

LE DESIGN INDUSTRIEL



CALENDA DE J. PENSI ET C. CASARES (1989)

IL EST ÉVIDENT QUE LE DESIGN CATALAN PARTICIPE DES ESSENCES DE LA CULTURE LATINE. MAIS IL PRÉSENTE AUSSI UN CURIEUX ÉQUILIBRE ENTRE LA CRÉATIVITÉ LA PLUS LOUFOQUE ET LA STYLISATION TRÈS SUBTILE.

ISABEL CAMPI PROFESSEUR DE DESIGN

Le design industriel s'est développé à partir d'un tissu industriel, commercial et culturel très complexe. Vu la singularité de son histoire et de sa situation géographique, ce tissu commença à se former en Catalogne bien avant que dans le reste de l'État espagnol. La Révolution industrielle ne créa pas une industrie du néant, mais transforma sur place celle qui existait déjà, c'est-à-dire dans les environs et au bord de la mer, là où avaient prospéré plus ou moins bien les anciennes manufactures du XVIII^e siècle. La spécialisation historique, la tradition, les ressources naturelles ainsi que le transport par mer des matières premières finirent par façonner une carte au

nord de laquelle s'était installée l'industrie sidérurgique, tandis que l'est s'était spécialisé dans l'industrie de transformation et des biens de consommation, tels que les tissus, les meubles, le papier et les machines-outils. Une étrange carte industrielle au sein de laquelle les centres de pouvoir politique ont été traditionnellement dissociés des centres de pouvoir économique.

Cette petite dissertation est nécessaire pour comprendre l'actuelle éclosion du design industriel en Catalogne, qui n'est pas né spontanément mais après une longue gestation dans un contexte socio-économique assez particulier. Le processus d'incorporation des artistes aux tâches de création industrielle com-

mença en Catalogne durant le modernisme et grâce à la confiance qu'une série de chefs d'entreprise accordèrent aux architectes, décorateurs, dessinateurs de meubles, verriers et céramistes. L'oeuvre de Gaudí et de ses contemporains a laissé un héritage culturel et une empreinte indélébile dans la culture visuelle catalane, et il n'est pas exagéré d'affirmer que son esprit survit dans un grand nombre de réalisations de designers actuels.

Les événements historiques et politiques vécus par la Catalogne durant presque un demi-siècle ne favorisèrent pas précisément le développement d'une culture industrielle normalisée. Ce problème fut douloureusement vécu par les desig-



ÉTAGÈRE MULTI-FONCTIONS NAOS DE GABRIEL TEIXIDÓ (1989)



SÉRIE DE POIGNÉES ARISTA DE JOSEP LLUSCÀ (1988)

ners eux-mêmes et par une série d'architectes progressistes qui, malgré les obstacles et les problèmes posés par le franquisme, furent capables de créer une culture du design et une infrastructure institutionnelle qui servit de base au développement postérieur du design industriel catalan. En effet, bien qu'il n'y ait que très peu de temps qu'on parle de ce dernier dans les journaux, il existe à Barcelone des institutions de plus de 25 ans d'âge, qui jouissent d'une énorme vitalité et confèrent à cette ville son indiscutable condition de capitale dans ce domaine.

En 1960, fut créée, au sein de la Fondation des arts décoratifs, la première association de designers industriels, ADI-FAD, qui compte aujourd'hui une centaine de membres et développe une tâche éminemment culturelle: elle organise

des conférences, expositions et débats, et convoque deux fois par an les prix Delta de design industriel aux meilleurs produits de fabrication récente. Les prix Delta jouissent d'une grande réputation et tradition à l'intérieur et en dehors de la Catalogne et leur attribution constitue un grand événement social et mondain. L'ADI-FAD décerne aussi deux fois par an la médaille ADI aux meilleurs projets réalisés par des étudiants en design. En 1973, fut créée à Barcelone la Fondation BCD, Barcelona Centre de Disseny industrial, dans le but de promouvoir le design au sein de l'industrie. Au cours de son existence, le BCD a non seulement travaillé pour l'entreprise privée mais aussi pour l'entreprise publique et il a joué un rôle important dans la promotion interne et externe de notre design. En effet, en collaboration

avec le gouvernement catalan, le BCD a organisé de grandes expositions itinérantes qui ont servi à diffuser notre design au-delà de nos frontières. Il édite tous les ans l'Annuaire du Design en Catalogne, une publication toujours très bien accueillie au sein du monde professionnel et sur le marché extérieur. Plus récemment, en 1978, fut créée l'Association de designers professionnels dans le but de défendre les intérêts professionnels de ses associés, de faire connaître ses prestations et services, de contribuer à normaliser ses relations avec l'entreprise et de préparer le terrain en vue de l'entrée dans le Marché unique. Est-il besoin de dire que toutes les institutions précitées ont été pleinement reconnues sur la scène internationale et sont membres de plein droit de l'ICSID (International Council of Socie-



FAUTEUIL LIBERTY DE JORGE PENSI (1991)



CANAPÉ ALI-BABA D'OSCAR TUSQUETS

ties of Industrial Design) et du BEDA (Bureau of European Designers Associations).

À la différence des premières générations de designers, qui provenaient du monde de l'architecture ou étaient des autodidactes, les jeunes actuels ont la possibilité de faire des études spécialisées dans différents centres. Dans le courant des années soixante, virent le jour les écoles de design industriel existant aujourd'hui. Les Écoles Elisava et Eina surgirent de l'initiative privée et ont toujours constitué des écoles spécifiques de design, contrairement à l'École Massana et à l'École Llotja qui étaient des écoles publiques d'arts et métiers, existant déjà, qui incorporèrent, à peu près à la même époque, les études de design à leurs programmes. La demande de places scolaires a énormément

augmenté au cours de dix dernières années et le nombre d'étudiants en design industriel à Barcelone est très élevé car, entre autres raisons, la ville attire des jeunes provenant d'autres pays.

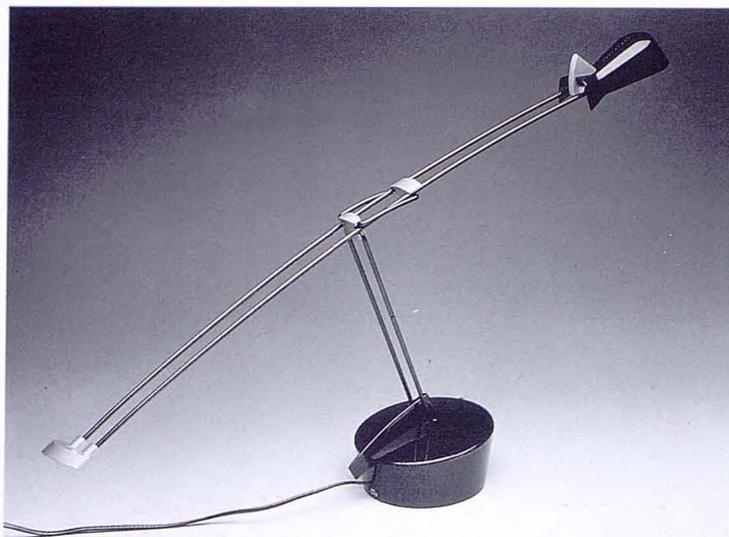
Les moyens d'information ont joué un rôle crucial dans la normalisation et diffusion de notre design, dont on commence à parler fréquemment dans les journaux, qui lui consacrent des colonnes fixes ou des rubriques dans les suppléments du dimanche. Pratiquement toutes les publications et revues spécialisées sont éditées en Catalogne et leur diffusion augmente de jour en jour. La revue *On* a dépassé depuis longtemps la centaine d'exemplaires et elle est renommée pour sa tradition et son sérieux. La revue *Ardi* offre, de son côté, une information de caractère plus avant-gardiste et proche de courants

de design plus hétérodoxes. En marge de ces publications de grande diffusion, il en existe d'autres de diffusion plus restreinte, telles que *Temas de Disseny*, publiée par l'École Elisava, ou la collection de design de chez Gustavo Gili, s'adressant toutes deux spécifiquement au monde professionnel.

La petite et moyenne entreprise productrice d'articles de consommation (meubles, lampes, tissus, vaisselles, etc.) a été traditionnellement le principal client du design, généralement réalisé par des bureaux d'étude ou des professionnels de l'extérieur, préfigurant ainsi le caractère de design "d'auteur" qu'on lui reproche parfois. Cependant, l'éventail des secteurs qui s'intéressent actuellement au design est en train de beaucoup s'élargir et nombreuses sont les entreprises qui possèdent leurs pro-



PERCOLATEUR GAGGIA D'ANDRÉ RICARD (1989)



LAMPE KETUPA DE J. ILLUSCÀ ET J. BERAO

pres équipes, qui réalisent un travail hautement spécialisé bien que plus anonyme et moins reconnu. N'oublions pas non plus que dans le but d'offrir une meilleure image et un meilleur service, l'administration publique a produit et produit des projets de grande envergure, surtout dans le domaine du transport (chemins de fer, métro, autobus, signalisation), qui représentent un gros effort professionnel et technologique. Les facteurs ayant favorisé l'insolite popularisation du design industriel en Catalogne et déterminé sa reconnaissance internationale sont multiples et variés, et on pourrait parler à cet égard d'une heureuse rencontre à un moment historique déterminé: celui qui culminera avec la célébration des jeux Olympiques en 1992 et l'entrée dans le Marché unique européen.

En effet, l'admission de l'Espagne dans la Communauté économique européenne a joué un rôle particulièrement dynamisant pour le commerce et l'industrie catalanes et la suppression totale des barrières douanières prévue pour l'année prochaine aura une influence encore plus grande. Conscientes de la gageure qui les attend, bon nombre d'entreprises, notamment celles du secteur du meuble, ont fait un gros effort pour se reconvertir et se mettre au goût du jour. Elles emploient couramment des designers et participent ensemble aux foires internationales, où elles font parler d'elles pour l'originalité et la singulière esthétique de leurs produits.

Il est inutile de dire que pour le design catalan, fruit de l'union entre culture et industrie, les tendances et avant-

gardes esthétiques des années quatre-vingt ont été extrêmement dynamisantes puisqu'elles ont entraîné la disparition de l'orthodoxie rationaliste et l'abandon des canons esthétiques beaucoup trop rigides, avec lesquels notre culture méditerranéenne et notre tendance innée à l'individualisme ne se sont jamais senties vraiment identifiées. Il est évident que notre design participe des essences de la culture latine et qu'il présente certains points communs avec le design italien. Cependant, de nombreux observateurs s'accordent à affirmer que, vu dans son ensemble, il offre un curieux et difficile équilibre entre la créativité la plus loufoque et la stylisation très subtile, résultant d'une singulière assimilation hétérodoxe des courants internationaux des dernières décennies. ■