

La indefinición de la TDT en Portugal tras el fracaso de la Plataforma de Televisão Digital Terrestre

Fernando Sabés

Facultad de Comunicación
Universidad San Jorge de Zaragoza
fsabes@usj. es

Resumen

El fracaso en la puesta en marcha de la Plataforma de Televisão Digital Terrestre en Portugal, concedida en 2001 por el Gobierno luso, ha derivado en un proceso de indefinición en la introducción de esta tecnología en el mercado portugués, tanto por la falta de un modelo definido por la Administración como por el escaso interés que han mostrado hasta el momento los principales grupos mediáticos, sin olvidar también la fuerte implantación de la televisión por cable. Todo ello ha conducido a una situación en la que de momento se mantiene la indefinición de cómo se producirá la migración del sistema televisivo analógico actual al digital, en un mercado en el que se están produciendo importantes cambios de accionariado en destacados grupos de comunicación y con un Gobierno que ha anunciado reformas en el sector del audiovisual y entre ellas está la potenciación de la televisión digital terrestre. El objetivo de este trabajo es repasar el fracaso de la puesta en marcha de la Plataforma de Televisão Digital Terrestre, analizar sus consecuencias dentro de un mercado televisivo tan especial como es el portugués y apuntar algunas perspectivas de futuro.

Palabras clave: Plataforma de Televisão Digital, televisión digital terrestre, Portugal, sistema televisivo analógico, sistema televisivo digital, reformas del sector audiovisual.

Abstract. The failure to establish the Platform of Terrestrial Televisão Digital in Portugal

The failure in the putting in march of the Platform of Terrestrial Televisão Digital in Portugal, that it was granted in 2001 for the Government luso, it has derived in a process of lack of definition in the introduction of this technology on the Portuguese market, both for the lack of a model defined by the Administration and for the scanty interest that the principal media groups have showed up to the moment, without forgetting also the strong introduction of the television for cable. All this has driven to a situation in which at the moment the lack of definition is kept of how there will be produced the migration of the television analogical current system to foxglove, on a market in which important changes are producing of shareholders in out-standing groups of communication and with a Government that has announced reforms in the sector of the audio-visual and between them there is the involution of the digital terrestrial television. The aim of this work is revising the failure of the putting in march of the Platform of Terrestrial Televisão Digital, to analyze its consequences inside a television market as special as is the Portuguese and to aim at some perspectives of future.

Key words: Platform of Terrestrial Televisão Digital, Terrestrial Digital TV, Portugal, analogic televisual system, digital televisual system, audiovisual reforms.

Sumario

- | | |
|--|---|
| 1. Introducción | 4. La <i>non nata</i> Plataforma de Televisão Digital Terrestre |
| 2. La televisión hertziana: el grupo público y dos cadenas privadas | 5. Búsqueda de un nuevo modelo |
| 3. La televisión por cable, un mercado en crecimiento y la televisión por satélite, un complemento | 6. Conclusiones |
| | 7. Referencias bibliográficas |

1. Introducción¹

El proceso de implantación de la televisión digital terrestre es ya un hecho incontestable en gran parte de los países de la Unión Europea. La transición de la tecnología analógica a la digital parece haberse asumido sin no algunas dudas por parte del sector que ha visto como determinados modelos de explotación de la TDT han fracasado rotundamente, como es el caso de la Plataforma de Televisão Digital Terrestre en Portugal (PTDP), que no llegó a emitir, o de Quiero TV en España e ITV en Gran Bretaña, que acabaron cerrando.

Las dudas en la forma de gestionar comercialmente esta nueva tecnología se han puesto de manifiesto en Portugal, una sociedad con una estructura del sistema televisivo peculiar, en el que el servicio por cable cuenta con un elevado índice de penetración en los hogares y donde la rentabilidad de una plataforma de televisión digital terrestre que compitiera con el cable y con el satélite era más que complicada.

Ante este panorama se enfrentó la Plataforma de Televisão Digital Terrestre (PTDT), que acabó cediendo y devolviendo la licencia al Estado concedida para explotar este servicio, argumentando esencialmente aspectos de escaso desarrollo tecnológico; pero en el fondo buena parte de esta decisión se adoptó ante la imposibilidad manifiesta de que esta plataforma fuera rentable económicamente a medio e incluso a largo plazo.

Este contratiempo derivó en una situación de interinidad que se está prolongando en el tiempo sin que de momento la Administración haya tomado medidas definitivas para poner en marcha la oferta de televisión digital terrestre en Portugal, así como el resto de servicios añadidos que le acompañan, una situación que se preveía corta en el tiempo pero que se ha alargado mucho más de lo esperado. Incluso, todavía no se conoce cómo y cuándo migrarán los actuales (y posibles nuevos) operadores de televisión que utilizan tecnología analógica, ni cómo se estructurará la distribución de las licencias; si bien es

1. Este trabajo, que surge de una investigación que el autor realizó en el Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa de Lisboa, contó con una beca de investigación concedida por la Asociación de la Prensa de Aragón y Caja Inmaculada (CAI). Quiero agradecer la colaboración y la implicación de los profesores José Manuel Paquete de Oliveira y José Jorge Barreiros.

cierto que esta decisión no puede alargarse mucho más en el tiempo, después de algunos movimientos que han realizado empresas del sector y la autoridad competente en la materia.

El objetivo de este trabajo es analizar el fracaso de la puesta en marcha de la Plataforma de Televisão Digital Terrestre dentro de la estructura global de los medios de comunicación social en el país luso y hacer una breve incursión a la situación actual sobre la que se esperan algunas decisiones a corto plazo por parte del Gobierno con el fin de establecer el modelo de gestión definitivo de la TDT en Portugal y sobre todo diseñar un calendario factible de migración del sistema analógico hertziano al digital terrestre.

2. La televisión hertziana: el grupo público y dos cadenas privadas

La televisión que podríamos calificar como de tradicional (hertziana) en Portugal se centra en la oferta del grupo Radio e Televisão de Portugal (RTP), así como las propuestas de las dos únicas cadenas de ámbito estatal que emiten en abierto a través de ondas hertzianas, SIC² y TVI³.

El nacimiento de RTP se remonta a 1955 y en la actualidad gestiona ocho cadenas de televisión (RTP1, A dois:, RTP Açores, RTP Madeira, RTP Internacional, RTP África, RTP N y RTP Memoria), además de otras ocho programaciones de radio (Antena 1, Antena 2, Antena 3, RDP Internacional, RDP África, RDP Madeira-Antena 1, RDP Madeira-Antena 3 y RDP Açores-Antena 1).

RTP1 y A dois: son las dos cadenas generalistas que emiten a través de ondas hertzianas para todo el país. La primera va destinada a un público más amplio con contenidos muy similares a los de la oferta privada, mientras que la segunda es el contrapunto cultural y de servicio público.

RTP Açores y RTP Madeira son dos propuestas regionales públicas destinadas a estas dos áreas geográficas. Los contenidos próximos prevalecen en sus programaciones, sobre todo, destacando los informativos de cercanía.

RTP Internacional es una televisión que se difunde globalmente a través de satélite y que a la vez cuenta con una notable penetración en redes de cable. Ofrece esencialmente programas de otras cadenas del grupo público, así como también productos de los dos canales privados lusos (TVI y SIC).

RTP África emite a través de satélite las 24 horas para los estados africanos englobados dentro de la Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa (CPLP) y en Portugal, por medio del cable. Cuenta con programación realizada también en África y, en concreto, por los servicios públicos de televisión de los países a los que va dirigida.

2. SIC fue el primer canal privado de televisión que comenzó a funcionar en Portugal en 1992. Pertenece al conglomerado mediático Impresa, con fuertes intereses en el sector de la prensa escrita (<http://sic.sapo.pt>).
3. TVI es el segundo canal televisivo privado que apareció en Portugal en 1993 y actualmente pertenece al grupo Media Capital (<http://www.tvi.iol.pt>).

RTP N es un canal de noticias destinado a los suscriptores de televisión por cable. La oferta privada impulsada anteriormente por SIC de 24 horas de información, que llega a los portugueses a través del cable, ha inspirado a Radio e Televisão de Portugal a crear esta oferta de información.

RTP Memoria es otra de las ofertas del grupo público que se distribuye por el cable. En este canal, se introducen programas del amplio archivo de la Radio Televisão Pública.

En cuanto a las televisiones privadas, éstas no llegaron a Portugal hasta la década de los 90 del siglo anterior. En concreto, se concedieron dos licencias a: Sociedade Independente de Comunicação (SIC) y Televisão Independente (TVI). La primera, controlada por el grupo Impresa, inició sus actividades el 6 de octubre de 1992, mientras que la segunda, que actualmente es propiedad de Media Capital (sociedad en la que el pasado mes de junio el grupo Prisa anunció su entrada)⁴, el 20 de febrero de 1993. TVI fue concedida en un primer momento a un grupo vinculado a la Iglesia y posteriormente pasó por diferentes propietarios hasta llegar a Media Capital.

3. La televisión por cable, un mercado en crecimiento y la televisión por satélite, un complemento

El mercado de la televisión por cable en Portugal continua creciendo, y alcanza ya cifras muy notables de penetración. Según los datos ofrecidos por la Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM)⁵, correspondientes al primer trimestre de 2005, «cerca de un 29% de los hogares portugueses están suscritos al servicio de distribución de televisión por cable» y el 73% de los alojamientos de este país están ya cableados.

4. El acuerdo de la entrada de Prisa en Media Capital se formalizó a través de la compra de la totalidad de las acciones de la empresa Vertiz, propietaria del 28,48% de los títulos del grupo portugués y, además, en el acuerdo se establece que Prisa tendrá derecho a hacerse con otro 13,32% de los de la propia Media Capital. Con este pacto, Prisa pasará a controlar el grupo y entra en el mercado de los medios de comunicación en Portugal, después de no concretarse su posicionamiento en Lusomundo. Media Capital posee la cadena Televisao Independente (TVI), emisoras de radio (Rádio Comercial, Best Rock, Cidade, Cotonete), un proveedor de acceso a Internet (IOL. pt) y publicaciones electrónicas (Portugal Diário, MaisFutebol y Agencia Financeira). De lo que todavía no es propietario es de cabeceras de prensa diaria. Prisa tendrá como uno de los socios importantes en Media Capital al grupo alemán RTL, con un 11,55% del accionariado.
5. ANACOM (<http://www.anacom.pt>) es la Autoridade Nacional de Comunicações, nombre que adoptó el 6 de enero de 2002 y que sustituyó al de Instituto das Comunicações de Portugal, tras la entrada en vigor de los nuevos estatutos de la organización. Es el órgano encargado de la regulación, supervisión y representación del Estado en el sector de las comunicaciones.

Figura 1. Evolución de alojamientos cableados y de suscriptores de TV por cable en Portugal

Años	Alojamientos cableados	Suscriptores
1995	377.000	58.000
1996	977.000	171.000
1997	1.466.000	383.000
1998	1.827.000	596.000
1999	2.259.000	760.000
2000	2.601.000	925.000
2001	3.024.000	1.119.000
2002	3.361.000	1.262.000
2003	3.488.000	1.334.000
2004	3.624.000	1.416.000

Fuente: ANADON (<http://www.ics.pt/area.php?area=36>)

Por otro lado, la televisión digital por satélite es una oferta con una implantación menor en Portugal y complementaria a la del cable, que es la que realmente se ha consolidado en el mercado debido esencialmente al impulso desde Portugal Telecom (PT), principal empresa de telecomunicaciones del país, anteriormente pública pero que fue privatizada.

La mayor empresa portuguesa de distribución de televisión e Internet por cable y satélite es TV Cabo, que tiene una cuota del mercado de alrededor del 80%. TV Cabo es una sociedad que pertenece a PT Multimedia, grupo del que son socios mayoritarios Portugal Telecom (57,56%), Banco Tota&Açores (9,78%), Banco Espírito Santo (8,23%) y Colaney Investments Limited (2,21%)⁶.

TV Cabo distribuye el servicio de televisión de pago en Portugal (con 60 canales básicos y varios Premium relacionados con el cine y el deporte) tanto a través de su red de cable como por medio de una plataforma digital satélite. Según los resultados hechos públicos por la propia empresa, correspondientes al primer trimestre de 2005, la oferta de televisión por cable de PT Multimedia tenía 1.175.000 suscriptores, mientras que la de televisión por satélite, 400.000⁷. La filial de PT Multimedia también ofrece servicios digitales como es el caso de una guía de televisión o vídeo bajo demanda, entre otros. Paralelamente, TV Cabo creó NetCabo para gestionar servicios de Internet de banda ancha, y en marzo de 2005 logró alcanzar un total de 336.000 clientes.

6. Fuente: (<http://www.ptmultimedia.pt>).

7. Resultados del primer trimestre de 2005 PT Multimédia (<http://www.ptmultimedia.pt/pdfs/PTMIQ05.pdf>).

Pero además de TV Cabo hay otras empresas que distribuyen televisión por cable en Portugal. La segunda en importancia en Cablevisao, que ofrece el servicio para todo el país, mientras que el resto son de carácter regional o local: TVTel Grande Porto, Bragatel, Pluricanal Santarém, Pluricanal Leiria, Cabo TV Açoreana, Cabo TV Madeirense y Associação de Moradores de Almancil⁸.

4. La *non nata* Plataforma de Televisão Digital Terrestre

El desarrollo de la televisión digital terrestre en Portugal se vio detenido fundamentalmente por el fracaso en la puesta en marcha de una plataforma de televisión digital terrestre, que no llegó a funcionar, pese a que se concedió la licencia de explotación a la sociedad Plataforma de Televisão Digital Portuguesa, S. A. (PTDP). Este traspie, que analizaremos posteriormente, ha conducido a una situación de indefinición en el desarrollo de esta tecnología en el país, acrecentado todavía más por la extraordinaria penetración del cable (y en menor medida del satélite) que también ofrecen servicios de televisión digital.

La discusión actual sobre la materia se centra en cómo redefinir el proyecto de expansión de la TDT en el país, barajando dos opciones: la idea de recuperar el planteamiento de crear una plataforma digital terrestre y la posibilidad de centrarse únicamente en la migración de la tecnología digital de los canales analógicos que ya están funcionando en la actualidad. Éste es uno de los temas que en materia de televisión deberá abordar de forma inmediata el Gobierno socialista que accedió al poder al ganar las elecciones del pasado mes de febrero de 2005, como también es previsible que plantee una nueva reforma del audiovisual público, aspecto que ya se ha apuntado.

Tras un inicio con muchas dudas sobre el modelo que debía asumir Portugal en el desarrollo de la TDT, finalmente el Gobierno adoptó la decisión de convocar un concurso para adjudicar una licencia de explotación de una plataforma de televisión digital terrestre, concesión que fue formalizada en agosto de 2001.

Anteriormente el Instituto da Comunicação Social (ICS)⁹ y el Instituto das Comunicações de Portugal (ICP)¹⁰ habían hecho públicos los diferentes modelos que se podían adoptar en el desarrollo y aplicación de esta tecnología en el país con el fin de que posteriormente el Gobierno decidiera.

La resolución 346-A/2001 de 6 de abril del Ministerio de Equipamiento Social permitió aprobar el reglamento del concurso público para la atribución

8. Fuente: ANACOM (<http://www.icp.pt/template12.jsp?categoryId=99192.pt>).

9. ICS es un instituto creado por el Gobierno para ejecutar, desarrollar y acompañar las políticas definidas para la comunicación social en Portugal, respondiendo a los desafíos que suponían las privatizaciones, concesiones, licencias y la llegada de la iniciativa privada en los medios. Tiene como fin garantizar un grado adecuado de independencia del sector de los medios de comunicación de la Administración.

10. ICP fue substituida por la Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) el 6 de enero de 2002. Se encarga de la regulación, supervisión y representación del Estado en el sector de las comunicaciones.

de una licencia de ámbito nacional para el establecimiento y la explotación de una plataforma de televisión digital terrestre, a través de las frecuencias que se habían reservado previamente y que habían sido publicadas en el *Diario de la República* del 6 de enero de 2001.

La adjudicación de la licencia se llevó a cabo el 17 de agosto de 2001. En concreto fue otorgada a la sociedad Plataforma de Televisão Digital Portuguesa, S. A. (PTDP), integrada por los grupos SGC¹¹ (80%), SIC (10%) y el público estatal Radio e Televisão de Portugal (RTP) (10%). La otra oferta que se presentó fue la de Oni Plataformas, que integraba a ONI¹² y a Media Capital.

El documento en el que se concedía la licencia, que era por un periodo de 15 años, es decir, hasta el 17 de agosto de 2016, se firmó el 9 de octubre de ese mismo año. En el texto, se establecía como fecha tope para el inicio de las actividades de la nueva plataforma de televisión digital terrestre que se creaba el 31 de agosto de 2002 «salvo motivo de fuerza mayor debidamente justificado». También se marcaba un calendario de expansión de la cobertura de los múltiples licenciados: en el territorio continental, el 60% de la superficie y el 86% de la población en el primer año; el 90% y el 95,5%, en el segundo y el 95% y 99,2%, en el tercero y en las regiones autónomas de Azores y Madeira, el 60% de la superficie y el 86% de la población en el primer año; el 90% y el 95,5%, en el segundo; y el 95% y el 99,2%, en el tercero.

El 21 de mayo de 2002, ANADON recibió la solicitud de ampliación del plazo para el inicio de las emisiones por parte de Plataforma de Televisão Digital Portuguesa, S. A. La justificación que acompañaba a esta petición hacía referencia a los atrasos que se habían producido en la certificación de las normas MHP (Multimedia Home Platform) como estándar para desarrollar los servicios interactivos en la TDT. Esta solicitud fue aceptada y el plazo se alargó hasta el 1 de marzo de 2003.

Pero el 25 de marzo de 2003, por despacho 6973/2003 del ministro de Economía, se revocó la licencia concedida a PTDP, argumentando que no existían las condiciones mínimas necesarias para ejecutar la concesión ni un plazo razonable para que se cumplieran. Asimismo, se indicaba que alargar el comienzo de las emisiones una vez más no haría sino prorrogar las dudas en relación al proyecto. En el último de los puntos en los que se argumenta la revocación de la licencia, se reconoce que se deberá retomar el proyecto de una plataforma digital terrestre en Portugal «atentos a los actuales presupuestos, condicio-

11. SGC es un holding vinculado al empresario portugués João Pereira Coutinho y con negocios en los sectores automovilístico, financiero, inmobiliario, agrícola y en el de las telecomunicaciones, con presencia en Portugal, Brasil, España, Estados Unidos y Argentina. La sociedad encargada de gestionar sus intereses en el campo de las telecomunicaciones es SGC Telecom, que fue creada en 1997, y uno de sus principales movimientos ha sido la compra de Jazztel Portugal en 2004.
12. ONI es una empresa de telecomunicaciones controlada por Electricidade de Portugal (antigua empresa pública de electricidad), Banco Comercial Português (principal grupo financiero privado portugués), Auto-estradas de Portugal (gestora de autopistas) y Galp Energia (petrolera).

nantes y mercado de acuerdo con un modelo que tenga en cuenta la experiencia internacional adquirida».

En relación a esta decisión, Cardoso y Santos (2005) señalan que «en el inicio de 2003, ANACOM, entidad reguladora de las telecomunicaciones, retiró la licencia a este consorcio en base a la dificultad del establecimiento de un estándar europeo. Pero en realidad la decisión se ha debido, en gran parte, al factor de vivir un periodo de recesión económica en Portugal y en Europa, lo que conlleva a ser más difícil desarrollar un modelo de negocio rentable para esa nueva plataforma televisiva. Para el espectador, el proyecto de televisión digital terrestre tenía como principal beneficio la oferta de un mayor número de canales televisivos en comparación con los cuatro canales transmitidos por vía analógica, funciones interactivas, canales de pago (cine, deporte, etc.) y acceso a Internet. Con todo, como ya se ha indicado anteriormente, todos estos servicios están ya disponibles por la televisión por cable, condicionando así las posibilidades de éxito de la TDT.»

5. Búsqueda de un nuevo modelo

El fracaso en la puesta en marcha de la plataforma de televisión digital terrestre en Portugal ha derivado en una situación de interinidad total en relación a esta tecnología, que sigue sin tener un modelo de explotación asumido por el sector que opera en el país luso ni una normativa legal que garantice la transición entre la televisión analógica actual y la digital que debe llegar en los próximos años, al igual que ya lo está haciendo en buena parte de los países europeos.

De esta forma, las primeras hipótesis lanzadas en Portugal de que 2007 debería ser el año en el que se produjera la migración y el apagón analógico han quedado, evidentemente, enterradas en el mismo momento en el que fracasó el proyecto de PTDT.

La transición, en función del desarrollo en el contexto europeo, es inevitable tanto por las mejoras que supone para el servicio de televisión como para optimizar el espectro. En este sentido, se han barajado diversas opciones para conceder canales televisivos digitales de ámbito nacional en Portugal. En concreto, se habló de tres licencias: dos destinadas a la iniciativa privada y una al grupo público de radio y televisión, centrada, en este último caso, en las áreas de educación, cultura y ciencia.

De hecho, desde el momento de la retirada de la licencia, ANACOM ha sido la entidad que ha desarrollado y encargado trabajos, como el efectuado por la consultora AT Kearney, para intentar resolver la situación generada por la imposibilidad de explotar comercialmente la plataforma de televisión digital terrestre, que se intentó crear a comienzos de esta década.

Estos estudios han sido posteriormente debatidos, sobre todo en 2004, con los actores del mercado, sin que se hayan obtenido los resultados esperados debido a que se han puesto de manifiesto distintos puntos de vista entre las diferentes empresas más o menos interesadas en desarrollar la TDT en Portugal.

Los informes realizados se centran fundamentalmente en dos modelos de gestión de la televisión digital terrestre para el país luso que pudieran llegar a ser complementarios. El primero hace referencia a una migración del sistema analógico actual, que está funcionando con dos cadenas públicas nacionales y dos privadas, al digital, con la posibilidad de abrir el mercado a nuevas ofertas, pero manteniendo una estructura televisiva gratuita. El segundo, por su parte, plantea una visión competitiva y comercial con el objetivo de que busque hacerse un hueco en el mercado dentro de la televisión de pago que ahora está dominada esencialmente por la oferta de cable y con una presencia menor del satélite.

El objetivo de ANADON ha sido intentar consensuar estas dos propuestas con el sector, para hallar un modelo que sea competitivo, que pueda aplicarse a la realidad televisiva portuguesa y evitar, de esa forma, un nuevo parón como el que sufrió la TDT en 2003 cuando fue revocada la licencia a Plataforma de Televisão Digital Portuguesa.

Los grupos que controlan el mercado de la televisión en Portugal están claramente divididos en relación a cómo y qué plazos hay que aplicar a la hora de desarrollar la TDT. En ese sentido, Media Capital, sociedad que controla la televisión privada TVI, apuntó en 2004 que sería bueno que durante 2005 comenzaran a emitir en digital terrestre en abierto las televisiones que actualmente existen en el país. Sin embargo, la otra televisión privada, SIC, e incluso el grupo público, RTP, mostraron sus dudas.

En el lado opuesto está el grupo SGC, de João Pereira Coutinho, quien defiende el impulso de la TDT con un modelo de pago, pero no únicamente como una forma de emisión de televisión sino que pretende impulsar un proyecto global de telecomunicaciones. SGC, que fue el gran impulsor de la Plataforma de Televisão Digital Portuguesa (PTDP) y que se vio obligado a devolver la licencia en 2003 ante la falta de un mercado que aceptara la nueva propuesta, controla en estos momentos Jazztel Portugal.

Es significativa también la posición que ha adoptado el grupo público RTP. En el Relatório de Contas de 2004 reconoce que pretende tener un papel activo, como de hecho ya lo intentó a principios de esta década con su participación en Plataforma de Televisão Digital Portuguesa, en la creación de «una verdadera plataforma multimedia en TDT en Portugal». De esta forma, RTP y ANACOM han colaborado en el objetivo de buscar un modelo de desarrollo de la TDT para el país con estudios tecnológicos, de mercado y sobre la posible creación de una plataforma digital, a la vez que ha trabajado para la adaptación del propio grupo a las necesidades futuras que genera esta tecnología.

6. Conclusiones

El considerable retraso en la implantación de la televisión digital terrestre en Portugal no sólo es fruto del fracaso de la puesta en marcha de la plataforma de televisión digital terrestre en 2003, sino también de una falta de mercado real

(con la tecnología del cable plenamente desarrollada y consolidada y con un alto grado de penetración en el país), del poco interés que ha mostrado tradicionalmente la industria de la comunicación y también, evidentemente, de la escasa voluntad política de introducir legislativamente esta tecnología como forma de transmisión de la televisión portuguesa, pese a la multitud de posibilidades que ofrece.

De todos modos, el horizonte del 2012, año límite, al menos en teoría, para la transición de la emisión analógica a la digital según la planificación realizada por la Comisión Europea, está cada vez más cerca y es cierto que en el mercado portugués se espera una decisión gubernamental en los próximos meses de cara a adaptar la televisión lusa a esta tecnología.

De hecho, parece que desde 2004 el sector comienza a interesarse (de forma real) por la televisión digital terrestre, aunque con posturas antagónicas en la forma de generalizarla, sobre todo, teniendo muchas dudas sobre cómo responderá el telespectador que, como se ha podido constatar en los diferentes estudios, entre ellos el realizado por AT Kearney, no muestra demasiado interés por las novedades que ofrece la TDT.

En este sentido, como recogió (www.diarioeconomico.com) el pasado 8 de junio de 2005, la Autoridade Nacional das Comunicações (ANACOM) anunció que ha autorizado a los grupos Media Capital, SGC y Siemens para que efectúen los ensayos técnicos de las tecnologías de televisión digital terrestre. Parece que definitivamente la TDT está cada vez más cerca de ser una realidad en Portugal.

Estos movimientos deben entenderse también dentro de la reconfiguración que está viviendo el mercado de los medios de comunicación en este país a lo largo de 2005, con importantes cambios de accionariados y penetrando en el sector nuevos grupos que hasta ahora no participaban.

El primer gran cambio se produjo con la venta de Lusomundo por parte de Portugal Telecom al empresario Joaquim Oliveira, vinculado hasta ese momento a la información y a la publicidad deportiva. Por Lusomundo pujaron los grupos españoles Prisa, Vocento y Recoletos. Este grupo mediático portugués controla tres publicaciones diarias de ámbito nacional (*Diário de Notícias*, *Jornal de Notícias* y *24 Horas*) y varias regionales, la radio TSF, además de distintas revistas.

Una de las reacciones a esta adquisición ha sido la entrada de Prisa en Media Capital en el mes de julio de 2005, un conglomerado mediático que anteriormente hemos descrito y al que le falta un diario de referencia dentro de su estructura para posicionarse en todos los sectores. En un caso similar está Impresa, que cuenta con una televisión (SIC) y con una presencia notable en la prensa escrita pero que no dispone de ninguna cadena de radio relevante. No hay que pasar por alto el extraordinario posicionamiento de este grupo en el sector televisivo a través de SIC y sus diferentes ofertas, tanto la generalista como las distintas especializadas con las que cuenta.

Los reajustes que se puedan producir a medio plazo dentro de estos grupos de comunicación (con posibles compras y ventas de diferentes medios), sin

olvidar el peso que tiene Portugal Telecom en el sector de las telecomunicaciones con su control sobre las redes de transmisión televisiva (cable, hertziana y satélite) y su posicionamiento en la telefonía fija, van a ser claves de cara a la apuesta por implantar la televisión digital terrestre en Portugal.

Otro de los aspectos que también deberán definirse dentro de ese modelo de expansión de la TDT en Portugal es si se abre la posibilidad de que se creen televisiones locales, medios que de momento no existen en el país luso y sobre los que algún grupo de comunicación podría estar interesado en su expansión.

Todas estas dudas deberán despejarse en los próximos meses para garantizar la transición de la televisión analógica hertziana a la digital terrestre en un plazo razonable de tiempo y con el horizonte puesto en el 2012.

7. Referencias bibliográficas

- APDC (2005): «Televisão: Um mercado sem novidades». O Estado da Nação 2004, Lisboa. En: (http://www.apdc.pt/industria/estado_nacao_2004/estado_nacao_televisao.html).
- CARDOSO, G.; SANTOS, S. (2005). «Tendências e Contradições no Sistema Televisivo: Da Televisão Interactiva à Televisão em Rede». En: (<http://home.iscte.pt/~galc./televisao.pdf>).
- SOUSA, H.; COSTA E. (2003). «Os Caminhos Incertos da Convergência: O Caso da Portugal Telecom». *Redes. com, Revista de Estudos para el Desarrollo Social de la Comunicación*. Sevilla.
- PEREIRA, A. (2002). «Televisão interactiva. Impacto y procura de un novo perfil de utilizador». En: (<http://www2.ufp.pt/~Imbg/monografias/isabel.pdf>).
- Radio e Televisão de Portugal (2004). «Relatório de contas 2004». En: (http://www.rtp.pt/wportal/grupo/pdf/relatorio_contas_2004.pdf).
- RICHERI, G. (2004). «La televisión digital terrestre en Europa. Una camino plagado de incertidumbres». *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, núm. 58. Madrid.

Otras referencias

- Alta Autoridade para a Comunicação Social (AACS) (<http://www.aacs.pt/>).
- Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações (<http://www.apdc.pt/>).
- Autoridade Nacional de Comunicações (<http://www.anacom.pt/>).
- Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (<http://www.cecs.uminho.pt/>).
- Diário Económico (<http://www.diarioeconomico.com/>).
- Instituto da Comunicação Social (<http://www.aacs.pt/>).
- Instituto Nacional de Estatística Portugal (<http://www.ine.pt/>).
- IOL (<http://www.iol.pt/>).
- Mediamonitor (<http://www.mediamonitor.pt/>).
- Observatório da Comunicação (OBERCOM) (<http://www.obercom.pt/>).
- ONI (<http://www.oni.pt/>).
- Portugal Telecom (<http://www.ptcom.pt/>).

PT Multimedia (<http://www.ptmultimedia.pt/>).
Rádio e Televisão de Portugal (<http://www.rtp.pt/>).
Sociedade Independente de Comunicação (SIC) (<http://sic.sapo.pt/>).
Televisão Independente (TVI) (<http://www.tvi.iol.pt/>).

Fernando Sabés Turmo es doctor en Comunicación Audiovisual y profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge de Zaragoza. Es autor de: *La radio y la televisión local en Aragón* (Editorial Milenio, 2002), *La radio en Binéfar: una experiencia pionera de comunicación local en Aragón* (Editorial Milenio, 2003) y *Los medios de comunicación y los jóvenes en Aragón* (Editorial Milenio, 2005). Asimismo, ha sido el editor de dos libros CD con motivo de la sexta y séptima edición del Congreso de Periodismo Digital de Huesca.
