

dependències o funcions que s'estableixen entre elles com a unitats i el supersigne de grau superior. L'anàlisi, per tant, de les relacions que s'estableixen entre els elements i no dels

elements considerats com a unitats, sembla ésser el camí que ens pot portar a un millor coneixement de la imatge visual.

ÍNDIX DE LES TESIS DE LLICENCIATURA LLEGIDES EN LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

ALSÍUS I CLAVERA, Salvador, «Les teories matemàtiques de la comunicació i la comunicació humana» (1979)

BAGET I HERMS, Josep M.º, «El dramàtic documental. Un nuevo género televisivo» (1977)

BARBE IZUEL, Esther, «España y la OTAN: Aproximación al "estudio de un caso" en política anterior» (1979)

BARNILS FOLGUERA, Ramon, «La contracultura en acción: Ajoblanco» (1979)

BASSETS I SANCHEZ, Lluís, «Pathologies semiòtiques. Sobre el lloc de la Semiòtica en el saber i en la pràctica de la Societat de Masses» (1979)

BATALLA GARCIA, Xavier i PEREZ DE ROZAS ARRIBAS, Carles, «Tecnología de la prensa escrita en Barcelona - 1979» (1979)

BRECIER FINCH, Eduardo, «Hacia una humanización de la publicidad» (1979)

BUSQUETS I GRABULOSA, Lluís, «Los mensajes de los mass-media: Un nuevo lenguaje» (1976)

COSTA I BADIA, Pere Oriol, «Metodología de los proyectos periodísticos escritos» (1979)

DELCLÒS JUANOLA, Tomàs, «La metàfora i el cinema» (1979)

ERVITI GIMENO, José Luis y SOROLLA ARAGONÉS, José Antonio, «Política cultural y

represión editorial durante la Ley de Prensa 1966-1976» (1976)

FONTCUBERTA BALAGUER, Mar y GOMEZ MONTPART, José Luis, «Comunicación y alternativas» (1979)

FUENTES I PUJOL, Eulàlia, «Anàlisi documental publicitari d'una campanya electoral» (1978)

GADEA VILLARUBIAS, José, «La crítica cultural en los medios de comunicación» (1976)

GIFREU I PINSACH, Josep, «Aproximació al sistema de comunicació massiva de l'URSS» (1979)

GRACIA GIMENO, Juan Antonio, «Franco, visto por 39 homilias episcopales pronunciadas con ocasión de su muerte» (1976)

HERREROS MARCONADA, Mario, «La propaganda electoral en Barcelona en las elecciones generales del 15-J-77» (1978)

LÓPEZ GONZÁLEZ, Carlos María, «El "Homo McLuhanianus". El concepto de hombre a partir de una nueva teoría de los media» (1976)

MARIN OTTO, Enric, «Comunicación social, historia, poder... (Hipòtesis para una teoría crítica de la historia de la comunicación social)» (1979)

MIRANDA ESTER, Juan Carlos, REVES ESCALE, Carles y RICO SANTAMARIA, Miguel,

«Historia de los medios de comunicación de Lérida» (1978)

MURCIANO MARTÍNEZ, Marcial, «Comunicación de masas, desarrollo y dependencia. Economía, sociología y política en la investigación de la comunicación masiva en América Latina» (1980)

NOGUERO GRAU, Antonio, «Continente y contenido de la industria de la persuasión» (1979)

ORTA I SAGALAS, Josep, «La prensa de Barcelona en les eleccions de l'u de Març» (1979)

PÉREZ TORNERO, José Manuel, «Discusión de un modelo semiótico publicitario» (1977)

PRADO I PIGO, Emili, «Les ràdios lliures a Europa. Evolució històrica a Europa. Aportacions alternatives a l'esquema comunicatiu clàssic»

RAMENTOL I MASSANA, Santiago, «Dialèctica del futuro; Dictadura tecnocràtica o esperança» (1979)

RIUS SERRA, Pedro, «Política del Vaticano en

relación a los países del Este» (1976)

SANTAINES CIRES, Antonio, «La comunicación masa-líder en el planeta de los toros» (1977)

SECANELLA LIZANO, Petra M.ª, «Prensa y elecciones en Estados Unidos: 1976» (1979)

SIMÓN HURTADO, Roberto, «La información en la nueva democracia española» (1980)

TRESERRAS I GAJU, Joan Manuel, «Per una història de la comunicació social a Catalunya» (Reflexions sobre l'objecte d'estudi, la metodologia, la periodificació i la documentació) (1979)

TUÑÓN SAN MARTÍN, Amparo, «Lenguaje periodístico en el área cultural» (1979)

VALLS GIMENEZ, Josep-Francesc, «Prensa y burguesía en el siglo XIX español» (1980)

VENTURA DRETS, M. D. y GONZÁLEZ COLLADO, M., «Ensayo para determinar la influencia de la publicidad en el consumo» (1979)