

## UN MODELO DE SOSTENIBILIDAD EN EL MEDIO RURAL: CENTRALDERESERVAS.COM

Ricardo Buil Buil

### Resum

Per entendre l'assentament de determinades estructures de govern en una regió, sens dubte cal estudiar la capacitat de la seva població de subsistir i cercar noves fórmules per consolidar la seva economia. Les regions dels Pirineus no ho han tingut fàcil a l'hora d'idear formes d'assentament industrial; per aquest motiu l'agricultura i la ramaderia han estat els seus principals focus de guanys. I aquests modes de subsistència han influït a l'hora d'establir la xarxa social i política per les quals s'han regit.

En l'era de la globalització i les telecomunicacions, aquests territoris normalment mal comunicats tenen l'oportunitat de fer-se sentir en un món cada cop més global, però també més «localitzat». Internet hi ha tingut tot a veure amb aquestes noves formes de negoci que superen barreres físiques, com la de Different Travel, una empresa que, centrada en el sector turístic no convencional, ha aconseguit assentar ocupació a la comarca del Sobrarbe i desenvolupar un model d'economia sostenible en el seu territori.

El 1997, Carlos Buetas i Ricardo Buil van crear l'empresa Infopirineo, amb l'objectiu de difondre els Pirineus per la xarxa. El 2001 van gestar un model d'agència de viatges *online* a través d'un sistema de reserves per Internet, centraldereservas.com. D'aquesta manera, allò que va començar essent un projecte en què participaven poques persones és avui una empresa de gairebé 60 treballadors (el 70% dones), des de la qual s'ofereixen al client més de 45.000 hotels a tot el món, a més d'altres serveis, com lloguer de cotxes, creuers i paquets d'esquí.

**Paraules clau:** Pirineus, rural, Internet, Sobrarbe, centraldereservas.com, sostenibilitat.

### Abstract

To understand the setting of certain structures of government in a region we must undoubtedly study the capacity of its population to subsist and look for new formulas to consolidate its economy. The regions of the Pyrenees have not had it easy when devising ways of industrial setting, for which agriculture and stockbreeding have been its main source of profits. And these ways of subsistence

have influenced when establishing the social and political framework by which they have been governed.

In the era of globalization and telecommunications, these territories normally badly communicated have the opportunity of making themselves heard in a world ever becoming more globalised, but also more «located». Internet has had everything to do with these new ways of business without physical barriers, as the one of Different Travel, an enterprise that, centered in the non conventional touristic sector, has achieved to settle work in the county of Sobrarbe and develop a sustainable model of economy in its territory.

In 1997, Carlos Buetas and Ricardo Buil created the company Infopirineo, with the aim of diffusing the Pyrenees on the net. In 2001 they hatched a model of travel agency online through a system of bookings through the Internet, centraldereservas.com. This way what began being a project in which few people participated today is an enterprise with nearly 60 employees (70% women) which offers the customer more than 45,000 hotels all over the world and other services, such as car rental, cruises and ski packages.

**Keywords:** Pyrenees, rural, Internet, Sobrarbe, centraldereservas.com, sustainability.

Ganadería y agricultura. Ésas han sido las tradicionales formas de vida que ancestralmente han desarrollado los habitantes del Pirineo y que han hecho de él lo que es ahora. Sólo estas actividades proporcionaban los recursos necesarios para llenar de vida unos pueblos y valles ya de por sí castigados por las inclemencias meteorológicas y la dificultad para establecer óptimas comunicaciones entre ellos.

Con el tiempo, el turismo convencional se convirtió en otra de las patas que sostiene la economía de las comarcas oscenses vinculadas al Pirineo. Pero para aprovechar al máximo este turismo, la barrera de las comunicaciones ha seguido siendo un obstáculo que se ha ido salvando paulatinamente.

En medio de este panorama, a finales de los años noventa irrumpió en nuestras vidas un nuevo modo de comunicación que iba a revolucionar todos los sectores: Internet. La red no ponía barreras físicas a los territorios normalmente mal comunicados; sólo había que saber aprovecharla. Ésa fue la máxima de centraldereservas.com: aprovechar las ventajas que ofrecía la red para desarrollar un negocio nada convencional en una zona tan incomunicada como el Sobrarbe.

### **El eterno problema de las comunicaciones...**

Huesca es la región española que más kilómetros limítrofes con Europa tiene. Esta posición debería hacerla privilegiada, no sólo por poseer este vínculo natural con Fran-

cia, sino también porque gran parte de su territorio está unido a comunidades españolas de alto nivel económico, como Navarra o Cataluña. Sin embargo, la escasez de vías de comunicación desarrolladas y el escaso desarrollo de los territorios franceses limítrofes (que les ha sometido al ostracismo por parte de sus sucesivos gobiernos) ha propiciado que, desde el punto de vista europeo, Aragón y, en concreto, el Sobrarbe y la Ribagorza hayan quedado un poco aislados de los ejes de desarrollo en los que se concentra la actividad económica europea, que son principalmente los pasos por Irún (País Vasco) y La Junquera (Cataluña).

### **...Y el consiguiente descenso demográfico**

Un primer rasgo distintivo de la ausencia de comunicaciones es la emigración a zonas con mayores ventajas para el desarrollo. Así, la dinámica demográfica de la provincia de Huesca a lo largo del siglo XX ha sido la pérdida de población: en 2004, último del que hemos conseguido datos, la población era de 212.901 habitantes, mientras que en el censo de 1900 la población ascendía a 245.270 personas. Aunque la tendencia de la población del Sobrarbe en los últimos años ha sido ligeramente al alza (un 0,72% más de personas en 2004 que en 2003), la comarca ha sido tan castigada como el resto de las zonas rurales oscenses en lo que a emigración se refiere durante el siglo pasado. De hecho, el Sobrarbe es, junto con la Ribagoza, una de las zonas montañosas que se encuentran por debajo del umbral de despoblación absoluta.

El predominio casi total de la actividad agropecuaria en la zona (basado principalmente en pequeñas explotaciones) ofrece un excedente de población activa, fruto de la especialización y mecanización agraria, que no puede ser absorbido por otras ofertas de trabajo en la zona.

También hay que tener en cuenta las dificultades de las mujeres para encontrar empleo en las zonas rurales y el descenso generalizado de las tasas de natalidad.

La consecuencia de estos factores es el denominado éxodo rural, la emigración de los habitantes, principalmente a Huesca y Zaragoza.

### **Los que deciden quedarse**

Pero no todo el mundo decide marcharse de las zonas rurales castigadas. Muchos jóvenes han optado por imitar a sus padres y abuelos en el cultivo de la tierra y el cuidado de animales. Algunos, auspiciados por las ayudas europeas, han sabido captar el mensaje de la UE e invertir las subvenciones en mejoras para hacer de sus tradicionales explotaciones excepcionales negocios rentables a largo plazo.

Además, el turismo, como se ha señalado anteriormente, ha experimentado un crecimiento espectacular en estas zonas, cuyo aislamiento les ha permitido mantener la pureza tan valorada por quienes vienen a visitarles buscando parajes naturales de belleza insospechada, la tranquilidad de vivir en cuidados pueblos durante unos días o la aventura que ofrecen algunos de sus rincones.

Ya sea turismo rural, turismo de aventura, turismo de nieve, turismo patrimonial, turismo económico, turismo de lujo... Muchos autóctonos han sabido adaptarse y crear actividades con las que potenciar la economía de la zona al albur de los recursos naturales. Han sido capaces de crear nuevas formas de vida y distintos tipos de servicios y de alojamientos, que han aportado nuevas formas de vida y complementos salariales para las formas de vida ya existentes.

También la construcción masiva, el *boom* inmobiliario vivido en España en los últimos años (que ahora parece que tiende a remitir), ha dado unos millones a muchos vecinos de núcleos pirenaicos, y ha sido una invitación a olvidar su medio de vida tradicional y prejubilizarse anticipadamente.

Algunos, los menos, han optado por las posibilidades de algunas industrias. Aunque estas empresas también se han encontrado con el problema de las comunicaciones a la hora de proveerse de materiales y enviar sus producciones.

Y, en mitad de este panorama, asistimos al nacimiento de las nuevas tecnologías y, con ellas, de Internet, capaz de unir en un segundo lo que está separado por miles de kilómetros, capaz de inventar nuevas formas de negocio y, por tanto, todo un revulsivo para socioeconomías como la del Sobrarbe.

## **Y los que deciden volver**

Además, los tiempos cambian, las cosas cambian, las personas cambian, todo cambia y debemos ser capaces de adaptarnos a estos cambios si queremos sobrevivir.

Las grandes ciudades están llegando a unos límites de saturación extremos (hay que vivir en ciudades dormitorio, soportar atascos, multitudes, servicios de transporte colapsados, contaminación, servicios eléctricos limitados...), cada vez se dispone de menos tiempo para atender la vida personal, las enfermedades por estrés están cada vez más presentes...

Existe una teoría basada en dividir el día en tres bloques de ocho horas: ocho son para trabajar, ocho para descansar y las otras ocho para ir y venir del trabajo, desayunar, comer y cenar, ir de compras, hacer deporte, leer, compartir con la familia y amigos... Pues bien, en la ciudad esas horas se reducen notablemente, incluso a veces a cuatro... En el Sobrarbe, no: todo lo que se gana trabajando en el Pirineo es tiempo para vivir.

En medio de esta marabunta, en algunas ciudades de crecimiento descontrolado, hay cada vez más personas que optan por cambiar su forma de vida, eligiendo un tipo de horario y emplazamiento que les permite disfrutar más de sus familias o de su escaso tiempo libre. Y, en contra de lo que normalmente se piensa, estas personas cuentan con una cualificación brillante, pero no quieren sacrificar su vida personal en aras de un triunfo profesional en una gran ciudad. Sólo buscan un entorno natural, tiempo para disfrutar de la vida y un trabajo digno acorde con su formación.

El Pirineo ofrece ese entorno natural, ese tiempo excedente, pero pocas personas encuentran ese trabajo que les permita desarrollar sus capacidades, experiencia y formación.

Lo que vamos a exponer a continuación es el caso de una empresa que lo ha logrado, una empresa creada y desarrollada en el Pirineo con proyección global y que quiere seguir aportando valor a la zona pirenaica.

Tengo la suerte de ser uno de sus dos socios. Los dos somos de Aínsa y vivimos allí, disfrutamos de nuestro entorno y estamos encantados de poder continuar desde aquí nuestra andadura.

Así, lo que comenzó siendo un trabajo de tres personas, con el tiempo se ha convertido en una empresa de casi 70 empleados. Estamos hablando de [centraldereservas.com](http://centraldereservas.com).

### **centraldereservas.com**

En 1997, mi socio, Carlos Buetas, y yo apostamos por Internet desde su nacimiento y creamos la empresa Infopirineo (cuya «cabeza visible» es [pirineos.com](http://pirineos.com)). El objetivo era difundir el Pirineo por la red y crear páginas web para empresas relacionadas con el turismo en el Sobrarbe. Cuatro años más tarde, gracias a nuestros conocimientos informáticos, gestamos un modelo de agencia de viajes *on line* basada en la venta de plazas hoteleras a través de un sistema de reservas por Internet. Así nació [centraldereservas.com](http://centraldereservas.com).

Lo que empezó siendo un proyecto en el que participaban pocas personas se ha convertido en una empresa de casi 70 empleados (el 65% son mujeres) desde la que se ofrecen al cliente más de 46.000 hoteles en todo el mundo y otros servicios, como alquiler de coches, cruceros y paquetes de esquí.

La búsqueda constante de la calidad en el servicio ofrecido a nuestros clientes y el desarrollo de las nuevas tecnologías con total seguridad y garantía nos sitúan entre las empresas más aceptadas y competitivas del mercado, tanto para habituales como futuros usuarios de Internet. Esto nos permite erigirnos actualmente como ejemplo de desarrollo empresarial en una de las comarcas más despobladas de España, lo que nos motiva a seguir apostando por las nuevas tecnologías para mantener el desarrollo sostenible del medio rural y propiciar así el asentamiento de la población.

Pero... ¿qué diferencia a [centraldereservas.com](http://centraldereservas.com)? Pues que haciendo del cliente su punto de referencia real, ofrece un servicio único en Europa, basado en tres pilares:

- El hotel no se paga hasta diez días antes de la fecha para la que está reservado (la agencia financia las reservas).
- Servicio de emergencias 24 horas (si el cliente llega al hotel y no se encuentra con el servicio solicitado, la agencia se compromete a solucionarlo en el menor tiempo posible). Por esta vía también se pueden modificar o cancelar reservas y solicitar bonos o facturas a cualquier hora del día (este servicio también está disponible en la página web). El objetivo es que el cliente pueda controlar su viaje a cualquier hora del día.
- Cuidada atención al cliente: la satisfacción de quien reserva es nuestra máxima prioridad.

Actualmente, Infopirineo y [centraldereservas.com](http://centraldereservas.com) están englobadas en el Grupo Different Travel, una compañía joven, dinámica y creativa, pero al mismo tiempo sólida y solvente, y bien posicionada en el ranking de las más aceptadas por los clientes que opta por las nuevas tecnologías a la hora de elegir sus viajes.

De hecho, lo que se prima desde ambas páginas web es la usabilidad. Por eso, están basadas en un diseño sencillo y sin elementos que puedan despistar al cliente. En el caso de [centraldereservas.com](http://centraldereservas.com), los clientes valoran más la facilidad para realizar las reservas, por eso su diseño es más bien sobrio, diferente si se compara con el resto de páginas web de agencias de viajes *on line*. El objetivo es que ningún cliente, sea usuario avanzado u ocasional de la web, se encuentre con cortapisas a la hora de reservar sus viajes. Por eso, ocupa un lugar prioritario el buscador de localidades y hoteles, para que el cliente lo localice a primera vista.

Aunque las dos líneas de negocio ([centraldereservas.com](http://centraldereservas.com) y [pirineos.com](http://pirineos.com)) parezcan en principio distintas, en realidad son complementarias, lo que produce una sinergia enormemente positiva para el global de nuestra compañía y, por ende, para nuestros usuarios, cada vez más fidelizados.

La página web [www.pirineos.com](http://www.pirineos.com), que recoge contactos e información sobre el Pirineo (desde Irún hasta el Cap de Creus, incluyendo Andorra), se puso en marcha en 1997. A finales de los años noventa, Internet estaba escasamente desarrollado y no existía demasiada oferta de servicios *on line*. Hoy en día, nuestro portal está consolidado en el mercado tras haber superado, a lo largo de estos ocho años, obstáculos e inconvenientes derivados del desarrollo de una empresa de nuevas tecnologías en un entorno rural. La progresión ascendente de nuestra empresa responde al tesón y a la lucha por la superación, en definitiva, al trabajo continuado y a la confianza que depositamos en nosotros mismos y en nuestra tierra.

La web [pirineos.com](http://pirineos.com) ocupa actualmente el puesto 233.154 de las páginas más visitadas del mundo, según el ranking del portal estadounidense [www.alexacom](http://www.alexacom).

Por su parte, centraldereservas.com se sitúa a la altura de sus competidores mundiales: está entre las 51.618 webs más visitadas del universo de Internet y comparte mercado con las grandes compañías que ofertan los mismos servicios. En otras palabras: en apenas 6 años, hemos conseguido pasar del puesto 179.896 al 51.618 sobre los miles de millones de páginas que circulan por la red.

## **Crecimiento «físico»**

El 95% de las reservas de centraldereservas.com se realiza por Internet. No obstante, pensando en los clientes que prefieren organizar sus viajes de manera presencial, centraldereservas.com cuenta con dos agencias de calle, una en Aínsa y otra en Zaragoza.

La de la capital aragonesa, abierta al público en junio de 2006, está ubicada en el centro de la ciudad (General Sueiro, 26) y nació pensando en un cliente que necesita gestionar su ocio de manera tranquila. Por eso, no cuenta con el maremágnum de carteles-oferta propio de los escaparates de las agencias de viaje y está concebida como un espacio en el que conviven vanguardismo y hospitalidad, pero sin perder de vista el afán por conocer otras culturas.

Quien se acerca a conocerla no queda indiferente, ya que a su alcance encuentra:

- una sala de espera con ordenadores para navegar buscando sus rutas
- una zona de juegos para niños con consolas PlayStation
- un monitor individual al lado del agente de viajes para visionar los destinos mientras el profesional los gestiona
- un «punto de encuentro entre viajeros»: espacio habilitado para conferencias, coloquios y seminarios sobre viajes, con un proyector en el que poder disfrutar de imágenes de otras culturas. Con el tiempo, se habilitará una biblioteca con guías turísticas y libros de viajes que el cliente consultará con total libertad.
- «feedbacks» personalizados sobre los destinos: documentación de primera mano para cada cliente sobre el viaje que demande
- exposiciones en la agencia sobre diferentes países, que perfilen nuevos detalles sobre esos lugares del mundo

## **¿Cuáles son las claves?**

Que hayamos llegado hasta aquí no es casualidad: aparte de las nuevas tecnologías y el espíritu emprendedor de quienes creamos la empresa, está el afán innovador de todos los que trabajan en centraldereservas.com y la importancia y confianza que se tiene en el equipo que forma la empresa.

## **1. Uno de los principales activos radica en las personas que forman parte de la compañía**

Different Travel cuenta con un equipo humano excepcional, basado en una plantilla de nacionalidades y horizontes muy variados. Varias familias han trasladado sus residencias de grandes ciudades como Barcelona, Zaragoza o Estocolmo al Sobrarbe en busca de la tranquilidad comentada anteriormente, sin renunciar por ello a su formación. Casi todos son profesionales del turismo y de la sociedad de la información, comprometidos con nuestra filosofía, basada en la mejora de la calidad y en la optimización de los servicios.

Además, centraldereservas.com pretende ser una empresa en la que todos los miembros sean partícipes de la gestión: los logros son cosa de todos, aunque conlleve que los errores sean también una cuestión de grupo. Por eso, nuestra organización es horizontal, basándose en el objetivo de que todos los empleados tengan las mismas posibilidades según sus aptitudes.

Este tipo de organización requiere de una comunicación constante entre todos los miembros del equipo, sobre todo teniendo en cuenta que los empleados están divididos físicamente en dos delegaciones (Aínsa y Zaragoza). Por ello, la comunicación interna es fundamental y, como empresa de base tecnológica que es centraldereservas.com, se cuenta con las últimas innovaciones al respecto en aras de una comunicación fluida: sistema de vídeo-conferencia, mensajería instantánea interna, gestión común de documentos, encuestas y foros para decisiones internas, base de conocimiento común...

Otra de nuestras intenciones es promover la igualdad de género, factor que contribuye a construir sociedades más igualitarias, democráticas y cohesionadas. Además, nuestra compañía promueve la incorporación al mercado laboral de mujeres con responsabilidades familiares: para ello, flexibilizamos sus horarios, lo que les aporta mayor motivación, compromiso y satisfacción. Todo un incentivo para el desarrollo personal y profesional de la mujer, que apoya su lucha por la independencia financiera y la participación en la adopción de decisiones. También se aboga por la formación y el desarrollo de las habilidades de cada persona para conseguir una mejora constante de la calidad de los servicios y productos.

## **2. Otro de nuestros retos pasa por la innovación tecnológica y el avance en el desarrollo de nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes**

Para nuestra empresa hablar de «calidad» no es quedarse en la mera semántica. Por eso, hemos creado un departamento de Producto y otro de Innovación destinados a la búsqueda continua de nuevos servicios de gran calidad.

Medimos la calidad de nuestros servicios en virtud de los siguientes valores:

- El grado de satisfacción de nuestro equipo humano.

- El nivel de satisfacción del cliente.
  - La capacidad de hacer la búsqueda más intuitiva, segura y rápida.
  - Promoción del comercio electrónico.
- Fidelización del consumidor.
  - Funcionamiento eficaz del programa de registros, obteniendo una base de datos que permita mantener una relación informativa con el consumidor.
  - Compartir mercado con las grandes empresas internacionales del sector.

### **3. Estamos convencidos de que todo avance debe ir acompañado de pautas que nos permitan siempre garantizar un desarrollo sostenible, basado en el respeto al medio ambiente y la aportación de valor a la sociedad**

El grupo ha ido ampliando su plantilla de trabajadores de forma constante desde sus inicios, hace ahora diez años. La creación de empleo fijo representa otra aportación de la empresa a la sociedad, ya que dinamiza la demografía del Sobrarbe. Además de fijar población y aumentar la actividad local, la compañía también genera riqueza para todos, factor fundamental del desarrollo sostenible.

La integridad del medio natural, cultural y humano es condición fundamental para el desarrollo del turismo. De acuerdo con la definición que la Organización Mundial del Turismo (OMT) hizo en 1993 del turismo sostenible, éste atiende a las necesidades de los turistas actuales, de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas actuales fundamentales que sostienen la vida.

En este sentido, nuestra empresa ha querido asumir compromisos y se ha marcado como objetivo estratégico lograr que su actividad se desarrolle de acuerdo con los factores que vertebran el desarrollo sostenible. Los principios de la sostenibilidad de un proyecto son:

1. **Económicamente viable.** Y nuestra compañía lo es. Hasta la fecha todo ha sido realizado con recursos propios. Además, el concepto de sostenibilidad lo cumplimos ampliamente, pues nuestra preocupación no es el enriquecimiento económico de la empresa o de sus socios, sino la obtención de la máxima rentabilidad, sin dejar de ser socialmente justos con las necesidades de nuestra plantilla, y la reinversión del beneficio para seguir creando puestos de trabajo cualificados y estables.

2. **Socialmente justo.** Somos ejemplo de desarrollo en el medio rural, avalado por los beneficios que las nuevas tecnologías ofrecen, que no necesita estar ubicada en un entorno

urbano. Por lo tanto, cumplimos con el reto y el deseo de la mayoría de los Gobiernos autonómicos españoles que pretenden fijar la población en sus territorios. Nuestra empresa contribuye a que las personas no tengan que abandonar necesariamente el pueblo porque no encuentran otro empleo que no sea el del sector agrario y el turismo, marcado aquí por una fuerte estacionalidad con sólo una temporada de verano. Además, nuestra compañía permite que muchas de esas personas que han encontrado su realización profesional trabajando con nosotros no tengan que abandonar la actividad agraria.

**3. Respetuoso con el medio ambiente.** No existen riesgos medioambientales de ningún tipo derivados del desarrollo de la actividad del grupo.

### Algunos datos

#### *Impacto de beneficios e inversiones:*

La generación de valor añadido para la comarca por parte de Different Travel supone en torno al 35% del total del valor añadido generado en Sobrarbe.

En millones de euros	2005	2006	2007	2008	Total
Valor añadido bruto directo	1,4	3,9	3,9	3,9	13,1
Valor añadido bruto inducido por compras	0,3	0,6	0,6	0,6	2,1
Valor añadido bruto inducido por turismo	2,5	5,0	5,0	5,0	17,5
Valor añadido bruto inducido por mayor población	0,8	2,9	3,7	4,5	11,9
<b>Valor añadido bruto total</b>	<b>5,0</b>	<b>12,4</b>	<b>13,2</b>	<b>14,0</b>	<b>44,6</b>
<b>Formación bruta de capital</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>3,0</b>	<b>13,0</b>
<b>Valor añadido + FBCF</b>	<b>6,0</b>	<b>16,4</b>	<b>18,2</b>	<b>17,0</b>	<b>57,6</b>
<b>% sobre valor añadido comarca Sobrarbe</b>	<b>14%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>	

#### *Empleo y demografía:*

Sobre una población estimada de Aínsa-Sobrarbe a finales de 2008 de 1.926 habitantes, el impacto del plan de desarrollo de Different Travel supone cubrir directamente el 5,2% de la población y, de modo inducido, el 55,6%.

Las estimaciones de crecimiento anual de la población del INE (Instituto Nacional de Estadística) están en torno del 2% anual, por lo que la actividad de la empresa va a contribuir

de modo decisivo en la fijación de la población y, con probabilidad, a generar ritmos de crecimiento poblacional superiores.

Los citados efectos se consideran de vital importancia para permitir el desarrollo sostenido de la población rural.

Los efectos inducidos en el comercio (un sector que crece a ritmos del 8%) y el turismo locales (en el que destaca el ritmo de crecimiento del turismo rural) se consideran asimismo de gran relevancia comarcal por el tipo de actividad de la empresa.

(En número de personas)	2005	2006	2007	2008	% s. población
Empleo directo	18,0	38,0	70,0	100,0	5,2%
Empleo inducido compras	4,0	7,6	14,0	20,0	1,0%
Empleo inducido turismo	26,0	63,0	131,6	180,0	9,3%
<b>Subtotal empleo creado</b>	<b>48,0</b>	<b>108,6</b>	<b>215,6</b>	<b>300,0</b>	<b>15,5%</b>
<b>Incremento total de población inducido</b>	<b>171,0</b>	<b>387,0</b>	<b>767,0</b>	<b>1071,0</b>	<b>55,6%</b>

#### *Generación de impuestos:*

La constitución de la sede social en Aínsa-Sobrarbe y en Aragón garantiza que las cargas fiscales y sociales se devengan en esta Comunidad Autónoma.

(En millones de Euros)	2005	2006	2007	2008	Total Cuatrienio
Impuestos cedidos CC.AA.	0,09	0,39	0,40	0,41	1,29
IRPF / Sociedades	1,90	5,01	5,10	5,16	17,17
IVA	0,20	0,70	0,70	0,70	2,30
<b>Total generación impuestos</b>	<b>2,19</b>	<b>6,10</b>	<b>6,20</b>	<b>6,27</b>	<b>20,76</b>

#### *Seguridad Social:*

El actual volumen de negocio conlleva la ampliación de plantilla para mantener el ritmo real de crecimiento y obliga a una revisión de las cuotas de Seguridad Social. El salario medio se actualiza con los nuevos datos y desglose del IAEST.

(En millones de euros)	2005	2006	2007	2008	Total cuatrienio
SS empresa directa	0,07	0,12	0,51	0,76	1,46
SS trabajador directa	0,01	0,03	0,11	0,16	0,31
SS empresa y trabajador inducida	0,14	1,03	2,22	3,17	6,56
<b>Total Seguridad Social</b>	<b>0,22</b>	<b>1,18</b>	<b>2,84</b>	<b>4,09</b>	<b>8,33</b>

### *Resumen generación de valor añadido e impuestos:*

La aportación neta prevista para el periodo 2005-2008 se cuantifica en 86,69 millones de euros, más de 21 millones de euros por año de media.

(En millones de euros)	2005	2006	2007	2008	Total cuatrienio
<b>Creación de valor añadido y formación bruta de capital</b>	<b>6,00</b>	<b>16,40</b>	<b>18,20</b>	<b>17,00</b>	<b>57,60</b>
<b>Generación de impuestos y cargas sociales</b>	<b>2,41</b>	<b>7,28</b>	<b>9,04</b>	<b>10,36</b>	<b>29,09</b>
<b>Total generación valor añadido + impuestos cuatrienio</b>					<b>86,69</b>

### **Continúa la apuesta por el Sobrarbe**

Todo lo expuesto hasta ahora no es baladí. Different Travel nació con vocación de quedarse en el Sobrarbe y quiere seguir demostrándolo. Por ello, pese a su reciente expansión en Zaragoza, no olvida su compromiso con el desarrollo en esta comarca. Por eso ha proyectado la construcción de un edificio de oficinas en la zona de Aínsa. Algunas características de la nueva sede son:

- 1.500 m<sup>2</sup>
- Capacidad para 120 empleados
- Viviendas de alquiler al lado del edificio para los empleados
- Sala de formación
- Sala de actividades
- Salón de actos
- Gimnasio
- Restaurante de comida sana y nutritiva
- Guardería

El objetivo de la construcción de este nuevo edificio es hacer más cómodo y eficaz el trabajo y continuar atrayendo y asentando perfiles profesionales cualificados en Aínsa.

## **Algunos reconocimientos**

centraldereservas.com ha sido galardonada con el Premio a la Agencia de Viajes On Line con Mayor Volumen de Ventas 2005, con el Premio Joven Empresario de Aragón 2006 (otorgado por el Instituto Aragonés de Fomento y la Asociación de Jóvenes empresarios de Zaragoza) y con el Premio Mejor Tienda Virtual 2007. Además, es finalista del Premio Empresa Huesca 2007 y del Premio Altoaragoneses del Año 2005, concedido por los lectores de Diario del Alto Aragón.

La importancia de estos reconocimientos radica en el revulsivo que suponen para todo el equipo de Different Travel, ya que constituyen un «salario emocional» que premia el esfuerzo que realizamos cada día y que cada miembro del equipo seguirá haciendo para que esta realidad siga creciendo.