

INDEX

TEXTOS

<i>Presentació.</i> Jordi Berrio	7
<i>Un modelo metodológico para investigar los efectos socioculturales de los media.</i> Manuel Martín Serrano	15
<i>Por una sociosemiótica de los discursos de la comunicación de masas.</i> José Manuel Pérez Tornero	31
<i>El vídeo com a instrument per a una educació crítica.</i> Salvador Alsius, Romà Gubern i Lluís Bassets	57
<i>Estado, televisión y familia.</i> Lorenzo Vilches	73
<i>Economía de senyals i atrofia del significat.</i> Harry Pross	83

DOCUMENTS

<i>La Feria Internacional del Libro: Una mirada desde Frankfurt.</i> Irmela Neu-Altenheimer i Bernd W. Altenheimer	95
<i>El informe MacBride: La búsqueda imposible del consenso entre Norte/Sur y Este/Oeste.</i> Marcial Murciano	109
<i>Novedades bibliográficas (1979-80) sobre temas de comunicación.</i> Ignasi González i Tomàs Bordoy	121

INFORMACIONS

<i>Breu informe sobre la "International Association for Mass Communication Research".</i> Manuel Parés i Maicas	137
<i>Revista de revistes: Communications, Communication et langages, Degrés, Ikón, Journalism quaterly, Problemi dell'informazione, Publizistik, Revue française de Communication, Semiòtica, Versus, Zeitschrift für semiotik</i>	145