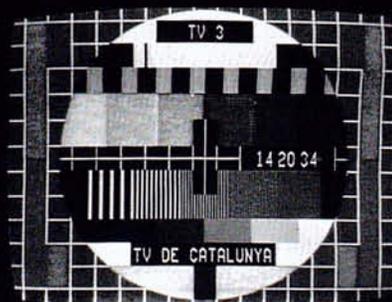


TV3

LE MARCHÉ DE LA TÉLÉVISION DE L'ÉTAT ESPAGNOL A ÉTÉ MONOPOLISÉ, JUSQU'À IL Y A PEU DE TEMPS, PAR TVE (TÉLÉVISION ESPAGNOLE) AU MOYEN DE SES DEUX CHAÎNES (TV1 ET TV2), DONT LA SECONDE ÉMETTAIT DÉJÀ UN BREF PROGRAMME EN LANGUE CATALANE, DESTINÉ À LA CATALOGNE ET AUX ILES BALÉARES. DEPUIS JANVIER 1984, IL EXISTE UNE NOUVELLE CHAÎNE, TV3, GÉRÉE PAR LE GOUVERNEMENT AUTONOME DE LA CATALOGNE, QUI A RÉUSSI À OCCUPER UNE PLACE TRÈS IMPORTANTE DANS L'AUDIENCE GLOBALE DE LA TÉLÉVISION.

UNE TÉLÉVISION FAITE INTÉGRALEMENT EN CATALAN, AVEC UNE PROGRAMMATION QUI COMPREND LES THÈMES HABITUELS : INFORMATIONS, PROGRAMMES CULTURELS, PROGRAMMES POUR ENFANTS, CINÉMA, CRÉATIONS PROPRES, FEUILLETONS ÉTRANGERS EN VERSION ORIGINALE DOUBLÉS EN CATALAN, ETC...

PENDANT CES TROIS ANNÉES D'EXISTENCE, TV3 S'EST CONVERTIE EN UNE RÉALITÉ TANGIBLE TOUS LES JOURS DANS LA VIE DE LA CATALOGNE. C'EST DÉSORMAIS UN INSTRUMENT DE COMMUNICATION AU SERVICE D'UNE POPULATION MIEUX INFORMÉE ET PLUS CULTIVÉE, ET UN APPUI IMPORTANT POUR UNE LANGUE EN SITUATION PRÉCAIRE. AUJOURD'HUI, ON PEUT DIRE QUE TV3 EST L'UN DES ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX DE LA NORMALISATION SOCIALE, LINGUISTIQUE ET CULTURELLE DU MONDE CATALAN.



UNE NOUVELLE OFFRE



ENRIC CANALS DIRECTEUR DE TV3

TV3, Télévision de Catalogne, apparut précisément au moment où se produisait la rupture du monopole de la télévision, détenu pendant des dizaines d'années par RTVE, et en même temps, on réclama et on annonça l'apparition des télévisions privées sur le territoire espagnol.

La naissance de TV3 prend place, en outre, dans le processus de reconstruction nationale de la Catalogne, et concrètement dans le travail de récupération et d'utilisation publique du catalan. L'objectif principal de l'apparition de TV3 est celui de former, dès le début, un élément de pénétration rapide dans la société catalane, et a donc besoin d'un large audience. Cette audience ne pouvait se gagner que grâce à une télévision différente de ce à quoi le public était habitué, et à une crédibilité informatrice unie à la qualité de sa pro-

grammation. Nous pensons que, tout au long de ces trois années de fonctionnement, TV3 a atteint ces objectifs qui sont toujours fondamentaux. La Catalogne dispose d'une télévision de quelque 70 heures d'émission hebdomadaires, avec une audience moyenne qui dépasse 45 % et qui la place au-dessus de la 2e chaîne de T.V.E., triplant son nombre de spectateurs. Du point de vue informatif, les enquêtes réalisées situent TV3 dans un pourcentage et une neutralité qui sont le double de ceux de T.V.E., et lui reconnaissent un accueil populaire qui rend fictif le problème initial posé par certains secteurs, sur le fait que les émissions fussent seulement en catalan.

Parallèlement, il y a un autre aspect dont il faut tenir compte : celui de la vision commerciale de cette télévision. A l'encontre des vieux concepts classi-

ques des télévisions publiques européennes, pour TV3 on a trouvé nécessaire de favoriser son entité comme entreprise publique, mais en adoptant une vision commerciale. S'il faut rivaliser avec des télévisions privées futures et proches, il faut préparer le terrain pour s'introduire dans le marché publicitaire, et augmenter la capacité de la télévision en tant que véhicule de passe-temps et de communication. De 1.480 millions de pesètes en publicité, obtenus en 1984, nous sommes passés à une recette de 4.500 millions de pesètes en 1985 et de 5.360 en 1986, avec une réduction notable de la subvention reçue de l'Administration pour le fait d'être une entreprise privée. TV3 a aussi donné un nouveau souffle à l'industrie audio-visuelle en Catalogne et réanimé la créativité et les professionnels de ce monde audio-visuel. □

