

VALENZUELA, Blanca; CASTILLO OCHOA, Emilia (eds.)

*Educación, comunicación y nuevas perspectivas metodológicas en las ciencias sociales*  
México: Universidad de Sonora, 2006

La heterogeneidad de esta recientísima publicación, ligada a los ámbitos de la comunicación y de la educación, así como la variada procedencia de quienes suscriben los artículos seleccionados, representada por prestigiosos docentes de ambos lados del Atlántico (algunos provenientes de la Universitat Autònoma de Barcelona y de la Universitat Pompeu Fabra), constituyen señas identificatorias que no deben ser pasadas por alto. Una propuesta de estas características se enmarca dentro de la necesidad de actualizar esfuerzos que permitan establecer relaciones entre las muy diversas particularidades de las ciencias sociales en un deseable escenario de constante vinculación reticular, argumentos necesarios para esquivar con éxito el aislamiento académico e intelectual en el actual contexto de la imperfecta e incompleta vinculación del orbe de la denominada *globalización*.

El libro se encuentra dividido en dos partes que corresponden a reflexiones realizadas en torno a la comunicación y a la educación, la primera, y sobre la investigación en ambos ámbitos del conocimiento (en aspectos teóricos, metodológicos y también filosóficos), la segunda. Ambas están conformadas por seis y nueve artículos respectivamente.

En *Autorregulación*, que abre el primer bloque, César Walterio Varela desarrolla el concepto de autorregulación en sus alcances académicos. El investigador soluciona de forma eficaz las dificultades de trabajar con un concepto de este tipo (sus continuos problemas de delimitación conceptual con otras construcciones, como por ejemplo metacognición, así como su relación con otras disciplinas ajenas a las ciencias sociales como la biología) y valora su existencia en el ámbito intelectual como herramienta de optimiza-

ción de la calidad educativa. Se destacan propuestas en las que prima la necesidad de ligar los procesos de autorregulación a las fases de aprendizaje vinculadas a las etapas de la vida, así como programas de aprendizaje estratégico caracterizados por el modelamiento o el entrenamiento realizado con la decisiva implicación de los educadores.

En el artículo, *Los organismos internacionales. Calidad y evaluación educativa*, Emilia Castillo Ochoa revisa la política de evaluación e incentivos implementada en la educación superior en México durante las dos últimas décadas. En el texto se lleva a cabo también una revisión del estado de la situación tanto a nivel internacional como del entorno latinoamericano, todo en el contexto mayor de las propuestas surgidas de los organismos internacionales y su incidencia en la conformación de políticas públicas y en el marco de la participación activa del mundo universitario en la construcción de la sociedad del conocimiento.

Rosa Elena Trujillo Llanes, en *Retrospectiva y prospectiva de la educación comparada*, construye una mirada crítica de la evolución del enfoque comparativo en la educación desde sus orígenes (a la par de la utilización de este método en las ciencias naturales), su conversión en campo de estudio (en el contexto de las necesidades homogeneizadoras de la educación de los estados modernos industriales) y su consolidación como disciplina (con el nacimiento de la UNESCO), así como la aparición de nuevas tendencias en el último tercio del siglo XX, caracterizadas por la crítica al funcionalismo y al estado-nación como cuerpo de análisis.

En *Ética, filantropía y política*, Manuel Parés i Maicas, revisa el concepto de ética y su vinculación con los conceptos de

filantropía (pero la actual filantropía que el autor describe eficientemente) y política (siempre una compleja relación, ayer y hoy), desde la óptica de la comunicación en una actualización exitosa de la relevancia de conceptos de este tipo (y de la filosofía misma) en las instancias actuales de globalización mediática y trivialización excesiva de los contenidos televisivos. El profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona, hace en este trayecto una descripción de los distintos tipos de ética, al tiempo que se hace cargo de la compleja distinción conceptual que se establece en ocasiones con construcciones como moral o deontología. El contenido del artículo permite también considerar el establecimiento de un enfoque ético en temas de estudio particulares como es el caso de la ideología, el poder o el derecho.

En *La comunicación intercultural en España. La inmigración representada*, Miquel Rodrigo Alsina describe los resultados obtenidos a partir de la categoría de profesores universitarios, de un estudio sobre interculturalidad aplicado entre diversos profesionales. En el estado de la opinión que se describe, el tema constituye una preocupación general para el grupo estudiado y existe una valoración positiva generalizada del rol mediador de las instituciones como de los órganos educativos.

En relación con los medios, es manifiesta la importancia otorgada a estos, al tiempo que se realiza una crítica al discurso construido en torno a la inmigración y situado en la base de la construcción del imaginario (el ejemplo de los inmigrantes de segunda generación es «ineludible»). Como afirma Rodrigo Alsina, «Este tipo de discurso de los medios se alimenta de prejuicios y estereotipos que refuerzan una visión simplificada de la realidad. Con gran frecuencia suele representarse a la inmigración como si fuera una foto fija, sin perspectiva histórica, ni sociológica» (p. 107).

Se reclama igualmente una interculturalidad transversal en los contenidos curriculares y no solamente una mayor formación en este ámbito a los profesionales de la comunicación. En cuanto a la representación de la inmigración, los docentes universitarios en este estudio son muy críticos con el rol de los medios en la creación y mantenimiento de prejuicios, así como con el emblemático concepto de integración.

En *A esfinge mediática. Descifrando os paradigmas comunicacionais que germinarem pioneiramente nas Américas*, José Marques de Melo plantea las diferencias entre los modelos norteamericanos de origen anglosajón y latinoamericano de modelos de comunicación, como forma de avanzar en la construcción de un modelo latinoamericano de características propias. Establece las diferencias del paradigma latinoamericano básico, enunciado por Barbosa Lima a principios del siglo XX, primordialmente a partir de la relación con la relevancia de la educación que en el caso de los países de origen anglosajón se transforma realmente en una educación en medios y abarca de forma masiva a la población, a diferencia del escenario latinoamericano, en el que prevalecen la exclusión y las costumbres aristocráticas. Lo anterior tiene una decisiva importancia en el estudio de los medios y el papel de estos, así como su relación con el público y el gobierno, y su desarrollo y planteamientos presentes en la actualidad.

La segunda parte del libro, referente al uso de determinadas metodologías se inicia con *Reflexiones sobre algunos tópicos de la filosofía y metodología de las ciencias sociales*, de Javier Rodríguez Martínez. En este artículo, se realiza una aproximación crítica a conceptos como validez como forma de legitimación de las ciencias. Se cuestiona la pretensión de validez universal de la ciencia (una construcción social) en torno a conceptos como realidad y relativismo.

En *Características estructurales de la escuela latinoamericana de la comunicación. Estrategia metodológica de identificación*, Gustavo A. León Duarte somete a debate la emblemática discusión acerca de la construcción de un pensamiento latinoamericano propio en comunicación. En el origen de esta discusión sitúa a los desarrollos teóricos trazados, entre otros autores, por Martín Barbero y por Marques de Melo, este último tomando como modelo la experiencia brasileña (extrapolable en este caso al ámbito supra-local latinoamericano). Destacable en la construcción de un modelo de análisis, junto a los aportes de Giddens y Bourdieu, es la presencia de la propuesta teórica de crítica al orden androcéntrico del discurso académico, de la investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona, Amparo Moreno Sardà. Sobre la metodología de la docente de la Universitat Autònoma de Barcelona, León Duarte señala que «Tan importante fue la orientación de Moreno sobre lo que incluye el texto como su perspectiva y soportes bibliográficos para dar cuenta de algo igualmente significativo: lo que excluyen y relegan los textos hechos por la mirada académica, la mirada informativa o cualquier otra mirada» (p. 164, 165).

*Evaluación de la calidad desde la perspectiva de los padres de familia*, de Blanca Valenzuela, es el artículo resultante de una investigación en la que se revaloriza la participación de la familia en la gestión de calidad de los procesos educativos de la educación superior. Se trata de una metodología aplicada a un grupo de 46 madres y padres de alumnos de la licenciatura de Psicología de la Universidad de Sonora, con el objetivo de conocer la valoración familiar de los modelos de calidad del respectivo centro.

En *Desarrollo de competencias docentes: diseño de materiales didácticos adaptados al modelo socio profesional*, Antonio Medina Rivilla aborda la temática de la formación de alumnos en el contexto de

las nuevas competencias del mundo inacadabamente globalizado y, por lo tanto, de la necesidad de un marco docente distinto al tradicional. El objeto de estudio específico es el desarrollo de habilidades docentes para la educación a distancia, entre las que destaca la reformulación de capacidades en el diseño y la transformación de materiales educativos y la capacidad de adaptación por parte de los docentes a las necesidades ya características del estudiante en grupo.

En la investigación *Competencia lectora: una propuesta para analizar la interacción alumno-materiales didácticos*, Juan José Irigoyen actualiza (en plena era de la muerte de la linealidad y del texto impreso guttenbergiano) algo tan antiguo y tan urgente como la capacidad de comprender y apropiarse de aquello que se lee. El autor no distingue la enseñanza de la ciencia de cualquier construcción de significados y por lo tanto manifiesta la necesidad de establecer pautas en función de determinados ámbitos de desempeño y objetivos establecidos. Concluye en este estudio que precisamente las falencias del alumnado se corresponden con una falta de capacidad para establecer relaciones y una excesiva capacidad para la reproducción de contenidos.

En el artículo *Metáforas de la pobreza: una experiencia de análisis sociometafórico, de acuerdo al método propuesto por Emmanuel Lizcano*, Manuela Guillén Lúgigo indaga en el sustrato metafórico presente en las ciencias, utilizando el método propuesto por Lizcano. El análisis se realiza a partir del texto de Pablo Martín, *Causas de la pobreza* (1994) y descubre un escenario particular y novedoso determinado por un conjunto de metáforas que nos hablan de cómo se está construyendo el mundo de los significados y en este caso a partir de préstamos conceptuales provenientes de otras ciencias y actualizados en las ciencias sociales para beneficio de esta, como es el caso de las metáforas matemáticas u orgánicas.

*Cultura y comunicación organizacional. Modelos para profundizar su estudio*, de Alejandro Covarrubias Valdenebro, destaca la importancia de la relación entre los estudios organizacionales y la comunicación y aborda este vínculo mediante la investigación de las orientaciones laborales y políticas de los trabajadores. Contextualiza los estudios desarrollados en Latinoamérica (en menor cuantía que en los países desarrollados) caracterizados por su contenido ideológico, pero siempre en función de la constante de que el objeto de estudio (los trabajadores) constituyen un grupo heterogéneo y por lo tanto complejo de asir. En este escenario el estudio desarrollado considera la determinación de valoraciones, como anterior a la determinación de modelos analíticos, para finalmente establecer categorías de valoración en los ámbitos laborales y políticos.

En *Modelo de intervención social: una propuesta de innovación educativa*, María Engracia Carrasco describe un programa de intervención social gestado en la Universidad de Sonora a partir del reposicionamiento de determinados campos de estudio en las modificaciones curriculares y, por otro lado, ante la necesidad de reenfoque las formas de intervención en comunidades marginales con un nuevo conocimiento de la realidad social del grupo (que permitan cautelar y controlar el impacto de la intervención). Al res-

pecto, el autor se realiza preguntas como las siguientes: «¿hasta dónde las prácticas escolares académicas sólo se han circunscrito al ámbito de las instituciones? ¿Por qué el espacio indígena tradicionalmente no ha figurado en las prácticas escolares académicas? ¿Qué posibilidades ofrece un nuevo plan de estudios para incorporar a un espacio olvidado?» (p. 262). En este caso este nuevo conocimiento se revaloriza con el concepto de identidad de forma dinámica y la metodología cualitativa para el estudio de grupos más cerca de lo empírico ya a distancia de las aulas.

*Evaluación de un programa formativo de valores, en estudiantes universitarios*, de José Ángel Vera Noriega, Jesús Franco Laborín Álvarez, Mateo Sosas Pérez, es el artículo que cierra esta publicación. En él, Envida Ochoa Dávila, mediante la trayectoria de la educación superior en Méjico, destaca la importancia y la necesidad de la asunción de un rol educador por parte de las instituciones de educación superior que supere lo intrínsecamente lectivo y también profundice en los aspectos calóricos. El estudio descrito corresponde a una evaluación practicada durante un período de dos meses a un grupo de estudiantes a partir de las bases de un programa del Instituto Tecnológico de Sonora, basado en el autoconcepto y el bienestar subjetivo.

Daniel Jiménez

CASTELLANOS, Jordi (ed.)

«En Patufet», cent anys. La revista i el seu impacte

Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2004

La publicació infantil d'*En Patufet* (1904-1938) ha estat el setmanari en llengua catalana amb més tirada de la història (65.000 exemplars i 325.000 lectors setmanals), però no per aquest motiu escapa de polèmica a l'entorn del seu contingut. Sembla que pel que fa a les il·lustracions (Jordi

Llaveries, Joan Junceda o Gaietà Cornet) tothom reconeix la vàlua d'aquesta publicació, però no es pot dir el mateix sobre el seu contingut literari. El seu principal impulsor i col·laborador, qui en va ser director a partir de 1918, Josep Maria Folch i Torres (1880-1950), ha estat cons-