

EL PROYECTO ALCATEL



PONER AL ALCANCE DE 3.600 PERIODISTAS DE TODO EL MUNDO LA INFORMACIÓN QUE GENERA EL PROYECTO OLÍMPICO DE BARCELONA SUPONE UNA OPERACIÓN SIN PRECEDENTES. EL PROYECTO ALCATEL ES EL PROYECTO COMUNICATIVO MÁS AMBICIOSO Y COMPLETO QUE, HASTA HOY, SE HABÍA PODIDO PLANTEAR COMITÉ OLÍMPICO ALGUNO.

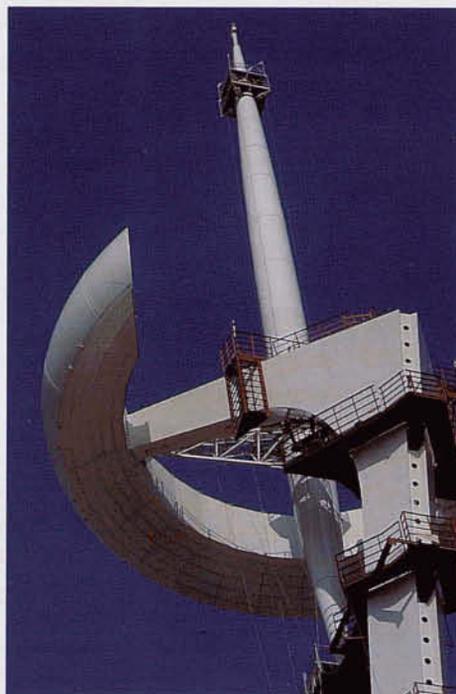
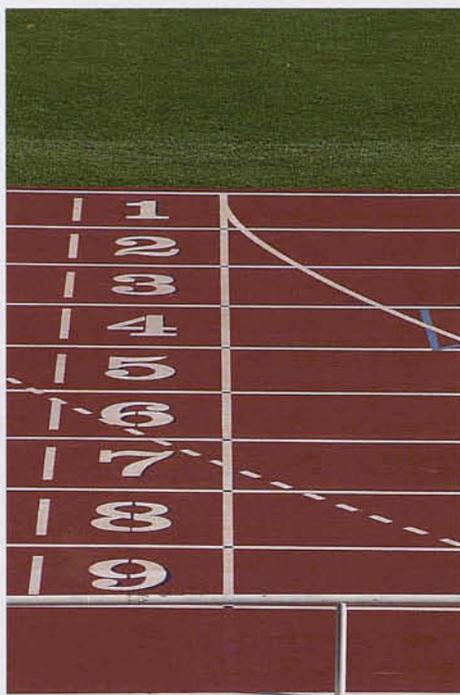
PEDRO PALACIOS JEFE DE PRENSA DEL COOB '92

El barón Pierre de Coubertin, padre del olimpismo, destacó como uno de los ejes básicos de los Juegos Olímpicos de la Era Moderna, el de su universalidad. Poco podía pensar el noble francés que la auténtica dimensión universal de la cita olímpica vendría, junto con la participación de los atletas, de la mano de los medios de comunicación. Hoy los Juegos Olímpicos son el acontecimiento social que despierta más interés entre los medios de comunicación de masas. Los Juegos superarán, con mucho, seguimientos informativos tan masivos (5.000 periodis-

tas acreditados) como el de la reciente Conferencia de Paz en Oriente Medio, celebrada con reconocido éxito en Madrid. El deporte es un fenómeno social moderno, capaz de congregarse a más de 3.500 millones de personas para seguir, a través de la pequeña pantalla, las ceremonias olímpicas en Montjuïc, y de consumir toneladas y toneladas de papel de prensa para conocer vida y milagros de sus deportistas, seguir la emoción de la competición y participar de los éxitos deportivos de sus favoritos. El Comité Organizador, sensible a estos

requerimientos de los 11.000 profesionales de la comunicación acreditados para la cobertura informativa de los Juegos de Barcelona, han previsto y planificado un importante paquete de servicios para la prensa. El periodista, para realizar óptimamente su tarea, necesita una información rigurosa, documentada y rápida.

La parte más destacada de estas tareas corresponde a un equipo de profesionales de la información, encuadrados en la división de Operación Prensa que dirige Martí Perarnau, y que tiene la responsabilidad de hacer realidad en



© ELOI BONJOCH

el campo de la información el lema olímpico de "Citius, altius, fortius". Es decir, superarse en todo momento para que los periodistas de todo el mundo puedan realizar en las mejores condiciones profesionales, su importante tarea informativa.

El COOB'92, al margen de la compleja asistencia informativa que realizará para los periodistas a partir del 25 de julio, ha establecido unos canales de información ágiles para que las noticias olímpicas lleguen al destinatario. Uno de estos instrumentos ha sido el "Proyecto Alcatel para los medios de comunicación". Fruto de un acuerdo entre el COOB'92 y nuestro socio colaborador Alcatel, se han distribuido gratuitamente 3.600 pequeñas terminales informáticas entre los periodistas de los 5 continentes. Gracias a la tecnología, Barcelona'92 ha establecido una "línea caliente" que informa las 24 horas del día —cuando en Barcelona nos acostamos, los periodistas de Nueva York acaban de comer y los de Tokio se levantan al día siguiente— sobre todo aquello que necesita un periodista para informar sobre temas como Barcelona, Cataluña y el movimiento olímpico, entre otros.

El COOB'92 ha organizado 8 bancos de datos que permiten el acceso del

periodista al conocimiento de los detalles de nuestra historia y cultura, de nuestra climatología y de nuestras personalidades. La parte más importante, como es lógico, está dedicada al proyecto Barcelona'92 y las noticias que el proceso organizativo genera diariamente. Y si el periodista, desde Australia a Argentina, quiere ampliar o complementar la información, nos envía un mensaje a través del correo electrónico. En pocas horas tendrá la respuesta. Este proyecto ha sido una novedad, una de las muchas que Barcelona ha ofrecido a los periodistas para facilitarles su labor. La idea ha sido extraordinariamente recibida por los medios de comunicación. Esta línea abierta entre el COOB'92 y los periodistas ha puesto de manifiesto el alto grado de tecnología que nuestro país es ya capaz de ofrecer, así como una importante campaña de imagen de la realidad actual: transparencia informativa y acciones de relaciones públicas.

Conocer la información general de una Olimpiada (de Atenas 1866 a Seúl 1988; saber las medallas ganadas por cada atleta; los records mundiales y olímpicos vigentes; las biografías de los nombres más legendarios de la historia olímpica; las biografías de los participantes en Barcelona'92). Divulgar la

realidad actual del movimiento olímpico (biografías de los miembros del Comité Olímpico Internacional; datos sobre las federaciones deportivas y Comités Olímpicos nacionales; Comités Organizadores de los Juegos de Albertville'92, Lillehammer'94 y Atlanta'96). Profundizar en las informaciones sobre Barcelona'92 (su presupuesto, las instalaciones, los deportes, las obras olímpicas, los proyectos logísticos: entradas, alimentación, asistencia médica, transporte, acreditaciones, protocolo, voluntarios). Difundir la realidad de Barcelona, Cataluña y España (nuestro ordenamiento jurídico, nuestra historia, la cultura, el folklore, la economía y la educación). Todo ello hace del proyecto Alcatel el proyecto comunicativo más ambicioso y completo que nunca, hasta hoy, se había planteado un Comité Organizador. Poner al alcance de 3.600 periodistas del mundo entero toda la información que, minuto a minuto, genera el proyecto olímpico de Barcelona es una operación sin precedentes y, como muchos otros aspectos del proyecto, el COOB'92 aprovecha el acontecimiento olímpico para difundir la realidad actual de nuestro país. Gracias a acciones como Alcatel, hoy somos mucho más conocidos en todo el mundo. ■

