

# Periodismo digital y democracia participativa<sup>1</sup>

Amparo Moreno Sardà

Núria Simelio Solà

Universitat Autònoma de Barcelona  
 Departament de Periodisme  
 08193 Bellaterra (Barcelona). Spain  
 amparo.moreno@uab.es  
 nuria.simelio.sola@uab.es

Data de recepció: 7/11/2007  
 Data d'acceptació: 3/12/2007

## Resumen

El cambio más visible en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB desde que se fundó en 1971 ha sido el tecnológico. Mientras tanto, persiste un plan de estudios que se ha de renovar hace tiempo para adecuarse al EEES, y más aún, a las nuevas necesidades sociales y a los nuevos procedimientos digitales de producción del conocimiento. Se ha abierto, así, una brecha entre la formación técnica y la formación teórica. Esta brecha se ha producido también en unos medios de comunicación que, desde la transición, han menospreciado a la ciudadanía plural como sujeto activo del debate político democrático y han deshumanizado la información. El periodismo digital ofrece la oportunidad y los instrumentos para restituir a las mujeres y hombres como ciudadanas y ciudadanos con derecho y capacidad para participar en la construcción de conocimiento y en la evaluación de las políticas públicas. Pero no se puede reducir a una asignatura, ni se puede considerar un medio de comunicación más. Ha de colaborar a implantar un humanismo plural y una democracia participativa, desde las sociedades próximas y en red.

**Palabras clave:** periodismo digital, ciudadanía plural, deshumanización de la información, participación en la construcción de conocimiento, evaluación de políticas públicas, humanismo plural, democracia participativa.

## Abstract. *Digital journalism and participative democracy*

Technological change is the most visible transformation in the Faculty of Communication Sciences (Autonomous University of Barcelona) that was founded in 1971. We need to renovate the current curriculum in order to bring it into line with the new European Higher Education Area (EHEA) as well as new social needs and digital forms of knowledge production. Within this framework there is a breach between technical training and theoretical training. This breach has also been produced in parts of the Spanish mass media that, since the transition from dictatorship to democracy, has shown a disregard for plural citizenship as an active subject of political and democratic debate and has also dehumanized information. Digital journalism provides the opportunity and tools to reinstate men and

1. En este texto hemos ampliado la intervención que hicimos en las Jornadas sobre *Ciberperiodismo. Inclusión Curricular y Líneas de Investigación en Periodismo on-line*, organizadas por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, el 31 de enero de 2007.

women as citizens with the rights and capacities for participation in the construction of knowledge and in the evaluation of public policies. However, digital journalism cannot be treated as a single subject, and neither can it be considered to be just one further form of mass media. Digital Journalism must collaborate in the implantation of better and more plural humanism and participative democracy, both in local societies and on the web.

**Key words:** digital journalism, plural citizenship, dehumanization of information, participation in the construction of knowledge, evaluation of public policies, plural humanism, participative democracy.

### Sumario

- |  |   |
|--|---|
| 1. Renovación tecnológica / planes de estudios anquilosados              | 3. Periodismo digital para la participación ciudadana efectiva en la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas |
| 2. Periodismo, democracia deficiente y deshumanización de la información | 4. Bibliografía   |

Internet ha devuelto la voz a millones de seres humanos que hasta ahora sólo tenían ojos... A los medios de comunicación tradicionales no les queda más remedio que investigar seriamente este aspecto crucial de la nueva era en vez de tratar de atrincherarse en las posiciones conquistadas hasta ahora y en hacer valer un prestigio como «diseminadores profesionales de información» que, previsiblemente a medio plazo, será cuestionado por la diversidad y multiplicidad de medios en la red.

Ahora tienen la oportunidad de actuar a partir de la propia dinámica que genera la nueva infoestructura y la variedad de recursos que pueden desplegar en esa dirección. Porque si a lo máximo que llegan es a trasladar a la red sus actuales contenidos —y hábitos de elaborarlos—, no hace falta ser un profeta para augurar los problemas que deberán afrontar.

Luis Ángel FERNÁNDEZ-HERMANA.  
*Los monasterios del siglo XXI*, En.red.ando, 23-1-1996

## 1. Renovación tecnológica / planes de estudios anquilosados

Sin duda, el cambio más visible que ha experimentado la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autònoma de Barcelona, desde su fundación en 1971, ha sido el del equipamiento tecnológico, especialmente desde que la Facultad se instaló en un edificio propio en 1987. Las máquinas de escribir mecánicas y los tipómetros de aluminio o de plástico desaparecieron hace tiempo y fueron sustituidos por ordenadores que permiten definir fácilmente estilo y tamaño del tipo de letra y ofrecen otras muchas prestaciones para la producción de la información que antes correspondían a los trabajadores de

los talleres. Los estudios de radio y televisión y los laboratorios fotográficos se han multiplicado. Y esta preocupación por evitar la obsolescencia tecnológica está culminando con la digitalización generalizada de la Facultad, a fin de que los futuros profesionales de la comunicación y la información realicen su proceso de formación utilizando unos instrumentos similares a los que encontrarán en los medios de comunicación y lugares de trabajo a los que se incorporarán al finalizar la carrera.

Conviene recordar, sin embargo, que las tecnologías de la información y la comunicación, de las tablillas de arcilla sumerias y la escritura cuneiforme al alfabeto, la imprenta y los medios digitales, no son más que instrumentos creados para la gestión de la información, la memoria y el conocimiento. Que históricamente, la transformación de estos instrumentos ha afectado a todo el proceso de producción del conocimiento: de la recopilación al registro, almacenamiento, conservación, tratamiento de la información, formas de elaboración y difusión de datos y explicaciones en un momento dado, sincrónicamente, y también diacrónicamente, esto es, en los procesos de transmisión de la memoria colectiva de unas generaciones a otras, por tanto también en los sistemas educativos. Y no podemos olvidar que tanto las tecnologías de la información como las formas de producir el conocimiento se han modificado para adecuar las explicaciones a las necesidades propias de cada sociedad, a la vez que han promovido nuevas formas de organizar el conocimiento que han servido para mejorar el funcionamiento social.

En consecuencia, tan importante como la renovación de las herramientas, es la adecuación de las explicaciones, los contenidos con que se llenan, y en definitiva, los usos que se hacen de las técnicas y los contenidos. Por tanto, la implantación de la tecnología digital se ha de producir en consonancia con lo que podemos definir como la «digitalización de los contenidos». El periodismo digital no se puede caracterizar sólo por utilizar unas técnicas, sino por el uso de estos instrumentos para adecuar los contenidos a las necesidades sociales.

Sin embargo, el cambio en los contenidos no se ha producido al mismo ritmo que los cambios tecnológicos, ni en la formación de los futuros profesionales, ni en el periodismo que ofrecen los medios de comunicación.

Así, continúan vigentes unos planes de estudios universitarios cuya validez hace tiempo que se cuestiona, porque la universidad no ha realizado los cambios en profundidad necesarios que se reclaman desde hace años —declaraciones de la Sorbona (1998), Bolonia (1999) y Praga— para construir el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Si examinamos el plan de estudios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autònoma de Barcelona, y los programas de las asignaturas, advertimos que la formación que reciben los estudiantes se distribuye en:

— Conocimientos sobre la estructura social, la economía, el sistema jurídico, las instituciones, etc.; sobre el pasado y el presente de los medios de comunicación, y sobre teorías de la comunicación, semiótica, etc.

- Conocimientos que capacitan para la producción de mensajes en la prensa, la radio, la televisión..., incluso en Internet.
- Conocimientos para utilizar correctamente la lengua oral y escrita.
- Conocimientos básicos de documentación y metodología para la investigación.

Esta organización de la docencia, fragmentada en numerosas asignaturas (7 cada cuatrimestre), dificulta que los estudiantes puedan relacionar:

- los conocimientos sobre la sociedad, acerca de la cual tendrán que informar,
- con los conocimientos sobre los recursos expresivos y técnicos,
- y con la metodología y los recursos documentales que tendrán que utilizar para informar con criterios rigurosos.

Además, la mayoría de las explicaciones que se exponen en las aulas y en la bibliografía en la que se basan adolecen de un enfoque parcial, que considera como protagonistas y sujetos activos preferentemente a los varones adultos miembros de los colectivos que participan en las instancias del poder, y destaca como significativos los aspectos institucionales de la vida social, a la vez que menosprecia o apenas presta atención a las aportaciones de la mayoría de mujeres y hombres de diferentes edades, procedencias y condiciones sociales que intervienen cotidianamente en unas sociedades cada día más plurales. Es decir, la mayor parte de los conocimientos académicos de humanidades y ciencias sociales no son generalizables al conjunto de la población, sino que están viciados por prejuicios de género masculino, adultos, clasistas y etnocéntricos, esto es, por un enfoque y un tratamiento androcéntrico<sup>2</sup>, que habitúa a confundir lo que sólo corresponde a una parte de la sociedad, con todo lo que realiza el conjunto plural y diverso de mujeres y hombres.

Este diagnóstico permite considerar, aunque sea como una hipótesis, que el escaso interés de los estudiantes por las asignaturas consideradas teóricas podría estar relacionado con estas explicaciones sobre la existencia humana y la sociedad androcéntricas, parciales, reduccionistas, fragmentadas en diversas disciplinas que se transmiten como porciones que no se sabe si tienen alguna relación; y que esta organización del conocimiento favorece y colabora también a desviar el interés preferentemente hacia las tecnologías, como si sólo con su uso se pudiera dar solución a todas las deficiencias.

Se ha producido, así, una brecha entre la formación técnica, instrumental, y la formación teórica, de conocimientos de humanidades y ciencias sociales, que alimenta una ignorancia tan aguda que impide incluso advertir que la

2. Sobre cómo el androcentrismo afecta al discurso académico, ver MORENO SARDÀ, A. (1986). *La otra Política de Aristóteles*. Barcelona: Icaria; *El arquetipo viril protagonista de la historia*. Barcelona: LaSal; y *De qué hablamos y no hablamos cuando hablamos del hombre. 30 años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*. Barcelona: Icaria (en prensa).

tarea de un periodista no se puede reducir al uso de unas técnicas para reproducir y difundir mensajes; el profesional del periodismo ha de ser capaz de relacionar:

- de qué ha de informar, esto es, qué explicaciones ha de proporcionar para hacer inteligibles y poder buscar solución a los problemas que afectan a la ciudadanía plural, y
- qué recursos documentales y metodológicos, técnicos y expresivos, puede utilizar para ello.

Esta situación colabora a que la reforma de la universidad cada día más ineludible se encuentre embarrancada, y los debates sobre los nuevos planes de estudios, asfixiados por las resistencias a desbordar los cauces preestablecidos, tanto por parte de aquellos colectivos universitarios que se afanan en preservar las posiciones de privilegio que ocupan las tradicionales humanidades y ciencias sociales y jurídicas, menospreciando el papel central que han de tener las ciencias de la comunicación<sup>3</sup>, como por parte de los responsables de experimentar nuevas formas de comunicación e información para responder a las nuevas necesidades sociales.

Esta situación no se limita al mundo universitario: pone de manifiesto el abismo entre una realidad social cambiante y cada día más compleja, unas técnicas desarrolladas para dar cuenta de estos cambios, y unas explicaciones humanísticas, sociales y periodísticas, que han quedado obsoletas<sup>4</sup>.

## 2. Periodismo, democracia deficiente y deshumanización de la información

Esta brecha se ha producido también en unos medios de comunicación que, desde la transición, parecen anclados en formas de explicar la realidad que corresponden a situaciones del pasado.

Ciertamente, como hemos podido comprobar en diversas investigaciones sobre la representación de mujeres y hombres que ofrecen los medios de comunicación, los contenidos periodísticos no han cambiado al mismo ritmo que

3. En el borrador del Real Decreto por el que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, de 26 de junio de 2007, se ha omitido la consideración de la comunicación y de los medios de comunicación como materia básica por ramas del conocimiento, ignorando el papel que les corresponde en la actual «sociedad del conocimiento».
4. Este desajuste entre los cambios sociales y las explicaciones elaboradas por los colectivos de profesionales que se reproducen reproduciendo los saberes se ha manifestado en otros momentos históricos. Recordemos que la negativa de la Casa de Contratación de Sevilla a hacer copias impresas de los mapas con las informaciones que aportaban los navegantes en cada viaje a América, no impidió el desarrollo de la cartografía impresa de los Países Bajos, que proporcionó mapas accesibles a otros navegantes. La cita de Luis Ángel Fernández Hermana sobre los monasterios del siglo XXI, con que abrimos este artículo es muy ilustrativa de la situación actual..., teniendo en cuenta que la escribió en 1996.

las transformaciones sociales, políticas, económicas, culturales..., y las innovaciones tecnológicas.

Así, el cambio básico que se produjo en la transición de la dictadura a la monarquía constitucional ha sido la ampliación del derecho a la participación política al conjunto de mujeres y hombres desde edades más jóvenes. Lo que diferencia una dictadura de una democracia es el derecho a intervenir en la vida política que se reconoce a mujeres y hombres como sujetos activos. Y este cambio político requiere que los medios de comunicación les reconozcan también como protagonistas activos del debate público, y no sólo como receptores pasivos de la acción política de unas minorías instaladas en los centros de poder.

Sin embargo, casi treinta años después de la aprobación de la Constitución española podemos afirmar que los medios de comunicación no se han adecuado a este cambio. La persistencia de una mirada informativa androcéntrica les lleva a restringir el debate público a las disputas entre las minorías que se han instalado en los centros de poder, y especialmente a algunos varones, y a eludir considerar como protagonistas activos de la actividad política a la mayoría de mujeres y hombres, como si el derecho de ciudadanía continuase restringido a los *pater familiae*. La persistencia de esta mirada restrictiva repercute en el menosprecio con que se tratan otras transformaciones sociales, económicas y culturales, como la incorporación generalizada de las mujeres al sistema educativo, el trabajo asalariado y las actividades públicas, o las migraciones protagonizadas por mujeres y hombres desde cualquier país de la Tierra, que hacen que las sociedades contemporáneas estén constituidas por una ciudadanía plural.

Un análisis de los protagonistas que aparecen en las publicaciones de ayuntamientos catalanes entre 1979 y 2000<sup>5</sup> nos permitió advertir que buena parte de las fotografías hacían referencia a edificios y paisajes, que acompañaban las informaciones sobre obras y servicios de medio ambiente; y otra parte, se centraba en fiestas y tradiciones en las que la ciudadanía tenía una presencia notable pero como espectadora de la actividad organizada. En cuanto a la presencia de los representantes políticos, tanto en las noticias como en las fotografías se advertía que mientras en los años ochenta aparecían los cargos electos dando cuenta de su gestión en diferentes ámbitos, en noventa se había reducido esta presencia así como las acciones de las que se informaba, dificultando que la ciudadanía conociera a sus representantes. Ciudadanas y ciudadanos aparecían prioritariamente como receptores de las diferentes actividades organizadas por

5. CORCOY, Marta; CARRASCO, Mavi; GÓMEZ, Patricia; GÁMEZ, Isabel (2000). *Les administracions locals i la informació pública (1979-2000): anàlisi de butlletins i webs municipals*. <http://www.labcompub.info>. El estudio se centró en 24 municipios catalanes de los que se analizaron 15 boletines municipales (Banyoles, Castellar del Vallès, Centelles, Cerdanyola del Vallès, Esparreguera, Martorell, Mollerussa, Montcada i Reixac, el Prat de Llobregat, Ripollet, Sant Boi de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Santa Perpètua de Mogoda, Tarragona y Tortosa) y 9 webs (Blanes, les Borges Blanques, Girona, Mataró, Reus, Rubí, Sant Bartomeu del Grau, Terrassa y Vic).

el consistorio, y su opinión quedaba limitada, en los casos que se recogía, a las cartas de los lectores.

La implantación de las nuevas tecnologías de la información no había servido para mejorar la información que las administraciones públicas deben proporcionar a la ciudadanía para que puedan evaluar la acción de gobierno, según se desprendía del análisis de las webs municipales que realizamos<sup>6</sup>. Por el contrario, no se advertían diferencias notables en las formas de utilizar recursos tradicionales, como las publicaciones, y nuevos, como las webs. En éstas, apenas se utilizaba la posibilidad de renovar la información. Sólo se usaba muy limitadamente una característica específica de las nuevas tecnologías, la interactividad. Algunas webs ofrecían la posibilidad de facilitar trámites y algunos servicios, pero sólo en contadas ocasiones proporcionaban informaciones y fomentaban la participación ciudadana: plenos municipales, presupuestos, planificación de recursos y servicios, etc.

En definitiva, el análisis de estos medios de comunicación municipales puso de manifiesto un funcionamiento democrático deficiente, poco favorable a que mujeres y hombres ejerzan el derecho a intervenir en la vida política que les reconoce la Constitución. Aunque en este tiempo no hemos realizado un análisis similar de este material, podemos afirmar que la situación no ha experimentado un cambio sustancial.

Otras investigaciones más recientes, en las que hemos aplicado las mismas preguntas y metodología a una muestra de diarios de información general y semanarios publicados desde la transición hasta la actualidad<sup>7</sup>, sí nos han permitido concluir que la información política se ha anquilosado en esta mirada informativa androcéntrica, que se ha restringido cada vez más a unos pocos actores, preferentemente a los varones que ocupan las cúpulas de las instituciones, y que a menudo se limita a copiar sus declaraciones y contradecaciones más sensacionalistas, o bien los datos más o menos abstractos generados por los periodistas de los gabinetes de comunicación de estas instancias. Esta mirada informativa elude enfocar a la mayoría de mujeres y hombres que componen hoy la ciudadanía plural, a quienes en todo caso suele representar como víctimas pasivas o como amenazas, menospreciando su papel como sujetos activos con capacidad y derecho a participar en el control democrático de la sociedad<sup>8</sup>.

Pero la utilización de las webs con criterios similares a los que se utilizan en los medios impresos no es exclusiva de las administraciones locales.

6. La preocupación de los técnicos por la mejora de la administración electrónica para prestar a la ciudadanía un servicio eficaz y eficiente no se ha producido en la información pública.
7. MORENO SARDÀ, Amparo (dir.) (2001-2004). *La representación de la transformación de las relaciones entre mujeres y hombres y del recambio generacional en la prensa, de 1974 a 2004*, proyecto I+D financiado por el Instituto de la Mujer. Esta investigación fue completada con la tesis doctoral de SIMELIO, Núria (2006). *Prensa de información general durante la transición política española (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*. Departamento de Periodismo de la UAB.
8. MORENO SARDÀ, Amparo; ROVETTO, Florencia; BUITRAGO, Alfonso (2007). *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Barcelona: Icaria (en prensa).

También se ha puesto de manifiesto a lo largo de estos años en los diarios y medios de comunicación más potentes, según los resultados de diversas investigaciones<sup>9</sup>.

Podemos concluir que el periodismo no se ha adecuado a las transformaciones políticas y sociales; al contrario, ha expulsado a la ciudadanía del debate público y la participación política y se ha deshumanizado, incluso ha colaborado a un funcionamiento deficiente de la democracia.

No puede extrañar la pérdida de credibilidad e interés que suscita tanto la política como el periodismo en buena parte de la población, tal como se pone de manifiesto en la abstención en las convocatorias electorales (en las últimas elecciones municipales la abstención en Barcelona superó el 50% del censo electoral); en el esfuerzo de los editores de diarios por compensar las tiradas con promociones, convenios de publicidad que amordazan la información, infrautilización de los recursos digitales<sup>10</sup>; y en la degradación de una profesión periodística que apenas ofrece valor añadido, y colabora al deterioro de la democracia<sup>11</sup>.

Las tecnologías digitales ofrecen la oportunidad y los instrumentos para hacer visibles y restituir a las mujeres y hombres como ciudadanas con derecho y capacidad para participar en la construcción de conocimiento y en la evaluación de las políticas públicas. Pero para ello, el periodismo digital no se puede reducir a una asignatura, ni se puede considerar un medio de comunicación más. Ha de colaborar a implantar un humanismo plural y una democracia participativa, desde las sociedades próximas y en red.

Consideramos que corresponde a instancias públicas como la universidad, los medios de comunicación de titularidad pública, las entidades profesionales y sindicales..., actuar para mejorar tanto el periodismo como la democracia. Por esta razón, expondremos a continuación las hipótesis de partida y las innovaciones que hay que introducir para un periodismo digital que ofrezca una información política de calidad humana, que facilite la participación ciudadana efectiva en la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas, colabore en la mejora de la democracia y favorezca formular un humanismo plural.

Es cierto que las resistencias y los prejuicios que atenazan el pensamiento androcéntrico de las humanidades, las ciencias sociales y la información periodística, nos obligan a recordar que, tal como advirtió Aristóteles, «no es más fácil reformar un gobierno que crearlo de nuevo, de la misma manera que es más difícil olvidar lo aprendido que aprender por primera vez». Pero también, que las numerosas experiencias de innovación de la administración electrónica

9. FRANQUET, Rosa; SOTO, M. Teresa; RIBES, Francesc Xavier; FERNÁNDEZ QUIJADA, David (2006). *Assalt a la xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació on-line en català*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, Col·lecció Ones i Bits, 6.

10. FRANQUET, Rosa (dir.). *Representación de género en los principales medios de comunicación online*. Estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer, 2004.

11. Col·legi de Periodistes de Catalunya (2006). *Libre blanc de la professió periodística a Catalunya*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya i Generalitat de Catalunya. Col. Lexikon, 1.

que se han desarrollado en los últimos años nos permiten ver con optimismo la posibilidad de introducir los cambios que proponemos en la gestión de la información pública, aún conscientes de que no será fácil modificar rutinas políticas y profesionales muy arraigadas para poder pensar nuevos criterios, diseñar nuevos formatos de documentos y definir nuevas relaciones entre los documentos.

Periodistas y receptores de los medios de comunicación, cargos electos, técnicos y funcionarios, se encuentran actualmente desbordados por la cantidad de información que fuentes interesadas vierten diariamente sobre los medios de comunicación. Urge reducir tanto ruido informativo que perjudica al periodismo y a la democracia, desarrollando criterios, procedimientos y herramientas que permitan pasar de la acumulación cuantitativa a la organización cualitativa, discriminar datos y establecer relaciones que hagan inteligible el funcionamiento social y las repercusiones que las actuaciones políticas tienen en las personas. Esto es lo que nos proponemos con este prototipo de periodismo digital para la participación ciudadana efectiva.

### **3. Periodismo digital para la participación ciudadana efectiva en la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas**

Partimos de la base de que el periodismo digital no se puede caracterizar sólo por la tecnología, sino por su utilización para adecuarse a las nuevas necesidades sociales. Por tanto, ha de proporcionar a la ciudadanía información y conocimientos que faciliten su participación en el seguimiento y la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas. Y también ha de resultar útil a otros actores fundamentales en el funcionamiento de la democracia: a los cargos electos, para que planifiquen su actividad a lo largo del periodo de mandato; a los periodistas de las administraciones públicas, para que elaboren y ofrezcan información clara y significativa sobre el funcionamiento de la administración; a los periodistas de los medios de comunicación públicos o privados, para que dispongan de información veraz procedente de las fuentes de las administraciones públicas, y puedan contrastarla con la que ofrecen otras fuentes.

En consecuencia, el periodismo digital para la participación ciudadana efectiva ha de permitir registrar información sobre las actuaciones propuestas en los programas electorales y en los planes de gobierno; acumular datos sobre los pasos que se dan para ejecutarlas; visualizar la información utilizando recursos que faciliten comprender el alcance e implicaciones de cada actuación; y relacionar los datos para contrastar diversas actuaciones y poder hacer un seguimiento de las repercusiones personales y colectivas.

Las informaciones se organizarán en distintos tipos de documentos de acuerdo con distintos criterios, y de manera que puedan relacionarse. La experiencia de otros trabajos nos ha confirmado que las coordenadas de espacio (con las posibilidades que ofrece el SIG para localizar las actuaciones y representar relaciones sincrónicas) y tiempo (elaborando capas SIG identificadas

con los dígitos de la cronología, para hacer un seguimiento diacrónico de las actuaciones), permiten relacionar distintos tipos de documentos de distintos formatos, para hacer inteligibles las informaciones colectivas, y comprender las relaciones con las experiencias personales<sup>12</sup>. También se registrará autoría y fuentes, y otros datos de interés para poder almacenar los documentos y recuperarlos por palabras clave. En todo caso, se tendrá en cuenta que los distintos usuarios tienen diferentes necesidades de acceso a la información, e intereses diversos en el conocimiento de cada actuación y en la posibilidad de intervenir.

Se han de desarrollar dos maquetas. Una, destinada a los periodistas responsables de la gestión interna de la información pública. Y otra, destinada a los periodistas de los medios de comunicación privados y públicos, con ligeras variaciones respecto a la primera y criterios periodísticos: géneros informativos; fuentes directas e indirectas; fuentes oficiales; opiniones; noticias publicadas; procedimientos administrativos; legislación vigente. Especial atención se ha de prestar a la calidad humana, es decir, a poner de manifiesto la incidencia de las políticas sobre las personas, y su respuesta ante estas actuaciones. Se han de elaborar gestores de contenido y manuales para que los periodistas de los medios dispongan de una metodología clara y fácil de aplicar para autoevaluar su trabajo y, al mismo tiempo, para ser evaluados tanto por los usuarios, como por los protagonistas de las informaciones. Y para que la información resulte inteligible y accesible, se han de utilizar distintos recursos, especialmente la traducción de documentos complejos en infografías, y el Sistema de Información Geográfico (SIG), que pueden facilitar la comprensión según los intereses de los distintos usuarios.

Los medios de comunicación podrán acceder, así, a una información veraz sobre las actuaciones de los cargos electos, en el gobierno y en la oposición; podrán hacer un seguimiento detallado de los proyectos impulsados por los gobiernos de las distintas administraciones, y podrán contrastar estas informaciones, completarlas con las que proporcionen otras fuentes, incluidas las ciudadanas y ciudadanos, y podrán difundir estas informaciones. Por su parte, los cargos electos y los técnicos contarán también con un instrumento que les permitirá verificar la difusión de las informaciones que generan, y que tienen interés para los ciudadanos. Se podrán desarrollar, así, nuevas formas de colaboración transparente entre las administraciones y los periodistas, intercambiando información y opciones de mejora en los respectivos ámbitos de trabajo en beneficio de la ciudadanía.

12. Estas coordinadas sirvieron para organizar en 1999 la web Paseos por las redes de comunicación desde... (<http://masters-oid.uab.es/passeig>), y se han mostrado válidas para desarrollar el prototipo de portal para la participación ciudadana en la construcción de conocimiento colectivo <http://www.soctortosa.cat>

### a) Hipòtesis

Para desarrollar un *prototipo de periodismo digital para la participación ciudadana efectiva*, partimos de las siguientes *hipòtesis y propuestas*:

*Primera*: la información periodística de actualidad, responsable en buena parte de aproximar el conocimiento de la actividad política a ciudadanas y ciudadanos, no está cumpliendo actualmente este papel; al contrario, colabora al distanciamiento. En consecuencia, la mejora de la democracia requiere mejorar también la calidad humana de la información periodística. Para ello, es preciso generar herramientas que hagan accesible la información y fomenten la participación política.

*Segunda*: las tecnologías digitales ofrecen hoy recursos para generar esta mejora de la calidad de la información periodística que redunde en una mayor implicación ciudadana en la democracia. Sin embargo, actualmente sólo se utilizan parcialmente debido a que las rutinas periodísticas tradicionales imperantes en los medios de comunicación se han trasladado a los medios digitales. Es necesario experimentar y poner a prueba estos recursos técnicos con estos objetivos periodísticos y políticos.

*Tercera*: las tecnologías digitales han sido desarrolladas para responder a las nuevas necesidades de las sociedades complejas, de producir un cambio profundo en los procedimientos de registrar, almacenar, organizar, tratar, presentar y difundir la información; de ahí los recursos de hipertexto, de sindicación de contenidos, y de gestión de documentos de diverso formato y características, etc. Pero este cambio técnico no ha sido paralelo a un cambio similar en la gestión del conocimiento de las humanidades, las ciencias sociales y la información de actualidad, que continúan anquilosadas en un pensamiento androcéntrico y vertical que afectan al yo cognoscente asumido en el proceso de aprendizaje profesional, y a la actividad de los profesionales. Por ello, desarrollar estas posibilidades requiere hacer ejercicios de desaprendizaje para poder explorar otros enfoques plurales<sup>13</sup> y otras formas de tratar la información y construir conocimiento, y experimentar cuidadosamente herramientas que permitan adoptar un pensamiento horizontal y cooperativo en red, abierto a la pluralidad y diversidad, y al mismo tiempo que establezca interrelaciones que hagan inteligible la compleja realidad social.

En consecuencia, un prototipo de periodismo digital para la participación ciudadana efectiva ha de utilizar las posibilidades de Internet para facilitar estas tareas a fin de:

- mejorar la calidad humana y periodística de la información política y con ella el papel activo de la ciudadanía plural en la democracia;

13. Con este objetivo hemos diseñado el Test ADSH, para la evaluación de la amplitud, la diversidad y la sensibilidad humana de la mirada informativa. Ver MORENO SARDA, Amparo; ROVETTO, Florencia; BUITRAGO, Alfonso. *¿De quién hablan las noticias?*, op. cit. (en prensa).

- experimentar las posibilidades de Internet para hacer visibles y otorgar a mujeres y hombres de cualquier condición social un papel como protagonistas activos con capacidad para participar en la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas;
- y experimentar estas posibilidades también para generar nuevos procedimientos de registrar, tratar, procesar y difundir la información política y de la gestión de la administración pública, de forma que haga inteligibles las explicaciones complejas de la acción de gobierno y las políticas públicas, y permita relacionarlas con aportaciones personales y colectivas.

### *b) Innovaciones*

De acuerdo con estos planteamientos, un prototipo de periodismo digital para la participación ciudadana efectiva ha de desarrollar diversas innovaciones que afectan a lo que se considera noticia, y a quién se considera protagonista en relación con qué actuaciones, ya que buena parte de lo que llena hoy los espacios y tiempos de los medios de comunicación carece de interés para un debate auténticamente colectivo, y un control eficaz de la actividad política, y son más bien cortinas de humo de fuentes interesadas en eludir las responsabilidades de trabajo político real que les corresponde. Estas innovaciones afectan también a los procedimientos de recogida de información, contraste de fuentes, elaboración, presentación y difusión de la información periodística.

En consecuencia, este prototipo ha de permitir introducir fácilmente distintos tipos de documentos (textos, cifras, informes, infografías, fotografías, audiovisuales...), con información pública de calidad humana sobre al menos las siguientes cuestiones básicas:

- Las actuaciones propuestas en los programas electorales de cada partido político.
- Las actuaciones que seleccionen los equipos de gobierno, una vez constituidos, en los Planes de Actuación Municipal (PAM) u otros documentos de trabajo que han de elaborar al principio de un mandato para garantizar una acción de gobierno eficaz y eficiente, al servicio de la ciudadanía.
- Los presupuestos atribuidos a cada una de estas actuaciones, con recursos propios o procedentes de otras administraciones o instituciones.
- Los procedimientos reglamentarios para que esas actuaciones se lleven a cabo hasta su ejecución final, y las instancias responsables de dar cada paso (técnicos, comisiones informativas, Junta de Gobierno Local, Pleno Municipal...).
- Los momentos procesales y los procedimientos pertinentes para que las ciudadanas y ciudadanos dispongan de conocimiento claro y accesible para valorar el alcance y las repercusiones de cada actuación, y las relaciones con otras, participen en un debate público con sus aportaciones sobre cómo les afecta personalmente, o conocimientos especializados, y hagan propuestas.
- La situación en la que se encuentra la ejecución del presupuesto y la realización de cada actuación, en cada momento.

- Actuaciones y presupuestos de otras administraciones supralocales que tienen competencias relacionadas con cada actuación municipal, o de las que depende el cumplimiento de una determinada actuación de interés para la sociedad local, y el marco supralocal en el que se sitúa, así como del seguimiento que realizan los gobiernos locales u otros cargos electos (representantes en las diputaciones provinciales, parlamentarios, senadores, etc.).
- Otras informaciones complementarias: normativa, experiencias similares, etc.

De este modo, se podrá evaluar cada actuación y la política pública con la que se relaciona; valorar cómo repercuten en las experiencias personales y el grado de satisfacción entre la ciudadanía.

El periodismo digital puede permitir generar también nuevos datos que facilitarán que tanto políticos, técnicos y funcionarios, periodistas, líderes de opinión..., como ciudadanas y ciudadanos, puedan hacer el seguimiento y la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas, periódicamente y al final de cada mandato.

Además, un prototipo de periodismo digital para la participación ciudadana efectiva ha de desarrollar innovaciones que afectan a la gestión y a las relaciones entre los documentos.

Existen aplicaciones informáticas de gestión capaces de responder efectivamente a las necesidades de tratamiento y organización documental de cualquier organismo o entorno de trabajo, que permiten construir repositorios digitales multimedia que proporcionan a los usuarios la posibilidad de recuperar selectivamente y acceder de forma rápida a cualquier información o dato almacenado, independientemente de su tipología, naturaleza o formato. Es posible desarrollar bases de datos capaces no sólo de facilitar el acceso a la información, sino también de generar conocimiento. Estas herramientas constituyen piezas fundamentales para la creación de fuentes que permitan a la ciudadanía obtener la información y el conocimiento necesarios para ejercer una participación responsable y acorde a los requerimientos de las sociedades democráticas. Por ello, en la construcción de este prototipo de periodismo digital se utilizarán los recursos más recientes de gestión documental que resulten útiles para el objetivo que nos proponemos<sup>14</sup>.

Finalmente, un prototipo de periodismo digital para la participación ciudadana efectiva ha de incorporar innovaciones gráficas y multimedia para traducir informaciones complejas en explicaciones claras y accesibles a las ciudadanas y ciudadanos. Para ello, se utilizarán especialmente recursos infográficos y cartográficos. La infografía puede contribuir también a fomentar la participación ciudadana efectiva por medio de procesos interactivos. Y el Sistema de Información Geográfico (SIG) permitirá localizar datos en el espacio, y organizarlos en capas cronológicas, para hacer un seguimiento sincrónico, y una evaluación histórica de las actuaciones.

14. JIMÉNEZ, Àngels. «Digital asset management: la gestión de información multimedia en las organizaciones». *El profesional de la información*, vol. 12, 6, noviembre-diciembre de 2003.

En definitiva, el periodismo digital para la participación ciudadana efectiva ha de incorporar todas las innovaciones que faciliten producir información de calidad humana para facilitar la participación ciudadana efectiva en el seguimiento y la evaluación de la acción de gobierno y las políticas públicas.

También se ha de desarrollar el periodismo digital en red, de forma que se puedan relacionar los datos de distintos municipios y ayuntamientos, con los de otras administraciones supralocales, en un sistema de administración electrónica abierta, para poder contrastar y evaluar las políticas públicas en distintos municipios, consejos comarcales, diputaciones, gobiernos autonómicos, y gobierno del estado, y con las normativas de la Unión Europea.

Ciudadanas y ciudadanos de cualquier edad, procedencia y condición social podrán hacer un seguimiento y evaluar el trabajo desarrollado o no, en la gestión de los recursos colectivos, por parte de los distintos cargos electos, técnicos y funcionarios, gracias a las informaciones que les proporcionarán los periodistas de forma breve, clara y sencilla, basadas en distintos documentos con información pública de calidad humana, esto es, relacionada con las necesidades y las posibilidades de intervenir de las personas. Y el periodismo recuperará el papel que le corresponde como instrumento para el debate, el control político y la participación ciudadana efectiva en una democracia regida por una administración abierta, adecuada a las necesidades sociales y las posibilidades tecnológicas de las sociedades complejas del siglo XXI.

Además, se podrán incorporar contenidos personalizados orientados a la interacción, el conocimiento entre usuarios, la creación de redes sociales y las actividades cooperativas. Especialmente, el periodismo digital para la participación ciudadana efectiva ha de favorecer la creación de comunidades de periodistas, tanto profesionales de gabinetes de comunicación pública, como de medios de comunicación de titularidad pública o privada, interesados en producir una información política de calidad humana, con estándares comunes y recursos compartidos, utilizando sinergias que faciliten el acceso, la producción y la distribución de información. De este modo, los periodistas podrán colaborar a fomentar redes ciudadanas que articulen un nuevo espacio público, desde cada localidad y en ámbitos geográficos supralocales, en beneficio de la ciudadanía plural.

#### 4. Bibliografía

- BUITRAGO LONDOÑO, A. (2006). *De las 5W y 1H a las 5Q. Diferentes aplicaciones del Test ADHS. Hacia una información más amplia, diversa y humanamente sensible*. Tesina de doctorado. Barcelona: Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Col·legi de Periodistes de Catalunya (2006). *Llibre blanc de la professió periodística a Catalunya*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya i Generalitat de Catalunya.
- CORCOY, M.; CARRASCO, M.; GÓMEZ, P.; GÁMEZ, I. (2000). *Les administracions locals i la informació pública (1979-2000): anàlisi de butlletins i webs municipals*. <http://www.labcompub.info>

- FRANQUET, ROSA (dir.) (2004). *Representación de género en los principales medios de comunicación online*. Madrid: Estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer.
- FRANQUET, R.; SOTO, M. T.; RIBES, F. X.; FERNÁNDEZ QUIJADA, D. (2006). *Assalt a la xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació on-line en català*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- JIMÉNEZ, A. (2003). «Digital asset management: la gestión de información multimedia en las organizaciones». *El profesional de la información*, vol. 12, 6. Madrid, noviembre-diciembre.
- MORENO SARDÀ, A. (1986). *La otra Política de Aristóteles*. Barcelona: Icaria.
- (1986). *El arquetipo viril protagonista de la historia*. Barcelona: La Sal.
- (1998). *La mirada informativa*. Barcelona: Bosch.
- (dir.) (2004). *La representación de las relaciones entre mujeres y hombres y del recambio generacional en la prensa, de 1974 a 2004*. Memoria final de investigación. Proyecto I+D+I nº 7/01.
- (2007). *De qué hablamos y no hablamos cuando hablamos del hombre. 30 años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*. Barcelona: Icaria.
- MORENO A.; BUITRAGO A.; ROVETTO F. (2007). *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Barcelona: Icaria.
- ROVETTO GONEM, F. (2006). *La representación del trabajo de las mujeres en la prensa*. Tesis de doctorado. Bellaterra: Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- SIMELIO SOLÀ, N. (2001). *Papel e influencia de la prensa diaria de información general durante la transición española (1973-1983)*. Tesis de doctorado. Bellaterra: Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- (2006). *Prensa de información general durante la transición política española (1974-1984): pervivencias y cambios de la representación de las relaciones sociales*. Tesis doctoral. Bellaterra: Tesis Doctorals en Xarxa, Universitat Autònoma de Barcelona.
- VARGAS CARRILLO, S. (2006). *Estilos de vida, ética y estética en los suplementos dominicales de los diarios ABC, La Vanguardia y El País (1974-2004)*. Tesis doctoral. Bellaterra: Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

---

**Amparo Moreno Sardà.** A partir de la crítica al androcentrismo del pensamiento académico y de la prensa, Amparo Moreno formuló los paradigmas de la Historia de la Comunicación no-androcéntrica, y metodologías para hacer visibles las aportaciones de mujeres y hombres al pasado y presente, que facilitan utilizar las posibilidades que ofrece Internet para la participación ciudadana efectiva en la construcción de conocimiento (webs *Paseos por las redes de comunicación desde...*, <http://masters-oaid.uab.es/passeig>, y <http://www.soctortosa.cat>).

**Núria Simelio Solà.** Licenciada en Historia y doctora en Ciencias de la Comunicación, es profesora asociada del Departamento de Periodismo de la UAB y directora del grupo de investigación consolidado Feminario Mujeres y Cultura de Masas. Su tesis doctoral forma parte de una investigación I+D sobre la representación de mujeres y hombres en la prensa. Esta investigación ha permitido demostrar que es necesario hacer visible a la ciudadanía plural como protagonista del debate político para avanzar hacia una democracia participativa.

---