

Jornadas sobre ciberperiodismo (I): Docencia y líneas de investigación en periodismo on-line

Conclusiones

Los aquí reunidos, profesores de Periodismo y Comunicación Audiovisual, y profesionales del ciberperiodismo, de las universidades y entidades:

UAB

Amparo Moreno (UAB)
Lorenzo Vilches (UAB)
Pere Oriol Costa (UAB)
Eugeni Giral (UAB)
José Manuel Pérez Tornero (UAB)
Teresa Velázquez (UAB)
Marcial Murciano (UAB)
Manel López (UAB)
Josep Maria Figueres (UAB)
José María Perceval (UAB)
Santiago Tejedor (UAB)
Nuria Simelio (UAB)
Iolanda Clop (UAB)
Virginia Luzón (UAB)
Maite Soto (UAB)
Manuel Pereira (UAB)
José Luis Valero (UAB)
Nuria Saló (UAB)
Antoni Noguero Grau (UAB)
Joan Bautista Henández (UAB)
Pepa Badell (UAB)
Xabier Arkotxa (UAB)
Pedro Molina (UAB)
Carles Figuerola (UAB)

Instituciones y periodistas

José M. Cerezo (Fundación France Telecom)

Pepe Cervera (periodista especializado en Ciberperiodismo)

Juan Zafra (Red.es)

Otras universidades

Jesús Flores (Universidad Complutense de Madrid)

David Parra (Universidad Complutense de Madrid)

Carlos Scolari (Universitat de Vic)

Javier Díaz Noci (Universidad del País Vasco)

Ramón Salaverría (Universidad de Navarra)

María Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Olga Álvarez (Universidad de La Laguna, Tenerife)

Fernando Sabes (Universidad San Jorge, Zaragoza)

José Juan Verón Lasa (Universidad San Jorge, Zaragoza)

Guillermina Franco (Universidad Carlos III, Madrid)

Bárbara Yuste Robles (Universidad Carlos III, Madrid)

Teresa Sandoval Martín (Universidad Carlos III, Madrid)

Juan Carlos Sánchez (Universidad Carlos III, Madrid)

José Fernández Beaumont (Universidad Carlos III, Madrid)

Juan Carlos Nieto (Universidad CEU San Pablo, Madrid)

Elena Cebrián (Universitat Abat Oliba CEU)

Sonia Valle (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid)

Reconocen que:

1. Con la aparición de Internet, los procesos de digitalización y la convergencia mediática han cambiado los vigentes modelos de comunicación, y han presentado retos muy serios a la teoría, las prácticas y las estructuras del periodismo y también a la esfera pública y a la participación ciudadana en los procesos de comunicación.
2. Estos retos y estos cambios plantean a la investigación y a la docencia universitaria del periodismo y de la comunicación en general la obligación de transformar y de adaptar planes de estudio, programas de investigación, estructuras, ámbitos y rutinas profesionales.
3. Para responder adecuadamente a este desafío es necesario que investigadores y profesores de todo el país acometan una tarea conjunta que permita crear un consenso en torno a los objetivos y métodos, a los modos de relación y a la división de tareas entre nosotros.

A partir de esta constatación manifiestan:

a) Que la consolidación de una acción conjunta en materia de ciberperiodismo requiere hacer un esfuerzo epistemológico que estructure un acuerdo conceptual sobre los términos esenciales en nuestro ámbito y sobre los modelos que pueden organizarlo teóricamente.

Convendría que este consenso epistemológico se fragüe cuanto antes para asegurar la estabilidad y el trabajo conjunto en este campo que asegure la unidad de lenguajes, métodos y estructuras.

b) Que la definición y la teorización del ciberperiodismo pase por la profundización en los valores clásicos del periodismo, su función social y su apertura a la innovación.

c) Que, al mismo tiempo, se hace necesario valorar la contribución del ciberperiodismo a la creación de valor añadido a la información y su utilidad social.

d) Que en esa definición se hace necesario señalar y acotar tanto lo que constituye el campo específico y propio de la comunicación periodística, como los nuevos territorios y espacios comunicativos que se abren y se abrirán en el sistema mediático. En este sentido, sería recomendable que la investigación y la docencia se aproximen a nuevas experiencias, disciplinas y contextos y que se considere el ciberperiodismo como un cruce de medios, lenguajes, discursos, funciones e interacciones que, junto a su especificidad, ha de estar siempre abierto a la innovación y a los cambios tecnológicos.

e) Que se hace preciso en un contexto de creciente convergencia de medios lanzar programas amplios de investigación, tanto fundamental como aplicada, y tanto prospectiva como orientada al desarrollo industrial y social.

Que para ello es necesario:

— Consolidar nuestras posiciones en el ámbito de la investigación institucional.

— Establecer relaciones permanentes con los medios y la industria de contenidos.

— Proceder a una reforma transversal (conocer, trabajar o estudiar las propuestas contenidas en el Libro Blanco de las Titulaciones de Comunicación) de los planes de estudio de periodismo y comunicación. Reforma que ha de asegurar enriquecimiento de todas las asignaturas con las aportaciones propias del ciberperiodismo y, a la vez, la consolidación de itinerarios específicos y máster y doctorados en este campo.

— Potenciar estructuras que aseguren la conservación del patrimonio digital.

f) Que para conseguir estos objetivos se hace preciso potenciar la creación de una red de grupos de investigación, revistas y enseñanza. Esta red, que podría nacer de esta reunión, una vez constituida, debería orientarse hacia

su prolongación en contextos inmediatos: Europa, América latina, Mediterráneo y EEUU.

Esta red de grupos de investigación debería asegurar:

- Una estructura permanente de congresos, encuentros y seminarios.
- Una decidida voluntad de difusión y publicación en diversos idiomas, nacional e internacional.
- Un sistema de formación permanente.
- Una plataforma de coordinación de la investigación y de la experimentación.

g) Finalmente, esta red de grupos de investigación debería consolidarse como una interlocución activa ante las diversas instancias de diseño y aprobación de los planes de estudio, sistemas de acreditación y agencias de evaluación de la calidad. Todo ello orientado a asegurar el progresivo y gradual reconocimiento de un campo emergente que está transformando la realidad comunicativa y periodística y también a visualizar y a comunicar los avances realizados.

Bellaterra, 31 de enero de 2006