

# SIGNE D'IDENTITÉ

DE NOS JOURS, LE DESIGN GRAPHIQUE CATALAN APPARAÎT COMME UN EXEMPLE VALIDE DES PROGRÈS RÉALISÉS DANS LE DOMAINE SOCIAL ET CULTUREL PAR UN PAYS QUI, ANIMÉ PAR UN DÉSIR DE MODERNISATION, VISE À S'INTÉGRER PARMIS LES SOCIÉTÉS LES PLUS AVANCÉES DE NOTRE MONDE.

ALBERT ISERN DESSINATEUR



**C**onsidérer la Catalogne comme le centre et le point de départ du design en Espagne, n'obéit pas à une prise de position romantique ou chauviniste. Des faits historiques consubstantiels à la réalité et au caractère intrinsèque de notre peuple viennent légitimer cette affirmation.

Nous pourrions d'abord signaler que le premier design strictement nationaliste – les quatre barres qui identifient le drapeau de notre pays – fut créé à une époque d'expansion et de consolidation de l'identité du peuple catalan dans la vie politique du Xe siècle, lorsque Wilfred le Velu, blessé au cours de la bataille contre les Normands, demanda à Charles le Chauve un blason pour son écu ; celui-ci, après avoir trempé ses doigts dans la plaie sanglante du blessé, imprima sur un bouclier de cuir jaune les quatre barres écarlates laissées par la trace de ses doigts. Bien qu'il s'agisse là d'une légende, même s'il est possible que la naissance de notre emblème national n'ait pas eu lieu de cette façon, nous nous plaisons à y croire.

Il est aisé, en revanche, de constater que le dynamisme culturel et financier qui a

toujours caractérisé la Catalogne favorisa, en 1775 et sous l'impulsion du "Conseil Royal du Commerce de Catalogne", la création de la première école de design, appelée "Ecole Gratuite de Dessin", en vue d'encourager l'apprentissage des techniques de dessin, utilisées pour imprimer les étoffes dont l'industrie textile avait besoin pour stimuler l'exportation naissante de ses tissus vers les pays d'outre-mer.

Mais le premier apport quantitativement et qualitativement important, en ce qui concerne le design graphique, eut lieu à l'époque de ce qu'on a appelé la Révolution Industrielle, lorsque de nombreux artistes prestigieux apportèrent des œuvres participant des divers courants culturels et artistiques qui formaient l'avant-garde de leur temps. C'est à cette époque qu'il faut chercher ce que nous considérons aujourd'hui comme les antécédents historiques de cette profession.

Ce que l'on dénomma chez nous le Modernisme fut un mouvement artistique influencé par l'Art Nouveau français, le Modern Style anglais, ainsi que par le Liberty italien et le Sezession autri-

chien, mouvements équivalents aux précédents. Dans les premières affiches publicitaires qui apparurent en Catalogne, ce style représenta la tendance dominante. Ramon Casas, avec sa célèbre affiche sur les mérites de l'Anís del Mono, Alexandre de Riquer, Gaspar Camps, Santiago Rusiñol, Joan Llaverrias et beaucoup d'autres, montrèrent de façon exemplaire que l'art de l'affiche pouvait servir de véhicule aux courants artistiques les plus avancés.

Pourtant, ce fut un mouvement postérieur, le "Noucentisme", apparu en Catalogne au début du siècle, qui tenta de définir un langage qui lui fût propre, capable d'exprimer le sentiment d'un peuple désireux de retrouver ses racines, cherchant aux alentours de la Méditerranée ses antécédents les plus classiques et légitimes, susceptibles de configurer la réalité la plus populaire.

En marge de la récupération d'une esthétique néo-classique, le "Noucentisme" représenta pour la Catalogne la définition de la manière d'être d'un peuple, qui n'est autre qu'une façon particulière d'entendre l'existence et l'amour de la terre natale.

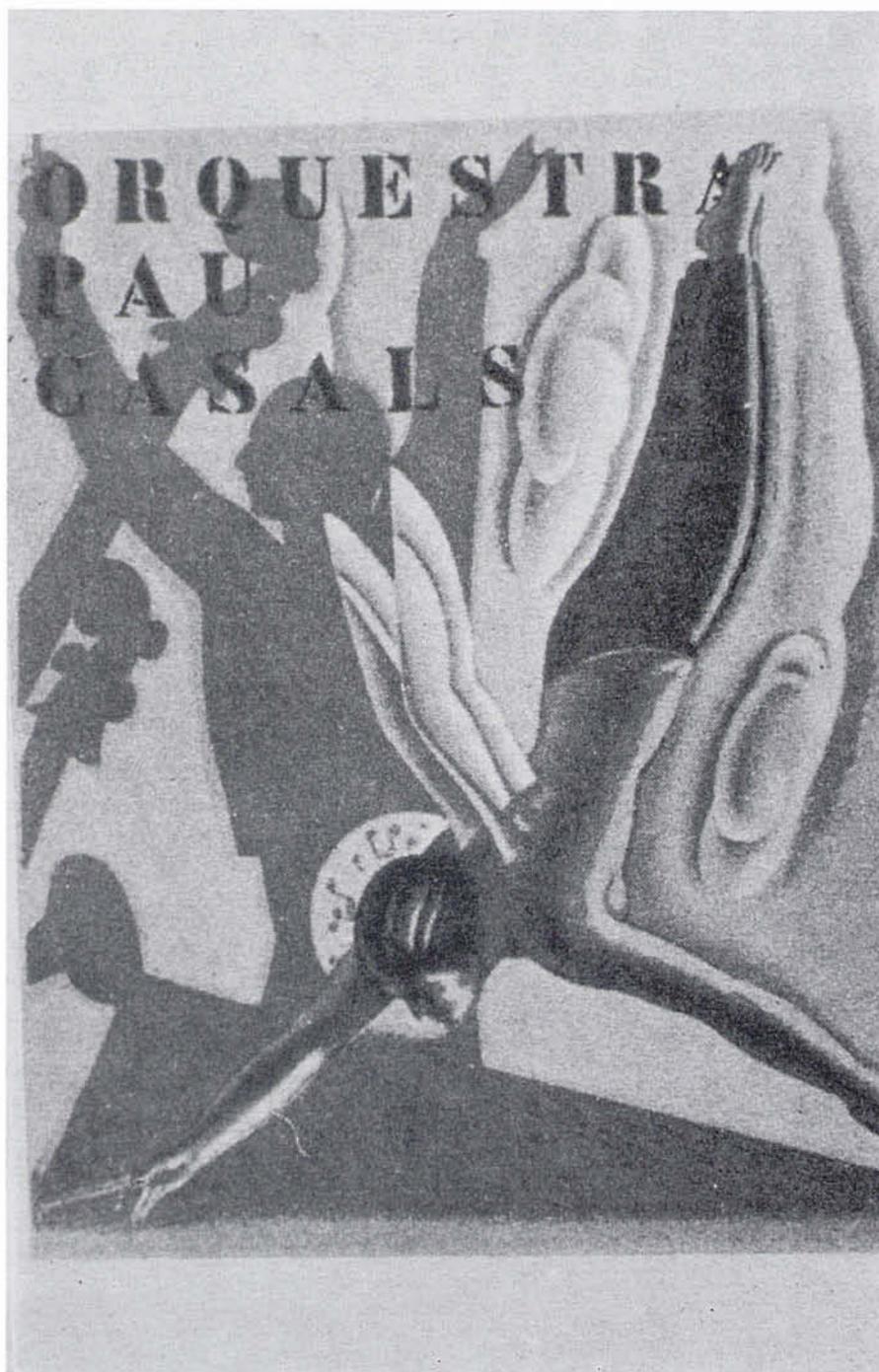


“ L’amour du travail bien fait ” que préconisait Eugeni d’Ors, qui faisait figure de promoteur et de théoricien du mouvement, se reflétait dans le soin que l’on mettait à profiler le dessin, de l’affiche la plus en vue à l’imprimé le plus insignifiant. Parmi les œuvres les plus notables de cette période, citons celles de Xavier Noguès, Josep Obiols, Ricard Opisso, Francesc d’Alexandre Galí, etc...

Les mouvements d’avant-garde européens qui surgirent entre la première et la seconde guerre mondiale, trouvèrent également des échos dans notre environnement graphique. Mais le mouvement qui eut ici le plus grand retentissement fut ce courant dérivé du Cubisme appelé “ art déco ”, par allusion au style prédominant dans l’Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes qui avait eu lieu à Paris en 1925. La bourgeoisie catalane assimila rapidement ce langage artistique qui envahit jusqu’aux couches les plus populaires de notre société, par le biais des annonces, des affiches, des illustrations et de toute sorte de lettres et caractères dits “ cubistes ”. C’était un style qui nous parlait d’une société oisive et opulente, et qui faisait fonction de miroir éblouissant, cachant les effets de la crise économique et sociale amenée par la guerre européenne.

Un autre mouvement intéressant fut ce-





lui que représenta l'œuvre graphique réalisée par le Syndicat des Dessinateurs, caractérisée par les affiches produites pendant la guerre civile espagnole (1936-1939), porteuses d'un vigoureux langage graphique, qui n'était pas très éloigné des expériences plastiques dues à la révolution soviétique, en 1917.

Néanmoins, le design graphique, en tant que discipline de communication, arriva en Catalogne pendant la période qui suivit l'après-guerre. Ce fut durant les années soixante-dix que l'on créa ici les premières écoles de design, et que

l'on fonda le premier mouvement de designers regroupant des artistes de toute l'Espagne, l'actuel ADGFAD ; en 1964, on créa les Prix LAUS de design graphique et de communication visuelle, pour récompenser les œuvres les plus significatives et innovatrices réalisées chaque année. Depuis lors, de nouvelles écoles et divers mouvements en rapport avec le design ont surgi jusqu'à configurer de façon irréversible l'actuelle réalité florissante du design catalan.

Le changement politique que connut l'Espagne en 1975, avec le rétablisse-

ment de la démocratie, imprima un nouvel élan au design graphique, qui s'étendit à tous les domaines où cette nouvelle situation politique avait créé une demande sociale et culturelle.

De nos jours, le design graphique catalan apparaît comme un exemple des progrès réalisés dans le domaine social et culturel par un pays qui vise à s'intégrer parmi les sociétés les plus avancées de notre monde. Le design graphique est encore aujourd'hui créateur de chroniques qui reflètent l'identité culturelle de notre peuple. ■