

PÒRTIC

Amb el monogràfic que presentem en aquest número de la revista —tot just quan ens compleixen quinze anys des de la seva fundació— expressem un cop més la nostra vocació europeïsta, sense renunciar a la voluntat de singularitzar la cultura i la llengua pròpies de les diferents nacionalitats, i especialment la catalana.

Atès que la televisió és el mitjà de comunicació de major influència quotidiana, parar atenció en el fenomen que representa la regionalització televisiva dins de la Unió Europea implica una prova del nostre interès de conjuminar l'avenç comunicatiu amb la descentralització mediàtica mitjançant emissores a una escala molt més ajustada a les particularitats ciutadanes.

El procés de regionalització televisiva a l'Europa comunitària —que és un fenomen que té un parell de dècades— no adquireix una dimensió plenament democràtica fins fa una dotzena d'anys, amb nous models de televisió regional plenament autònoms. Després dels canals pioners, com ara el gal·lès Sianel Pedwar Cymru (S4C), i Euskal Telebista, tots dos posats en funcionament el 1982, o de Televisió de Catalunya (TV3), de 1983, han proliferat múltiples emissores d'aquesta mena fins a un nombre de tres-centes federades a tot Europa.

Amb tot, però, els estudis comparats sobre el tema són escassos. Justament per això ens satisfà presentar una recerca específica sobre aquesta matèria actual i, a la vegada, explicar l'estat de la qüestió. El monogràfic d'aquest número és una àmplia selecció d'una investigació que apareixerà el 1995 en anglès. Per raons d'espai hem triat, a més dels textos generals que expliquen el tema, cinc casos concrets: quatre grans estats (Alemanya, Espanya, Itàlia i Gran Bretanya) i un de petit, Irlanda, prou significatiu.

Els articles del monogràfic d'ANÀLISI són una primícia científica gràcies a la disponibilitat, entre altres, dels investigadors principals de l'estudi, els doctors Moragas i Garitaonandía, col·laboradors habituals de la nostra publicació. I també ha estat fruit de les bones relacions que la UAB manté amb el Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC), de la Generalitat de Catalunya. Aquesta entitat —que des del passat número 15 participa amb aquesta revista i que, a més, ha donat suport econòmic a la recerca del monogràfic— ha cedit gentilment els drets de publicació en català.

Ens congratulem d'aquesta iniciativa perquè afavoreix el treball científic i del qual ens aprofitem tots, investigadors i institucions de recerca, i també perquè, en definitiva, beneficia els lectors interessats en el desenvolupament de la comunicació.

Wifredo Espina
Director General del
Centre d'Investigació de la Comunicació

Josep Lluís Gómez Mompert
Director d'ANÀLISI