

Anuario Internacional CIDOB 2006 edición 2007

Claves para interpretar la Política Exterior Española y las Relaciones Internacionales en 2006

Perfil de país Argelia

Indicadores económicos y sociales de Argelia

Indicadores económicos y sociales de Argelia

I. MACROECONOMÍA

Argelia es uno de los países más ricos del continente africano. Es la segunda potencia económica de África, con un PIB anual de 113,6 millardos de dólares en 2006, después de Sudáfrica, con 256,5 millardos de dólares. Su moneda es el dinar argelino, DA (abreviación corriente) o DZD (abreviación bancaria).

GRÁFICO I. COMPARATIVA PIB ARGELIA CON OTROS PAÍSES DE ÁFRICA

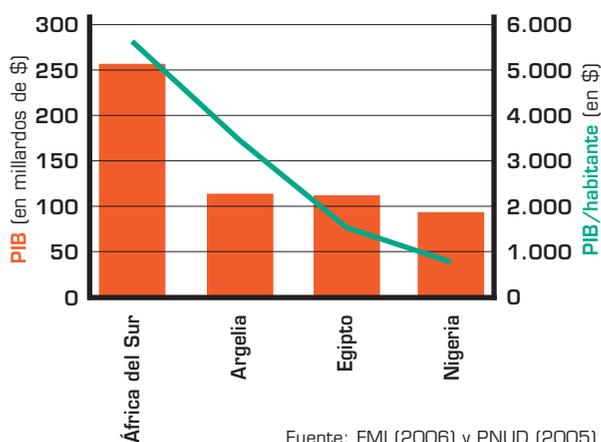
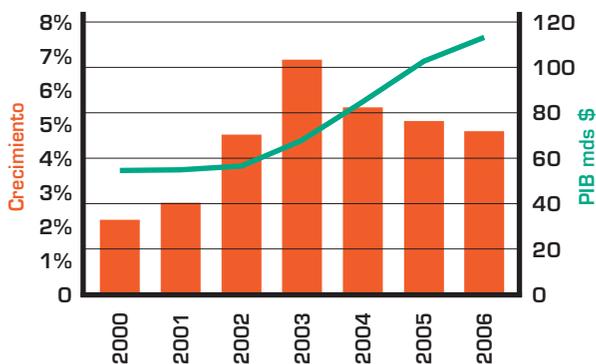


GRÁFICO II: EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE ARGELIA (2000-2006)

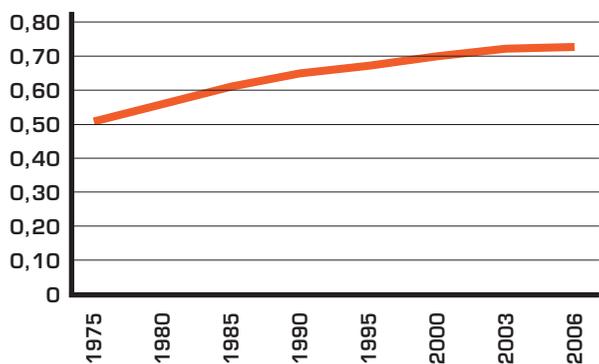


Argelia es un importante productor y exportador de gas natural (5º productor y 3º exportador mundial) y de petróleo (12º productor y 9º exportador mundial). Dispone también de importantes reservas de hierro en el sudoeste, así como de oro, uranio y zinc en el extremo sur. El petróleo y el gas natural,

explotados por la sociedad nacional Sonatrach (Empresa Nacional de Investigación, Producción, Transporte, Transformación y Comercialización de los Hidrocarburos; 12ª compañía petrolífera mundial y 1ª firma del continente africano; www.sonatrach-dz.com), son las principales fuentes de rentas. Argelia ha intentado diversificar su economía reformando su sistema agrario y modernizando su industria pesada. Así, Argelia es ahora el primer productor mundial de judías verdes, el 5º de higos, el 6º de dátiles, el 9º de albaricoques o el 10º de almendras. Es el 5º país mundial que exporta menos su producción agrícola. Y es por ello que los hidrocarburos constituyen todavía la casi totalidad de las exportaciones. La Unión Europea es el primer socio económico de Argelia, y representa el 54% de su PIB en la exportación y el 54,8% en la importación (2006).

Según los parámetros del Índice de Desarrollo Humano (IDH), en el 2006 Argelia estaba clasificada en el puesto 102 de 177. Durante los últimos 25 años se han producido progresos, pero han sido insignificantes en relación con las capacidades que posee Argelia. Dicho esto, con un 0,728, Argelia está dentro de la media mundial. En cuanto al Índice de Pobreza Humana (IPH-1), indica que la población argelina está clasificada en el lugar 48 sobre 103 países en vías de desarrollo, con un 21,3% (Suecia está en un 6,7% y los Estados Unidos en un 15,8%).

GRÁFICO III: EVOLUCIÓN IDH DE ARGELIA (1975-2006)



El comercio

Argelia trata desde hace años y con más o menos éxito, de diversificar sus socios comerciales. Pues, globalmente, Argelia, como todos los países en vías de desarrollo, sigue siendo dependiente de los países industrializados. Para el año

TABLA I. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES DE ARGELIA

Indicadores económicos		Calidad de vida	
PIB	113,6 millardos de \$ (2006)	Esperanza de vida	75 años
PIB/habitante	3.443 USD (2006)	Fecundidad	1,89 hijos/mujer (2006)
Reservas en divisas	78 millardos (2006)	Profesores de secundaria	60.185
Deuda externa	4,7 millardos de \$ (2006)	Profesores de enseñanza superior	26.072
Servicio de la deuda	11,7 % (2005)	Estudiantes	721.833
Inversión Extranjera Directa	4 millardos de \$ (2005)	Alumnos escolarizados	6.617.976
Crecimiento	4,8% (2006)	Vías férreas	4.820 km
Inflación	2,5% (2006)	Número de puertos	40: 11 mixtos, 2 para los hidrocarburos
Paro	12,3 % (2006)	Carreteras	107.324 km 71.656 km asfaltados
Exportaciones	55,6 millardos de \$ (2006)	Número de aeropuertos	35: 13 con normas internacionales
Importaciones	27,6 millardos de \$ (2006)	Conexiones a Internet	3 millones de usuarios (2005)
Producción petrolífera	1.350 mbd (2006)	Telefonía móvil	21 millones (2007)
Reservas petrolíferas	12,3 millardos/bs. (2006)	Trabajo/mujeres	16,9%: 19,0% (medio urbano), 13,8% (medio rural)
Reservas de gas	4.500 millardos m/cub	Líneas telefónicas	5 millones (2005)

Fuentes: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

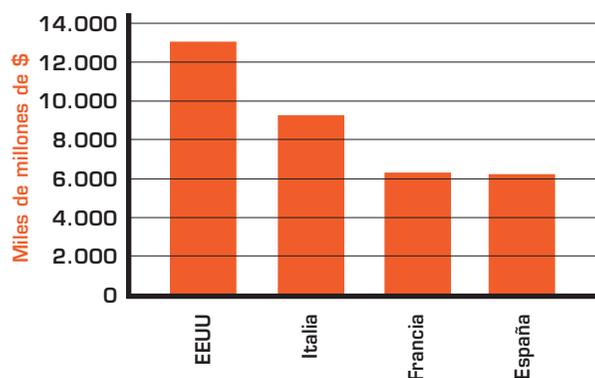
2006, los resultados del comercio exterior registraron un excedente en la balanza comercial de 31,82 millardos de dólares, lo que representa un aumento de más del 24% respecto al 2005. Resultado debido esencialmente al aumento de las exportaciones (14,83%). Esta tendencia al alza es más rápida en el caso de las exportaciones que en el de las importaciones, y ha repercutido en la tasa de cobertura de las importaciones por las exportaciones, que ha pasado de un 226% en el 2005 a un 251% durante el año 2006. El valor de las exportaciones en el 2006 ha sido de 55,6 millardos de dólares. Los hidrocarburos (gas y petróleo) representan más del 97,98% del volumen global de estas exportaciones, o sea un aumento de un 14,77% con relación al 2005. Hecho relativamente nuevo, los Estados Unidos se han colocado en el primer puesto entre los socios comercia-

les de Argelia, con un 23,5% de las exportaciones, frente a un 16,7% para Italia, 11,4% para Francia y 11,25% para España (ver Gráfico IV). Las exportaciones aparte de los hidrocarburos siguen siendo marginales, con un 2,02% del volumen global de las exportaciones, es decir, el equivalente a 1,07 millardos de dólares. De todos modos registran una subida de un 17,53% respecto a las del 2005.

El grupo principal de productos que se exportan, aparte de los hidrocarburos, lo constituyen esencialmente los productos semimanufacturados o manufacturas básicas, que representan un porcentaje del 1,42% del volumen global de las exportaciones, o sea, el equivalente a 748 millones de dólares. El grupo de materias primas viene en segunda posición con un porcentaje del 0,34%, o sea, 180 millones de dólares, seguido por el grupo alimentación, con un porcentaje de un 0,12%, o sea, 66 millones de dólares, y por el grupo bienes de equipo industriales, con un porcentaje del 0,08%, o sea, 43 millones de dólares. Finalmente, los bienes de consumo no alimentarios son los que ocupan la última posición, con un porcentaje de un 0,05%, o sea, 28 millones de dólares (ver Tabla II).

Las importaciones de Argelia obedecen globalmente a la ley de la proximidad, privilegiando a los socios europeos, en lugar de tunecinos y marroquíes, que podrían suministrar determinados productos a mejor precio. Argelia importa por 27,6 millardos de dólares productos alimentarios y productos de consumo. Los principales proveedores de Argelia son Francia, con un 22,6% de las importaciones; Italia, con un 8,53%; Alemania, con un 6,9%; Estados Unidos, con un 6,15%; China, con un 5,02%; España, con un 4,85%; Japón, con un 3,65%; Turquía, con un 3,24% y Argentina, con un 3,2% (ver

GRÁFICO IV. EXPORTACIONES DE ARGELIA



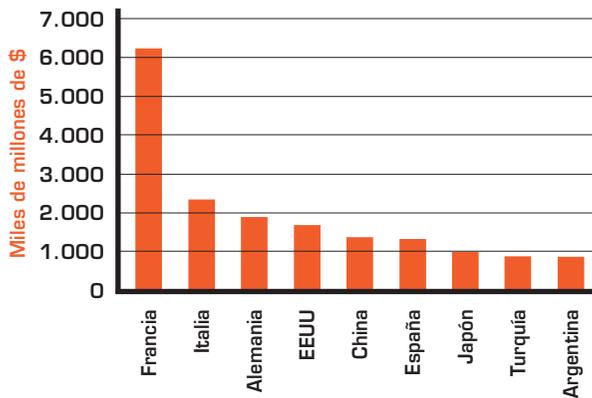
Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA II. EXPORTACIONES DE ARGELIA POR SECTORES

Sector	en millardos de \$	% exportaciones
Hidrocarburos	54.476,8	97,98
Productos semi-fabricados o manufacturas básicas	748,0	1,42
Materias primas	180,0	0,34
Alimentación	66,0	0,12
Bienes de equipo industriales	43,0	0,08
Bienes de consumo no alimentarios	28,0	0,05

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

Gráfico V). Hay que notar la fuerte progresión de los clientes asiáticos (China y Japón), que estos últimos años han hecho una penetración notable en el mercado argelino. Sin embargo, la Unión Europea sigue siendo un socio clave. Las importaciones procedentes de esta región se han incrementado en 451 millones de dólares (un 4,02%), pasando de 11,22 millardos a 11,67 millardos de dólares. Las exportaciones de Argelia hacia estos países también han aumentado en cerca de 1,83 millardos de dólares, o sea, un 7,15% más con respecto a los resultados del 2005; han pasado de 25,59 millardos a 27,42 millardos de dólares.

GRÁFICO V. IMPORTACIONES DE ARGELIA

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

Las importaciones argelinas han aumentado en más de un 3% con respecto al año 2005, pasando de 20,35 a 21,01 millardos de dólares. Su distribución por grupos de productos revela una subida para el conjunto de los grupos de productos salvo para los grupos de bienes de equipo y los bienes de consumo no alimentarios, que han registrado unas bajas respectivas del 2,08% y del 4,86%. Las importaciones realizadas en el transcurso del año 2006 han sido financiadas esencialmente con pagos en efectivo a razón de un 82,67%, o sea, 17,36 millardos de dólares, registrando así una ligera subida

de un 1,85% con respecto al año 2005. Las líneas de crédito han financiado el 11,87% del volumen global de las importaciones, o sea, una evolución de un 9,15%, ya que el total ha pasado de 2,28 millardos a 2,49 millardos de dólares. Por lo demás, el resto de las importaciones ha sido financiado mediante el recurso a las cuentas en divisa propia y las transferencias financieras a razón de un 0,38% y de un 5,08%, o sea, con unos valores absolutos de 80 millones y 1,07 millardos de dólares respectivamente.

TABLA III. CLIENTES Y PROVEEDORES DE ARGELIA

Cientes	Exportaciones
Estados Unidos	Hidrocarburos
Italia	Productos semifabricados o manufacturas básicas / Materias primas
Francia	Alimentación y bienes de equipo industriales
España	Bienes de consumo no alimentarios
Proveedores	Importaciones
Francia	Bienes de equipo
Italia	Instrumentos de producción
Alemania	Bienes alimentarios
Estados Unidos	Bienes de consumo no alimentarios

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

A tenor de los datos expuestos en el Tabla III, se concluye que:

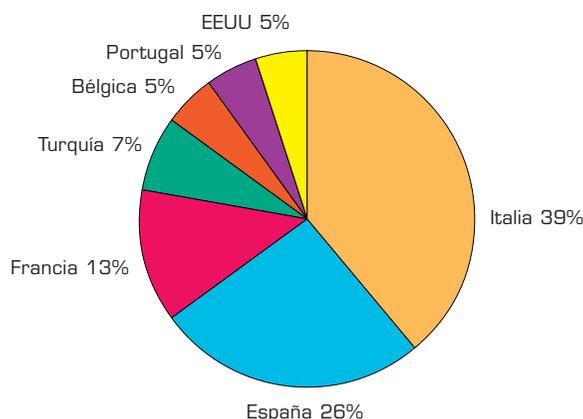
- Los bienes de equipo: alcanzan el 40,15% de las importaciones, y los constituyen esencialmente los equipos necesarios para el transporte de personas y mercancías, tubos y conductos, y telefonía.
- Los bienes destinados al funcionamiento de los instrumentos de producción: representan un 28,26% de las importaciones y están constituidos esencialmente por materiales de construcción (aros de hormigón y madera) y aceites destinados a las industrias alimentarias.
- Los bienes alimentarios: siguen representando una proporción apreciable en la estructura de las importaciones, ya que ocupan el tercer puesto con un porcentaje de un 17,52%, que representa un volumen de 3,7 millardos de dólares. Con respecto al año 2005, este grupo registra un aumento de un 2,59%, o sea, 93 millones de dólares en cifras absolutas.
- Los bienes de consumo no alimentarios: ocupan la última posición en la estructura de las importaciones del año 2006, con un 14,07% del volumen global, o sea, 2,96 millardos de dólares. En valor absoluto, las importaciones de este grupo han disminuido en 151 millones de dólares, o sea, un 4,86%.

Recursos energéticos

Argelia es un país rico en minerales (mercurio, hierro, fosfatos, zinc, plata, yeso, plomo y barita) y en recursos energéticos. Los grandes yacimientos de petróleo descubiertos en el Sáhara oriental en los años cincuenta son una fuente de rentas vital para el país. En 1956, la sociedad francesa SN Repal descubre petróleo en la región, y el primer pozo se llamará MD1 en Hassi Messaoud. Más de cincuenta años más tarde, MD1 continúa produciendo petróleo. Argelia ocupa el tercer lugar entre los países productores de petróleo en África, y el doceavo lugar en el mundo. Argelia es uno de los cuatro representantes del continente africano en el seno de la OPEP. Con una producción de crudo que ha superado los 1.350.000 b/d en 2006 (la cuota-OPEP de producción es de 885.000 b/d), Argelia ha exportado petróleo y gas por 53,3 millardos de dólares, o sea, un aumento de más de un 17% con respecto al 2005. La producción media de petróleo crudo y de productos refinados es de 1.440.000 b/d, y la producción media de condensado de 16 M/toneladas/año. Las reservas petrolíferas probadas son de 12,3 millardos de barriles y la capacidad de refinado de petróleo de 462.000 b/d.

El potencial petrolero del país sigue siendo, sin embargo, de segundo orden respecto a las perspectivas abiertas por las reservas de gas, pues Argelia se clasifica en el quinto lugar mundial en términos de reservas probadas (4.580 Gm³). Su producción de 152 Gm³ en 2005, en fuerte progresión, le permite ser el tercer exportador mundial de gas natural (65 Gm³). Los principales clientes del gas argelino son Italia (37,8%), España (25,3%), Francia (12,8%), Turquía (6,7%), Bélgica (5,1%), Portugal (4,7%) y los Estados Unidos (4,7%) (ver Gráfico VI). La venta de gas (con condensado y GPL asociados) representa más del 60% de estas rentas.

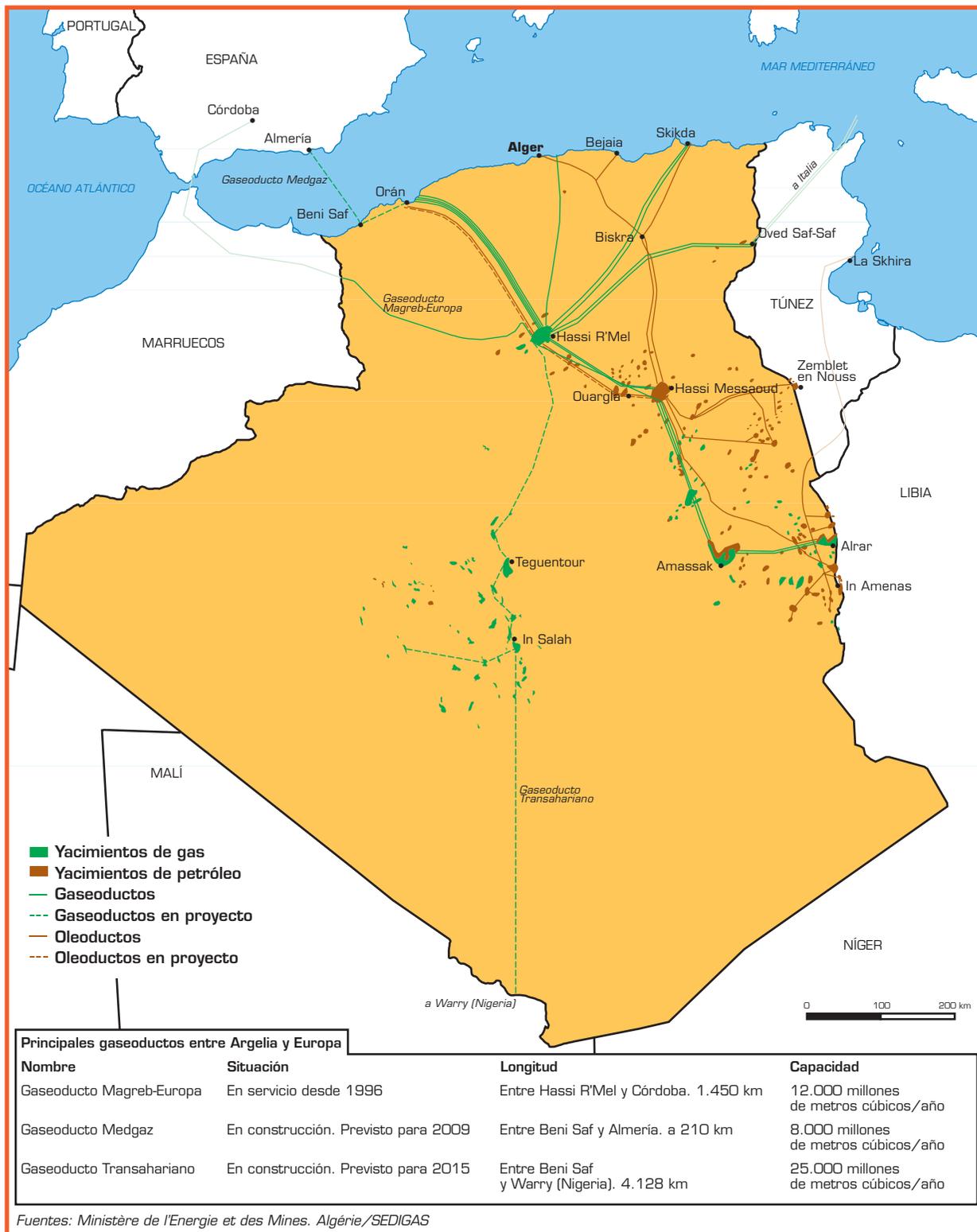
GRÁFICO VI. PRINCIPALES CLIENTES DEL GAS ARGELINO



Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

El sector de los hidrocarburos contribuye por término medio en un 50% al producto interior bruto. En cuanto a los ingresos procedentes de la fiscalidad petrolera, se han incrementado en el 2006 a aproximadamente 39 millardos de dólares, o sea, más del 75% de los ingresos presupuestarios del Estado (fuente FMI). El 2006, las rentas de las exportaciones de los hidrocarburos alcanzaron los 55,6 millardos de dólares, 53,5 de los cuales a cuenta de Sonatrach (9 millardos de dólares más que el 2005). La compañía argelina ha alcanzado el 98% de los objetivos marcados en el ámbito del petróleo y el gas. Por lo que respecta al porcentaje de empresas extranjeras, ha alcanzado los 4,5 millardos de dólares. La Sonatrach es asimismo el tercer exportador mundial de gas natural, y el segundo respecto a los gases de petróleo licuados. La exploración y la explotación de los hidrocarburos las realiza Sonatrach directamente o en asociación con socios extranjeros. El dominio minero de los hidrocarburos cuenta en 2007 con unos cincuenta operadores extranjeros en el marco de contratos de investigación/producción y desarrollo, 43 de los cuales han sido atribuidos por licitaciones desde el año 2000.

Argelia ambiciona aumentar su capacidad de producción de gas y de petróleo y apunta a 85 millardos de metros cúbicos de gas y a 2 millones de barriles/día de petróleo respectivamente de aquí al 2010, basándose en la red de gaseoductos existentes (Maghreb Europe y Transmediterranean Mattei) y en proyecto (Medgaz y Galsi). Para concretar estos proyectos de desarrollo, se ha adoptado un plan global de inversiones por un valor de 30 millardos de dólares para el período 2003-2010. Esta inversión se distribuye a razón de 19,5 millardos de dólares para el curso alto, 6,5 millardos para el curso bajo y 4 millardos para el transporte por canalización. Además de las actividades dedicadas a la industria de los hidrocarburos, Sonatrach se desarrolla en los mercados internacionales en la exploración/producción (África, América Latina y Oriente Medio), el mantenimiento de canalizaciones y la distribución de gas a las grandes cuentas (Europa y Asia).



II. LA DEUDA EXTERNA

La deuda externa de Argelia se elevaba en diciembre de 2006 a 4,7 millardos de dólares contra 17,5 millardos en el 2005. El país está pues a punto de pagar por adelantado un vasto porcentaje de sus deudas, utilizando así el inesperado flujo de divisas ligado a la subida del precio del petróleo. De este modo, en el 2006, Argelia consiguió reembolsar por adelantado la totalidad de su deuda reprogramada, tras la firma de acuerdos de reembolso por adelantado con Polonia, Arabia Saudí, Turquía, India, Eslovenia y Portugal. Con sus acreedores públicos del Club de París, Argelia ha cerrado a mediados de noviembre todos los procesos de reembolso adelantado por una cifra global de 7,75 millardos de dólares. También había reembolsado por adelantado su deuda reprogramada con el Club de Londres en septiembre de 2006 por un importe total de 800 millones de dólares.

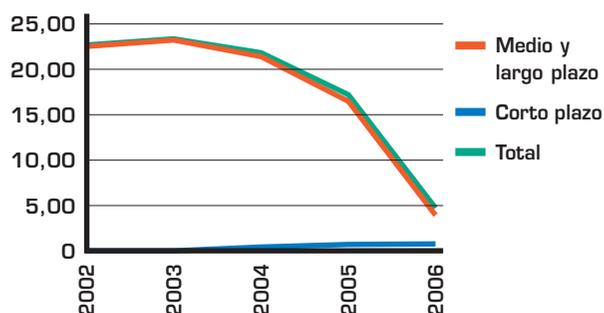
Después de una relativa estabilización de 2001 a 2003, alrededor de 22,5 a 23 millardos de dólares, el nivel de exposición de la deuda externa a medio y largo plazo conoce una tendencia a la baja desde el año 2004, retrocediendo hasta 21,4 millardos de dólares a finales del 2004, y a 16,4 millardos de dólares a finales del 2005. Este descenso ha sido, de hecho, confirmado por los reembolsos por adelantado efectuados en 2004 y 2005. El stock total de la deuda externa a finales del 2005 era de 17,19 millardos de dólares, de los cuales 707 millones de dólares son de deuda a corto plazo (de una duración inferior a doce meses) (Ver Tabla IV y Gráfico VII).

TABLA IV. EVOLUCIÓN DE LA DEUDA EXTERNA DE ARGELIA (en millardos de dólares)

Deuda	2002	2003	2004	2005	2006
Medio y largo plazo	22,54	23,20	21,41	16,48	3,9
Corto plazo	0,10	0,15	0,41	0,71	0,8
TOTAL	22,64	23,35	21,82	17,19	4,7

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

GRÁFICO VII. EVOLUCIÓN DE LA DEUDA EXTERNA DE ARGELIA (en miles de millones de \$)



Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

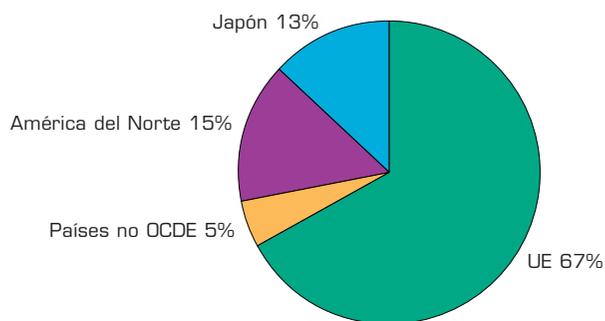
Estructura de la deuda externa

La estructura de la deuda externa a medio y largo plazo a finales del 2005 muestra que los créditos de reprogramación representan más de la mitad (55%) del saldo contable; los créditos del Club de París superan el 49%. Los créditos bilaterales (al margen del reescalonomiento) alcanzan el 25% del saldo contable y los créditos multilaterales representan cerca del 16% del saldo contable de esta deuda externa a medio y largo plazo. Los créditos financieros (al margen de la refinanciación ante el Club de Londres) descendieron a solamente 570 millones de dólares a finales del 2005, o sea un 3,47% del saldo contable a medio y largo plazo. Entre 1985 y 2005, el país habrá pagado unos 117,9 millardos de dólares, con cerca de 84 millardos de dólares en forma de reembolsos del capital y 34 millardos de dólares por los intereses.

En el plano geográfico, Europa está en cabeza con el 71% del saldo contable de la deuda bilateral, mientras que el porcentaje de Estados Unidos es del 17% y el del Japón del 6%. La distribución de la deuda a medio y largo plazo, por tasas de interés, ha sufrido un ligero cambio: la parte de tasa fija ha pasado de un 48,4% en el 2004 a un 50,8% en el 2005; la parte de tasa variable ha retrocedido a un 49,2% en el 2005 contra un 51,6% en el 2004.

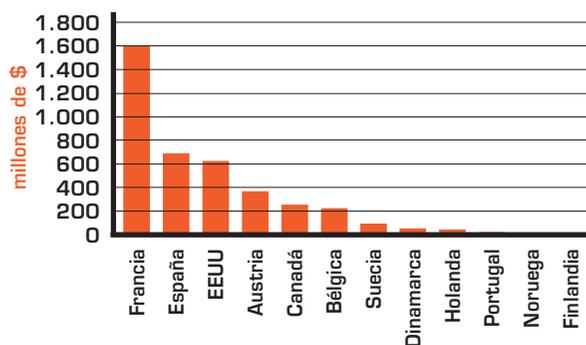
La tasa fija media anual de la deuda para el año 2005 se ha elevado a un 5,3%, mientras que el margen medio sobre

GRÁFICO VIII. ESTRUCTURA DE LA DEUDA EXTERNA DE ARGELIA POR REGIÓN



Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

GRÁFICO IX. ESTRUCTURA DE LA DEUDA EXTERNA DE ARGELIA POR PAÍSES



Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

las tasas variables por encima de las tasas de referencia se estableció en 0,68%. Así, la tasa de interés medio pagada sobre la deuda externa a medio y largo plazo ha sido de un 4,13% para el año 2005.

III. EMPLEO Y PARO

La población activa que busca empleo se estima en 1.240.800 personas en octubre de 2006, o sea, hay un índice de desempleo de un 12,3% (ver Tabla V y Gráfico X). La población activa se estima en cerca de 10,1 millones de personas en octubre del 2006, o sea un índice de actividad del 42,5%. Este índice era de un 41% en septiembre del 2005. La participación de las mujeres en la actividad económica sigue siendo muy baja. Las mujeres representan el 16,9% del total de los ocupados: el 19,0% en el medio urbano y el 13,8% en zona rural. La tasa de empleo o proporción de ocupados sobre el conjunto de la población en edad activa se sitúa en un 37,2%. La población activa ocupada se caracteriza por una fuerte proporción del autoempleo. Los empresarios y los trabajadores independientes representan casi la tercera

parte (32,1%) del total de ocupados. Los asalariados permanentes que se caracterizan por una estabilidad del empleo representan el 32,7%. El empleo inestable que agrupa a los asalariados no permanentes y las ayudas familiares representa el 35,2% del conjunto de los ocupados. Por sectores de actividad, el sector "comercio, administración pública y otros servicios" se lleva la parte principal. Ocupa a más de la mitad (53,4%) del conjunto de la población ocupada. La agricultura, la construcción y las obras públicas y la industria ocupan la segunda, la tercera y la cuarta posiciones, con las proporciones respectivas de 18,1%; 14,2% y 14,2% del total de ocupados.

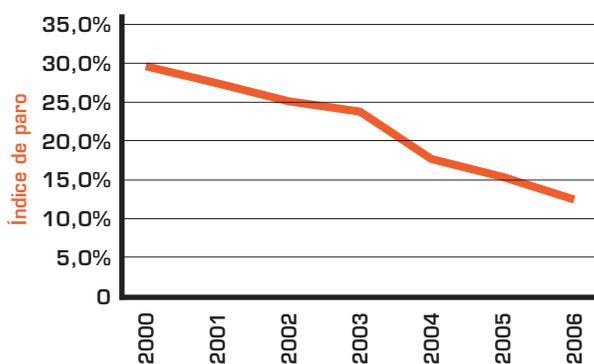
El 62,6% de los parados residen en las ciudades y el 37,4% en las zonas rurales. La población en paro se caracteriza principalmente por dos factores. Por un lado, una parte importante de los parados tiene menos de 30 años, y representa el 70,1% del total de parados, aunque en términos relativos haya bajado con respecto al 2005. Por otro lado, hay una preponderancia de hombres. Las mujeres representan el 20,4% del conjunto de los desempleados que buscan un empleo.

TABLA V. EVOLUCIÓN DEL PARO EN ARGELIA 2000-2006 (en miles de personas)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Población activa	8.852	9.075	9.306	9.540	9.470	9.656	9.805
Empleo total	6.241	6.597	6.921	7.278	7.798	8.181	10.080
Paro	2.611	2.478	2.385	2.262	1.672	1.475	1.240
Índice de paro	29,5%	27,3%	25,7%	23,7%	17,7%	15,3%	12,3%

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

GRÁFICO X. EVOLUCIÓN DEL PARO EN ARGELIA (2000-2006)



Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA VI. TABLA SINÓPTICA DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN OCTUBRE DE 2006

	Urbana	Rural	Total
Población ocupada	5.290.595	3.578.209	8.868.804
Empresarios Independientes	1.639.893	1.206.324	2.846.217
Asalariados permanentes	2.001.674	898.829	2.900.503
Asalariados Ayudas familiares	1.414.698	1.014.922	2.429.620
	234.330	458.134	692.463
Población en paro	777.366	463.475	1.240.841
Población activa	6.067.961	4.041.684	10.109.645
Índice de paro	12,80%	11,50%	12,30%

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA VII. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN LA SITUACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EL SEXO (2006)

	Masculina	Femenina	Total
Empresarios independientes	2.304.051	542.166	2.846.217
Asalariados permanentes	2.363.043	537.460	2.900.503
Asalariados	2.166.178	263.442	2.429.620
Ayudas familiares	538.667	153.796	692.463
TOTAL	7.371.939	1.496.864	8.868.804

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA VIII. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR SEXO Y ESTRATO (2006)

	Masculina	Femenina	Total
Masculina	4.287.719	3.084.221	7.371.939
Femenina	1.002.876	493.988	1.496.864
TOTAL	5.290.595	3.578.209	8.868.804

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA IX. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO Y EL ESTRATO (2006)

	Urbana	Rural	Conjunto	Estructura %
Agricultura	303.639	1.305.994	1.609.633	18,1
Industria	839.568	424.023	1.263.591	14,2
Construcción y obras públicas	744.737	512.967	1.257.703	14,2
Comercio, servicios, administración	3.402.651	1.335.226	4.737.877	53,4
TOTAL	5.290.595	3.578.209	8.868.804	100

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA X. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA Y OCUPADA POR GRUPO DE EDAD Y ESTRATO (2006)

Edad	Población activa			Población ocupada		
	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total
Menos de 20	315.392	320.401	635.793	213.955	255.424	469.379
20 - 24	854.014	717.664	1.571.678	620.545	581.151	1.201.696
25 - 29	977.934	715.920	1.693.855	778.858	581.513	1.360.371
30 - 34	889.739	585.891	1.475.630	780.726	524.510	1.305.236
35 - 39	887.707	456.509	1.344.216	826.933	426.167	1.253.100
40 - 44	818.050	435.965	1.254.015	785.492	419.581	1.205.074
45 - 49	554.160	299.602	853.762	534.256	291.091	825.347
50 - 54	415.538	232.760	648.297	399.334	223.420	622.754
55 - 59	216.961	136.076	353.036	212.029	134.454	346.483
Más de 60	138.467	140.897	279.363	138.467	140.897	279.363
TOTAL	6.067.961	4.041.684	10.109.645	5.290.595	3.578.209	8.868.804

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

IV. EDUCACIÓN

Alumnos y estudiantes inscritos entre 2000 y 2005

TABLA XI. ENSEÑANZA BÁSICA

Ciclo fundamental	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
1° y 2°	4.720.950	4.691.870	4.612.574	4.507.703	4.361.744
% niñas	46,82	46,98	46,96	47,02	47,00
3°	2.015.370	2.116.087	2.186.338	2.221.795	2.256.232
% niñas	48,06	48,04	48,39	48,75	49,03
Total alumnos	6.736.320	6.807.957	6.798.912	6.729.498	6.617.976
% niñas	47,19	47,31	47,42	47,59	47,69

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA XII. ENSEÑANZA SECUNDARIA

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
Alumnos inscritos	975.862	1.041.047	1.095.730	1.122.395	1.123.123
% niñas	56,15	56,24	56,73	57,54	57,73

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA XIII. ENSEÑANZA SUPERIOR

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
Inscritos en graduación	466.084	543.869	589.993	622.980	721.833
Inscritos en postgraduación	22.533	26.060	26.579	30.221	33.630
Diplomados graduación M.E.S.R.S.	65.192	72.737	...	91.828	...

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA XIV. ENSEÑANZA BÁSICA

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
1° y 2° ciclos	169.559	170.039	167.529	170.031	171.471
Mujeres	79.093	81.388	81.463	84.598	86.584
Extranjeros	56	46	40	25	23
3er ciclo fundamental	102.137	104.289	104.329	107.898	108.249
Mujeres	51.150	52.949	53.462	56.683	57.074
Extranjeros	98	81	76	64	47

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA XV. ENSEÑANZA SECUNDARIA

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
Total	55.588	57.274	57.747	59.177	60.185
Mujeres	24.264	25.753	26.598	27.925	28.772
Extranjeros	118	111	90	83	75

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

TABLA XVI. ENSEÑANZA SUPERIOR

	2002/03	2003/04	2004/05
Total profesores	21.681	23.513	26.072
En instituciones universitarias	23.902	26.097	28.371
Permanentes	20.769	22.650	25.229
Extranjeros	64	61	68
Asociados	3.133	3.447	3.142
En instituciones de la UFC*	935
Permanentes	44	42	44
Asociados	891
En instituciones al margen del M.E.S.R.S.**	868	821	799
Extranjeros	3	6	6

Fuente: Office National des Statistiques (<http://www.ons.dz/>)

* U.F.C.: Université de Formation Continue

** M.E.S.R.S.: Ministère d'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

V. LAS MUJERES ARGELINAS

A pesar de que las chicas son más numerosas en la universidad que los chicos (65% de bachilleres y 55,4% de estudiantes universitarias), las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en casi todos los estamentos de la vida social. En la Asamblea Nacional y en el Consejo de la Nación, por ejemplo, son solamente 25 sobre un total de 525 diputados. El vicepresidente del Consejo de la Nación es una vicepresidenta, Zohra Crif Bitat, y el segundo vicepresidente de la Asamblea Nacional también es una mujer, Fatna Al-Kihel. A escala africana, Argelia ocupa el lugar 44 del Índice de Desarrollo Humano por sexo, muy por detrás de Túnez (9), Libia (20) y Marruecos (31).

Además, el número de juezas ha aumentado de un modo vertiginoso, pasando de 15 a 137 mujeres juez en 2001. Ello significa que las mujeres representan el 50% de los magistrados argelinos, frente a un 22,5% en Túnez y un 15% en el mundo árabe en su conjunto. En el ámbito laboral, la población femenina solamente representa el 16% de la población total ocupada, frente a un 6% en 1987, lo que representa un avance notable pero insuficiente respecto a las potencialidades. Entre las mujeres ocupadas, las analfabetas representan solamente un 14,5% en 2003 (frente a un 21% en 1985). Precisión importante, un 45% de los asalariados de nivel secundario y un 42% de los de nivel superior son mujeres, lo que demuestra que la instrucción es reconocida y empleada. Como en otros muchos países, la función pública es la que más mujeres contrata: un 43%, el 80% de las cuales en los sectores de la educación y la sanidad. En total, un 58% de

los efectivos del sector público de la sanidad está formado por mujeres. El medio urbano, lo cual no es ninguna sorpresa, está más abierto al trabajo de la población femenina. Hay tres veces más mujeres ocupadas en el medio urbano que en el rural. El 2005, por otra parte, la legislación argelina previó todo un arsenal jurídico para proteger a las mujeres en el lugar de trabajo y sancionar las prácticas delictivas en este campo (acoso sexual, discriminación salarial, etc.).

La educación (35% de analfabetismo en 2004 frente a un 85% en 1966; el 90,9% de las niñas de entre 6 y 15 años están escolarizadas) y el trabajo de las mujeres explican parcialmente el retroceso de la edad de contraer matrimonio (de 18 años en 1966 a 27 años de promedio en 2002). Otro elemento a tomar en consideración es el descenso de la fecundidad, debido sobre todo a las condiciones económicas difíciles, a la atomización de las familias y a la contracepción. Los índices de utilización de anticonceptivos han pasado así desde un 8% en 1970 a un 62% en el 2001. Pero las costumbres también necesitan de los textos jurídicos para evolucionar, y de ahí la reforma del código de la familia. Criticado desde su adopción en 1984, el código de la familia fue reformado el 2005 en varios aspectos. Entre los cambios más notables, podemos citar: el mantenimiento de la mujer divorciada en el domicilio conyugal si tiene la custodia de los hijos (lo que es generalmente el caso), el reconocimiento de la autoridad parental (en vez de y en lugar de la autoridad paterna), la restricción de la poligamia a ciertas condiciones (la poligamia está condicionada a la autorización de la primera esposa más la autorización de un juez).