

JUSTIFICACIÓ

La proposta de creació d'una revista universitària dedicada als fenòmens comunicatius i de cultura de masses coincideix, creiem que no pas casualment, amb dos factors: d'una banda, amb les necessitats comunicatives derivades dels canvis polítics que hem viscut recentment i, concretament, amb el procés de reconstrucció nacional de Catalunya, i, d'altra, amb la maduresa que ha anat assolint la Facultat de Ciències de la Informació, després d'una sèrie d'anys d'esforç primari per la supervivència i l'ordenació de la vida acadèmica. Es contempla avui un nombre considerable de professors i llicenciats amb possibilitats de produir treballs de recerca importants en el context universitari català.

ANÀLISI, doncs, respon a la doble exigència de la demanda social en matèria de comunicació de masses i de la resposta al creixement universitari i investigador que s'ha manifestat en el si del departament de Teoria de la Comunicació i de la Facultat de Ciències de la Informació en general.

Pel que fa a les qüestions de caràcter epistemològic i a les perspectives disciplinàries, ANÀLISI està oberta a la pluridisciplinarietat, és a dir, a les diverses aproximacions que permetin interpretar la comunicació i la cultura modernes: psicologia, semiòtica, antropologia, sociologia, teoria de la informació, història, economia, ciència política, etc.

Pel que fa a l'objecte i al marc d'estudi, ANÀLISI dedicarà el seu esforç principal a la problemàtica cultural i comunicativa dels Països Catalans, amb èmfasi especial en la problemàtica comunicativa de Catalunya i en els problemes derivats de l'aplicació de l'Estatut d'Autonomia del 1979. L'idioma oficial d'ANÀLISI serà el català, i per això tots els textos redaccionals seran escrits en llengua catalana, mentre que les col·laboracions ho seran en català o castellà —de moment— segons interressi a l'autor.

Seran col·laboradors nats d'ANÀLISI tots els professors i col·laboradors del departament de Teoria de la Comunicació, però també hi són convidats tots els professors de la Facultat i de la UAB que estiguin interessats en aquesta matèria. La revista resta oberta a col·laboracions internacionals sempre que la matèria tractada sigui d'especial interès per al debat teòric o la problemàtica comunicativa d'actualitat a Catalunya.

ANÀLISI, des de la plataforma d'independència que permet la institució universitària, comença a cobrir el dèficit que es fa palès, no solament a Catalunya, sinó a tot l'Estat espanyol, en matèria de publicacions especialitzades o de difusió, dedicades a la comunicació i a la cultura de masses. En el moment d'aparèixer la nostra revista, i en contrast amb el que passa a tots els països desenvolupats del món, no es publica en tot l'Estat espanyol cap revista universitària especialitzada en aquest àmbit.

ANÀLISI vol ocupar el lloc que correspon, arreu del món, als cercles d'investigació en aquestes matèries, és a dir, vol esdevenir una eina per a la planificació, la crítica i l'animació de la política de la comunicació de masses.