

**BIBLIOGRAFÍA SOBRE TEMAS
DE COMUNICACIÓN: 1975-1978**

*Tomás Bordoy,
Miquel Rodrigo y
Enric Saperas Lapiedra*

Creemos oportuna la inclusión de una amplia bibliografía sobre la temática de la comunicación de masas en el primer número de la revista ANÁLISI que pretende ser un instrumento teórico para los estudiosos de la industria de la cultura. En este sentido, la presente bibliografía puede ser de gran utilidad tanto para profesores como para estudiantes de las facultades de Ciencias de la Información y de todos aquellos interesados en la cultura de masas.

Esta documentación bibliográfica sin caer en la utopía de la exhaustividad constituye *grosso modo* una completa referencia de los libros aparecidos en editoriales españolas entre los años 1975-1978 sobre la temática que nos ocupa. Pero ¿por qué hemos elegido este periodo histórico? No es una elección arbitraria por cuanto en estos cuatro años las facultades de Ciencias de la Información se han consolidado definitivamente como instituciones universitarias lo que ha comportado la necesidad de la publicación de un gran número de obras teóricas en torno a la comunicación de masas. Asimismo, este fenómeno expansivo ha coincidido con la muerte de Franco y la progresiva liberalización cultural en el Estado español.

Como consecuencia de todo ello, se ha producido un considerable incremento en la producción editorial llegando a aparecer diversas colecciones dedicadas, parcial o totalmente, a la comunicación colectiva.

El criterio de clasificación escogido para este estudio, aunque pueda ser obviamente mejorado, lo consideramos dotado de la suficiente funcionalidad como para ser un instrumento válido de trabajo. El criterio de clasificación es el siguiente:

1. ANTROPOLOGÍA
2. PSICOLOGÍA
3. SEMIÓTICA
4. INSTITUCIONES EMISORAS
5. CONTENIDO, ASPECTOS GENERALES DE LA INDUSTRIA DE LA CULTURA
6. AUDIENCIA, TIPOLOGÍA, EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS
7. TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
 - 7.1. Cine
 - 7.2. Técnica fotográfica
 - 7.3. Televisión
 - 7.4. Varios
8. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
9. REDACCIÓN (EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS)
10. HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
11. DERECHO DE LA INFORMACIÓN
12. CINEMATOGRAFÍA
13. VARIOS (DICCIONARIOS, INFORMACIONES GENERALES, etc.)

Por último quisiéramos hacer las siguientes consideraciones para una buena comprensión de la clasificación bibliográfica:

1. Quizá sorprenda al lector la ausencia de un apartado bajo el título genérico de *sociología de la comunicación*; pero hemos considerado más conveniente subdividir este posible apartado en diversos ítems temáticos con suficiente entidad propia y con una mayor delimitación temática (Instituciones emisoras, Contenido de los medios, Audiencia y Efectos).
2. En cuanto al apartado de semiótica hemos incluido títulos que si bien no corresponden *sensu estricto* a análisis de la comunicación de masas sí se constituyen en instrumentos teóricos indispensables para el análisis semiótico de los medios.
3. Por último, señalamos que algunas de las obras recogidas en nuestra bibliografía, por su amplia temática, han sido clasificadas en distintos apartados con lo que facilitamos una mayor identificación o delimitación teórica de cada uno de los títulos.

Un ejemplo: algunas obras sobre cine han sido clasificadas en dos o tres apartados. Así, presentamos una doble o triple clasificación a partir del siguiente esquema: *a)* inclusión de todas las obras sobre cine en el apartado número 12; *b)* clasificación de algunas obras en diversos ítems bibliográficos como puedan ser *instituciones emisoras, cultura de masas, audiencia, historia de los medios, derecho de la información, tecnología* y otros varios apartados.

Deseamos que esta guía bibliográfica sea de utilidad para todos nuestros lectores, pero nos gustaría señalar que nuestro trabajo se constituye en una primera piedra para un posterior desarrollo de la investigación sobre la comunicación de masas en el Estado español, investigación que puede ser notablemente facilitada mediante una perfecta información sobre la producción teórica existente en nuestras bibliotecas y librerías.

4. INSTITUCIONES EMISORAS

- BAGET, J.M., *18 años de TVE*, Barcelona, Diáfora, 128 pp.
- BENITO, A., *La socialización del poder de informar*, Madrid, Pirámide, año 1978, 270 pp.
- BAGDIKIAN, B.H., *Las máquinas de información*, Madrid, FCE, 1975, 507 pp.
- CASTELLÓ ROVIRA, J., *La radio amordazada*, Madrid, Sedmay, 1977, 204 pp.
- CAZENEUVE, J., *El hombre telespectador*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 151 páginas.
- COLOMBO, F., *Televisión: la realidad como espectáculo*, Barcelona, Gustavo Gili, año 1976, 107 pp.
- COSTA, J., *La imagen de la empresa. Métodos de comunicación integral*, Ibérica Europea de Ediciones, 1977, 211 pp.
- *La identidad visual en las comunicaciones de la empresa*, Barcelona, Ediciones Club Master, 1977, 152 pp.
- ESCARPIT, R., *Escritura y comunicación*, Madrid, Castalia, 1975, 149 pp.
- FELDMAN, E., *Teoría de los medios masivos de comunicación*, Buenos Aires, Kapelusz, 1977, 233 pp.
- FERNÁNDEZ-SHAW, F., *Organización Internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión*, Madrid, Tecnos, 1978, 326 pp.
- FLORES JARAMILLO, R., *La explosión de las comunicaciones y la educación permanente*, Barcelona, Ediciones de Promoción Cultural, 1975, 133 pp.
- GARCÍA LABRADO, F., *La ayuda económica del Estado a la prensa*, Pamplona, EDICUSA, 1975, 232 pp.
- GONZÁLEZ SALAS, M., *Sevilla, 1936-1976. 40 años de Publicidad, (la profesión vista por dentro)*, Sevilla, Prensa Española, 1977, 245 pp.
- HENNEBELLE, G., *Los cinemas nacionales contra el imperialismo de Hollywood. Nuevas tendencias del cine mundial (1960-1975)*, Valencia, Fernando Torres, 1977.
- I.N.D.P., *Investigación sobre la imagen del profesional de la publicidad y actitud hacia la profesión publicitaria en España*, Madrid, I.N.D.P., año 1977, 129 pp.
- JORNADAS NACIONALES DE RADIO, *La radio, medio de comunicación*, Barcelona, Diputación Provincial, 1975, 367 pp.
- LÓPEZ ESCOBAR, E., *Análisis del «Nuevo Orden» internacional de la información*, Navarra, EUNSA, 1978.
- MATTELART, A., *Agresión desde el espacio*, Madrid, Siglo XXI, 1975, 200 pp.
- *Frentes culturales y movilización de masas*, Barcelona, Anagrama, 1977.
- ROMANO, V., *Los intermediarios de la cultura. Los emisores en el proceso de comunicación social*, Madrid, Pablo del Río, 1977, 88 pp.

- SCHILLER, H.I., *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- *El imperialismo USA en la comunicación de masas*, Madrid, Akal, año 1977, 183 pp.
- RUTH, T., *Radiotelevisión y democracia en Francia*, Pamplona, EUNSA, año 1978, 302 pp.

5. CONTENIDO ASPECTOS GENERALES DE LA INDUSTRIA DE LA CULTURA

- ABELLÁN, J.C., *La Industria cultural en España*, Madrid, EDICUSA, 1975, 315 páginas.
- ADORNO, T.W., *El cine y la música*, Madrid, Fundamentos, 1976, 200 pp.
- ALCOBER, N., *Hallazgos, falacias y mistificaciones del cine de los 70*, Bilbao, El Mensajero, 1975, 336 pp.
- ARBATOV, G., *El aparato de propaganda político e ideológico del imperialismo*, Madrid, Akal, 1975, 346 pp.
- BADURA, B., *Sociología de la comunicación*, Barcelona, Ariel, 1979, 213 páginas.
- BARBARERO, U., *El cine y el desquite marxista del arte*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 2 vols.
- BARTHES, R., et al., *L'Express. Conversaciones sobre la nueva cultura*, Barcelona, Kairós, 1975, 397 pp.
- BAUDRILLARD, J., *A la sombra de las mayorías silenciosas*, Barcelona, Kairós, 1978, 87 pp.
- BROWN, J.A.C., *Técnicas de persuasión*, Madrid, Alianza Editorial, 1978, 308 páginas.
- CARVALAO, B., *Planificación y Comunicación*, Quito, Don Bosco, 1978, 308 páginas.
- CAZENEUVE, J., *El hombre telespectador*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 151 páginas.
- *La sociedad de la ubicuidad. Comunicación y difusión*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 295 pp.
- CINE-COLETIVO (Colectivo de cineastas comunistas), *El cine, ¿cultura o negocio?*, Barcelona, Castellote, 1977, 152 pp.
- CINE-VARIOS, *Cine Chino y Revolución Cultural. Con el guión de la línea de demarcación*, Barcelona, Anagrama, 1976, 140 pp.
- CIRICK, A., *La estética del franquismo*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 191 pp.

- COLOMBO, F., *Televisión: la realidad como espectáculo*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 191 pp.
- COLL-VINENT, R., *La creación de un líder. La organización de la propaganda política*, Barcelona, Dopesa, 1975, 366 pp.
- COMA, J., *Los comics. Un arte del siglo XX*, Barcelona, Guadarrama, 1977, 204 páginas.
- DEBORD, G., *La sociedad del espectáculo*, Madrid, Castellet, 1976, 153 pp.
- DORFLES, G., *Del significado a las opciones*, Barcelona, Lumen, 1975, 273 pp.
- ECO, U., et. al., *Los comics de Mao*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976, 286 pp.
- ESCARPIT, R., *Escritura y comunicación*, Madrid, Castalia, 1975.
- *Teoría General de la información y de la comunicación*, Barcelona, Icaria, 1977, 318 pp.
- KINKELSTEIN, S., *El antihumanismo de McLuhan*, Madrid, Akal, 1975, 148 páginas.
- FREUND, G., *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, año 1976, 207 pp.
- GARRETON, M.A., et al., *Cultura y comunicación de masas: materiales de difusión chilena. 1970-1973*, Barcelona, Laia, 1976, 198 pp.
- GIACHETTI, R., *Porno-Power. Pornografía y sociedad capitalista*, Barcelona, Fontanella, 1976, 344 pp.
- GUBERN, R., *Comunicación y cultura de masas*, Barcelona, Península, 1977, 300 páginas.
- HALL, E., *Más allá de la cultura*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 253 pp.
- HENNEBELLE, G., *Los cinemas nacionales contra el imperialismo de Hollywood. Nuevas tendencias del cine mundial (1960-1975)*, Valencia, Fernando Torres, 1977.
- HOLZER, H., *Sociología de la comunicación*, Madrid, Akal, 1978, 238 pp.
- HUND, W.D., *Comunicación y sociedad*, Madrid, Alberto Corazón, 1977, 150 páginas.
- JORNADAS NACIONALES DE RADIO, *La radio, medio de comunicación*, Barcelona, Diputación Provincial, 1975.
- *La radio es comunicación activa*, Barcelona, Diputación Provincial, año 1977, 406 pp.
- MARTÍN SERRANO, M., *La mediación social*, Madrid, Akal, 1977.
- MATTERLART, M. y A., *Comunicación e ideologías de la seguridad*, Barcelona, Anagrama, 1978, 131 pp.
- MOLES, A., *Teoría de la información y percepción estética*, Madrid, Júcar, año 1976, 359 pp.
- REY MORETO, F. J., *Cultura y mensaje*, Madrid, Pablo del Río, 1977.

- STUKE, F. - ZIMMERMAN, R., *Comunicación práctica*, Madrid, IBERDOS, año 1978, 130 pp.
- THIBAUT-LAULAN, A.M., *La imagen en la sociedad contemporánea*, Madrid, Fundamentos, 1976, 299 pp.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M., *La palabra libre en la ciudad libre*, Barcelona, GEDISA, 1979.

6. AUDIENCIA TIPOLOGÍA, EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

- AGUILERA GAMONEDA, J. DE., *Dimensión y sistema de la televisión educativa*, Madrid, Editora Nacional, 1975, 226 pp.
- ALVAREZ, D., et al., *Noticia, rumor, bulo: la muerte de Franco. Ensayo sobre algunos aspectos del control de información*, Madrid, Elías Quejete, 1976, 178 pp.
- BENEYTO, J., *La información configurada. Once ensayos sobre la influencia de los «mass-media»*, Madrid, Editora Nacional, 1975, 127 pp.
- BENITO, A., *La socialización del poder de informar*, Madrid, Pirámide, año 1978, 270 pp.
- BERRIGAN, F.J., *Manual sobre los medios de comunicación social en relación con la población y el desarrollo*, París, Unesco, 1978, 113 pp.
- CAMPO, M.J., «*Simplemente María*» y su repercusión entre los trabajadores, Barcelona, Avance, 1975, 149 pp.
- DÍAZ NICOLÁS, J., *Los españoles y la opinión pública*, Madrid, Editora Nacional, 1976, 260 pp.
- ESTEBAN, J. DE., *Por una comunicación democrática*, Valencia, Fernando Torres, 1976, 125 pp.
- INSTITUTO NACIONAL DE LA PUBLICIDAD, *Análisis y efectos de las campañas de publicidad. Elecciones generales 15 de junio 1975 (Estudio post-electoral)*, Madrid, INDP, 1977, 355, pp.
- *Estudio sobre el comportamiento del consumidor en el mensaje publicitario*, Madrid, INDP, 1977, 95 pp.
- *Estudio sobre las actitudes de la sociedad española ante la publicidad*, Madrid, INDP, 1976.
- *Investigación sobre la respuesta de la publicidad ante los distintos niveles de presión publicitaria*, Madrid, INDP, 1978, 176 pp.
- *Investigación sobre técnicas de selección y planificación de los medios publicitarios*, Madrid, INDP, 1978.
- IZQUIERDO NAVARRO, F., *La publicidad política. Cómo se convierte un hombre en candidato*, Vilassar de Mar, Oikos-Tau, 1975, 249 pp.

7. TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

7.1 *Cinematografía*

- FELDMAN, S., *Realización cinematográfica. Análisis y práctica*, Barcelona, Gedisa, 1979, 185 pp.
- ROMERO GUALDA, M.A., *Vocabulario del cine y televisión*, Pamplona, EUNSA, 1977, 473 pp.
- SÁNCHEZ, R., *Montaje cinematográfico. Arte de movimiento*, Barcelona, s.d.

7.2 *Técnica fotográfica*

- COSTA, J., *El lenguaje fotográfico*, Ibérica Europea, 1977, 191 pp.
- DESILETS, A., *Táctica fotográfica*, Madrid, Diamon, 1977, 252 pp.
- CLAUDE LABBE, J., *Vietnam: la guerra, la terre et les hommes*, París, 1976.
- FEINGUER, A., *La nueva técnica fotográfica*, Barcelona, Hispano-Europea, 1977, 404 pp.
- LIFE, *La fotografía*, Barcelona, Salvat Eds., 1975, 16 vols.
- KNIGHT, G., *Sugerencias y consejos prácticos en fotografía*. Instituto Parra-món Ediciones, 1975, 123 pp.
- IVINS, W.M., *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen pre-fotográfica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975, 233 pp.
- RENAN, J., *Fotomontajes 1952-1966*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 97 pp.

7.3. *Televisión*

- JONES, P., *Técnica del cámara en TV*, Madrid, Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1977, 219 pp.
- KING, G.J., *Introducción a la televisión*, Barcelona, Labor, 1976, 180 pp.
- WOLFANG DILLEMBARGER, *Técnica de televisión*, URMO, S.A., 1976, 2 volúmenes.

7.4. *Varios*

- ANDERSEN, CHR., *Principios comerciales de la comunicación visual. La visión y sus ámbitos cósmico, cerebral y cinematográfico*, Madrid, Seminarios y Ediciones, 1975, 222 pp.

ESCHEMBACH, J., *Radiodifusión para la innovación*, Quito, Época, 1977, 208 páginas.

FABRIS, S., *Proyecto y estética en las artes gráficas*, Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1979, 157 pp.

8. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

BAGDIKIAN, B., *Las máquinas de la información. Su repercusión sobre los hombres y los medios informativos*, Madrid, F.C.E., 1975, 507 pp.

CUEVAS AGUSTÍN, G., *Teoría de la información, codificación y lenguajes*, Madrid, Servicio de Publicaciones del M.E.C., 215 pp.

ESCARPIT, R., *Teoría general de la información y de la comunicación*, Barcelona, 1977, 320 pp.

MOLES, A., *Teoría de la información percepción estética*, Madrid, Júcar, año 1976, 376 pp.

MONTES, S., *Teoría de la Información*, Madrid, Pablo del Río, 1976, 49 pp.

9. REDACCIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

COLL-VINENT, R., *Curso de técnicas de expresión*, Barcelona, Bibliograf, año 1976, 308 pp.

EPHRON, N., *Ensalada loca. Algunas cosas sobre las mujeres*, Barcelona, Anagrama, 1978, 163 pp.

FERNÁNDEZ DE LA TORRIENTE, G., *La comunicación oral*, Madrid, Playor, año 1975, 191 pp.

GREENFIELD, R., *Viajando con los Rolling Stones*, Barcelona, Anagrama, año 1977, 333 pp.

GUTIÉRREZ ESPADA, L., *Narrativa fílmica. Teoría y técnica del guión cinematográfico*, Madrid, Pirámide, 1978, 199 pp.

KING, G.J., *Introducción a la televisión*, Barcelona, Labor, 1976, 180 pp.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L., *El mensaje informativo*, Barcelona, ATE, 1977, 329 páginas.

MARTÍN VIVALDI, G., *Curso de redacción. Del pensamiento a la palabra. Teoría y práctica de la composición y del estilo*, Madrid, Paraninfo, año 1976, 494 páginas.

NÚÑEZ LADEVEZE, L., *Lenguaje y comunicación. Para una teoría de la redacción periodística*, Madrid, Pirámide, 1977, 165 pp.

ORIVE RIVA, P., *Estructura de la información periodística*, Madrid, 1977, 173 páginas.

- ORTEGO COSTALES, J., *Noticia, actualidad, información*, Pamplona, EUNSA, 1976, 159 pp.
- PALOMARES, A.S., *Las linotipias del miedo*, Madrid, Sedmay, 1977, 207 pp.
- WARREN, C., *Géneros periodísticos informativos*, Barcelona, ATE, 1975, 487 páginas.
- WOLF, T., *La banda de la casa de la bomba y otras crónicas de la era pop*, Barcelona, Anagrama, 1975.
- *El nuevo periodismo*, Barcelona, Anagrama, 1976, 215 pp.
- *La palabra pintada*, Barcelona, Anagrama, 1976, 136 pp.

10. HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

- ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., *La prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)*, Valencia, Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial, 1977.
- BACHOUD, M., TUÑÓN DE LARA *et al.*, *Prensa y sociedad en España (1880-1936)*, Edicusa, 1975, 240 pp.
- BASSOLAS, C., *La ideología de los escritores. Literatura y política en la Gaceta Literaria (1927-1932)*, Barcelona, Fontamara, 1975, 562 pp.
- CAMPILLO, M., *La prensa a Barcelona 1936-1939*, Barcelona, La Gaya Ciencia, 1979, 242 pp.
- CAPARRÓS LERA, J.M., *El cine de los años 70*, Pamplona, EUNSA, 1976, 384 páginas.
- *El cine republicano (1931-1939)*, Barcelona, Dopesa, 1977, 280 pp.
- CASTRO, C. DE, *Romanticismo, periodismo y política*, Madrid, Tecnos, año 1975, 451 pp.
- CELA CONDE, C.J., *El reto de los halcones. Antología de la prensa. Apocalípticos españoles en la apertura (febrero 1974-junio 1975)*, Madrid, Júcar, 1975, 271 pp.
- CREXEL, J., *Prensa catalana clandestina*, Barcelona, Crist, 1977, 287 pp.
- DEVOIS, J.M., *La prensa en España (1900-1931)*, México, Siglo XXI, 1977, 169 páginas.
- FONT, D., *Del azul al verde. El cine español durante el franquismo*, Barcelona, Avance, 1976, 361 pp.
- FONTSERÈ, C. *et al.*, *Carteles de la República y de la Guerra*, Barcelona, La Gaya Ciencia, 1978, 381 pp.
- GARCÍA PONS, E., *Historia de la prensa badalonesa. 1868-1939*, Barcelona, Oficina Municipal de Prensa, 286 pp.

- GUBERN, R., *Cine español en el exilio (1926-1939)*, Barcelona, Lumen, año 1977, 234 pp.
- *El cine sonoro de la II República (1929-1936)*, Barcelona, Lumen, año 1977, 245 pp.
- GUILLAMENT, J., *La nova premsa catalana*, Barcelona, Edicions 62, 1975, 196 páginas.
- KERBEL, M., *Historia ilustrada del cine*, L'Hospitalet de Llobregat, IESA, año 1977, 168 pp.
- OLIVER, J., *La prensa clandestina (1939-1956)*, Barcelona, Planeta, 1978, 426 páginas.
- REVESZ, L., *Ley y arbitrariedad en la prensa soviética*, Pamplona, EUNSA, año 1977.
- SOUTH, H.R., *La destrucción de Guernica. Periodismo, diplomacia, propaganda e historia*, París, Ruedo Ibérico, 1977.
- TUÑÓN DE LARA, M., *Prensa y sociedad en España (1820-1931)*, Madrid, Edicusa, 1975, 290 pp.

11. DERECHO DE LA INFORMACIÓN

- ALSINA THEVENET, H., *El libro de la censura cinematográfica*, Barcelona, Lumen, 1977, 379 pp.
- BENEYTO, A., *Censura y política en los escritores españoles*, Barcelona, Euros, 1975, 292 pp.
- CISQUELLA, G. et al., *Diez años de represión cultural. La censura de libros durante la Ley de Prensa (1966-1976)*, Barcelona, Anagrama, 1977, 177 páginas.
- CONESA SÁNCHEZ, F., *La libertad de la empresa periodística*, Pamplona, EUNSA, 1978, 688 pp.
- DESANTES GUANTER, J.M., et al., *La cláusula de conciencia*, Pamplona, EUNSA, 1975, 366 pp.
- DESANTES GUANTER, J. M., *La función de informar*, Pamplona, EUNSA, año 1976, 354 pp.
- *Fundamentos del Derecho de la Información*, Madrid, Confederación española de Cajas de Ahorro, 1977, 719 pp.
- ESTEBAN, J. DE, *Por una comunicación democrática*, Valencia, Fernando Torres, 1976, 125 pp.
- FERNÁNDEZ AREAL, M., *Introducción al derecho de la información*, Pamplona, A.T.E., 1977, 126 pp.
- GOROSTIAGA, E., *La radiotelevisión en España (Aspectos jurídicos y derecho positivo)*, Pamplona, EUNSA, 1976, 527 pp.

- GUTIÉRREZ ESPADA, L., *Introducción al derecho cinematográfico*, Madrid, Tecnos, 1976, 178 pp.
- MOLINERO, C., *La información y los derechos personales*, Barcelona, Dirosa, 1977, 172 pp.
- Periodistas en rebeldía. España 1976*, Bilbao, Cía, 1976, 191 pp.

12. CINEMATOGRAFÍA

- ABRUZZESE, A., *La imagen fílmica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 277 pp.
- ADORNO, T.W., *El cine y la música*, Madrid, Fundamentos, 1976, 200 pp.
- ALCOCER, N. et al., *Hallazgos, falacias y mistificaciones del cine de los 70*, Bilbao, El Mensajero, 1975, 336 pp.
- ALSINA THEVENET, H., *El libro de la censura cinematográfica*, Barcelona, Lumen, 1977, 379 pp.
- ANDREWD, G.D., *Las principales teorías cinematográficas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 274 pp.
- BÁRBARO, U., *El cine y el desquite marxista del arte*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 2 vols.
- BAZIN, A., *El cine de la crueldad. Eric Von Stroheim, Preston Sturges, Alfred Hitchcock, Carl Th. Dreyer, Luis Buñuel y Akira Kurosawa*, Bilbao, El Mensajero, 1977, 219 pp.
- BERGAMAN, I., *Escenas de un matrimonio*, Valencia, Fernando Torres, año 1975, 191 pp.
- BERTETTO, P., *Cine, fábrica y vanguardia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 148 páginas.
- BERWANGER, D., *Cine y televisión a bajo costo*, Quito, Época, 1977, 363 pp.
- CAPARRÓS LERA, J.M., *El cine de los años 70*, Pamplona, EUNSA, 1976, 384 páginas.
- *El cine republicano español (1931-1939)*, Barcelona, Dopesa, 1977, 280 páginas.
- CESARMAN, F.C., *El ojo de Buñuel. Psicoanálisis desde una butaca*, Barcelona, Anagrama, 1976, 282 pp.
- *Cine y revolución cultural*, Barcelona, Anagrama, 1976, 140 pp.
- *Cine y vanguardia en la Unión Soviética*, Barcelona, Gustavo Gili, año 1978, 283 pp.
- EQUIPO RESEÑA, *Cine para leer 1976. Historia crítica de un año de cine*, Mensaje, 1977, 370 pp.
- *Cine para leer 1974. Historia crítica de un año de cine*, Mensaje, año 1975, 382 pp.

- CINE-COLECTIVO, *El cine ¿cultura o negocio?*, Barcelona, Castellote, 1977, 162 páginas.
- FELDMAN, S., *Realización cinematográfica. Análisis y práctica*, Barcelona, Gedisa, 1979, 185 pp.
- FERRERI, M.- BARBACHANO, C., *El cine, arte e industria*, Barcelona, Salvat, año 1975, 144 pp.
- FONT, D., *Del azul al verde. El cine español durante el franquismo*, Barcelona, Avance, 1976, 361 pp.
- GASCA, L., *Cine y ciencia-ficción (1896-1973)*, Barcelona, Planeta, 1975, 255 páginas.
- GODARD, J.L., *Jean Luc Godard y el Grupo Dziga-Vertov: un nuevo cine político*, Barcelona, Anagrama, 1976, 187 pp.
- GUBERN, R., *Cine contemporáneo*, Barcelona, Salvat, 1975, 141 pp.
- *Cine español en el exilio (1936-1939)*, Barcelona, Lumen, 1976, 234 páginas.
- *El cine sonoro en la II República (1929-1936)*, Barcelona, Lumen, 1977, 245 páginas.
- *«Raza» (Un ensueño del General Franco)*, Barcelona, Edicions 29, año 1977, 125 pp.
- *Comunicación y cultura de masas*, Barcelona, Pénínsula, 1977, 300 pp.
- *Las raíces del miedo. Antropología del cine de terror*, Barcelona, Tusquets, 1979, 171 pp.
- GUBERN, R. - FONT, D., *Un cine para el cadalso. 40 años de censura cinematográfica en España*, Barcelona, Eurus, 1975, 378 pp.
- GUZMAN, P., *La Batalla de Chile. La lucha del pueblo sin armas*, Madrid, Pamplona, Ayuso, 1977, 232 pp.
- HENNEBELLE, G., *Los cinemas nacionales contra el imperialismo de Hollywood*, Valencia, Fernando Torres, 1977.
- HERNÁNDEZ, M., *Treinta años de cine al alcance de todos los españoles*, Bilbao, Zero, 1936, 112 pp.
- LINARES, A., *El cine militante*, Madrid, Castellote, 1976, 285 pp.
- MAFFI, M., *La cultura underground*, Barcelona, Anagrama, 1975.
- MACCONNELL, F.D., *El cine y la imaginación romántica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 204 pp.
- MATTELART, A., *Multinacionales y sistemas de comunicación. Los aparatos ideológicos del imperialismo*, Madrid, Siglo XXI, 1977, 343 pp.
- MEDVEDKIN, A., *El cine como propaganda política*, Madrid, Siglo XXI, año 1977, 109 pp.
- PASCUAL, J.M., *Los medios de comunicación social en la doctrina de la Iglesia*, Madrid, M.E.C., 1976, 350 pp.

- PRAT CAROS, J. - GUBERN, R., *Las raíces del miedo. Antropología del cine de terror*, Barcelona, Tusquets, 1979, 171 pp.
- PASOLINI *et al.*, *Contribuciones al análisis semiológico del film*, Valencia, Fernando Torres, 1976, 395 pp.
- PECORI, F., *Cine, forma y método*, Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- PÉREZ MARINERO, C.D., *Del cinema como arma de clase 1932-1935*, Valencia, Fernando Torres, 1975, 234 pp.
- PERKINS, V.F., *El lenguaje del cine*, Madrid, Fundamentos, 1976, 248 pp.
- PICAS, J., *Cine en pedazos*, Barcelona, Galba, 1976, 257 pp.
- PIRIE, D., *El vampiro en el cine*, Barcelona, Politécnica, 1977, 76 pp.
- PORTER-MOIX, M., (Equip Fructuós Gelabert), *Breu història del cinema primitiu a Catalunya*, Mataró, Robreño, 1977, 98 pp.
- SOUTO, M.H.R., *Técnica del cine documental y publicitario*, Barcelona, Omega, 1976, 254 pp.
- STUKE, F.R., *Comunicación práctica*, Madrid, Pablo del Río, 1978, 136 pp.
- THIBAUT-LAULAN, A.M., *La imagen en la sociedad contemporánea*, Madrid, Fundamentos, 1976, 299 pp.
- TUDOR, A., *Cine y comunicación social*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.

13. VARIOS

Atlas

- INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD, *Atlas Publicitario de España*, Madrid, Macrométrica, 1978.

Técnicas documentales

- AMAT NOGUERA, N., *Técnicas documentales y fuentes de información*, Barcelona, Bibliograf, 1978, 485 pp.

Murales-Cartelismo

- BARCELÓN, P., *Murals per la llibertat*, Barcelona, Publicacions de l'Abadía de Montserrat, 1977.

Diccionarios

- MOLES, A., *et al.*, *La comunicación y los mass-media*, Bilbao, El Mensajero, año 1975, 676 pp.