

ÍNDIX

Presentació	5
-------------------	---

ARTICLES

La investigació de la comunicació a Catalunya: assaig de periodització <i>J. Gifreu</i>	9
--	---

El periódico, actor del sistema político <i>H. Borrat</i>	67
--	----

En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (I): El orden androcéntrico del saber académico <i>A. Moreno</i>	81
--	----

El discurso periodístico político en la creación de estructuras públicas de significatividades <i>M.D. Montero</i>	93
---	----

Medios de comunicación y terrorismo: apuntes para un debate <i>M. Rodrigo</i>	101
--	-----

Representación informativa y vida privada <i>M. de Fontcuberta</i>	111
---	-----

DOCUMENTS

Dades inèdites del debat teòric sobre periodisme a la Catalunya del tombant de segle <i>J.M. Casasús</i>	119
---	-----

Resultados o el registro indiscutible (Un rasgo noticioso) <i>L. Gomis</i>	127
---	-----

Aproximación a los estudios sobre economía de la comunicación en España (1897-1988) <i>D.E. Jones</i>	135
--	-----

L'opinió pública a la societat complexa <i>J. Berrio</i>	155
---	-----

ARTICLES I LLIBRES	163
--------------------------	-----