

ÍNDIX

Presentació	5
-------------------	---

ARTICLES

Noves vies a la investigació en matèria de comunicació <i>Niklas Luhmann</i>	9
Cuestiones metodológicas en la investigación sobre industrias culturales <i>Marcial Murciano</i>	15
El acontecimiento cultural y la construcción de mitos <i>Amparo Tuñón</i>	27
Los interesados producen y suministran los hechos <i>Lorenzo Gomis</i>	43
El discurso de la prensa del corazón <i>Mar de Fontcuberta</i>	53
La noticiabilitat de les drogues il·legals a la premsa <i>María Dolores Montero Sánchez</i>	73

DOSSIER

Introducció	91
Presentació de «El periodisme català a la Segona República» <i>Josep Gifreu</i>	93
La renovació periodística a la Catalunya dels anys de la Generalitat republicana. <i>Josep Maria Casasús</i>	95
Comunicación y cultura en la II República: nuevas aportaciones bibliográficas. <i>Daniel E. Jones</i>	103
Prensa local i comarcal <i>Jaume Guillamet</i>	117
El disseny a la premsa <i>Carles Pérez de Rozas</i>	121
El paper innovador de la ràdio <i>Rosa Franquet</i>	125
L'origen de la comunicació visual de masses (1936-1939) <i>Josep Lluís Gómez Mompert</i>	129
Los inicios de la cultura de masas (algunas observaciones no-androcéntricas) <i>Amparo Moreno Sardà</i>	137