

El grafismo en la información televisiva

José Luis Valero Sancho

Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat
Universitat Autònoma de Barcelona

Resumen

Cuando se estudian las distintas informaciones en los telediarios o informativos de televisión, una de las formas que aparecen en pantalla para cubrir una parte de los aspectos esenciales de las noticias u otros géneros es el grafismo, que se presenta de diversas formas según la utilidad, aplicación y objetivos concretos a cubrir.

Al grafismo le corresponde un papel relativamente pequeño en la actualidad de las informaciones televisivas. Sin embargo, gracias a la facilidad de elaboración de aspectos clarificadores en asuntos engorrosos, a la gran propiedad didáctica que tiene y, sobre todo, a su gran propiedad visual, resulta de creciente interés. Y ya se le suele ver en las principales informaciones de casi todas las cadenas.

A menudo constituye la única información visual disponible de un acontecimiento de rabiosa actualidad, que se trata de forma rápida. Sirve para disponer de algún tipo de imágenes sobre sucesos concretos de los que únicamente se tienen teletipos textuales breves y muy poca iconografía videográfica.

Es por esa importancia creciente, en parte facilitada por la herramienta informática y por su aparición en los últimos años como un elemento más de apoyo en los informativos, por lo que hemos considerado que podemos darle un tratamiento investigador dentro del contexto de la información televisiva. Hemos detectado que el grafismo aparece en momentos puntuales para cubrir ciertas necesidades informativas y en nuestro ánimo está su estudio para extraer ideas que permitan desarrollar mejor las búsquedas en las informaciones. Este artículo trata del intento de establecer una clasificación que sirva para dichas búsquedas, en el contexto de los informativos de televisión.

Palabras clave: grafismo en televisión, periodismo, gráfico, infoperiodismo, infografía.

Abstract. *The graphism in the television information*

When the different newcast or television informations are studied, one of the format that appear on screen to cover the news is the graphism. The graphism shows itself by different forms according to the utility, application and concrete aims to cover.

At the present, the role of the graphism in the television information is still small. However, this role is increasing because its great didactic and visual property but overcoat because it helps to clarify the most bothersome matters. We already can see it in the main news in almost all the channels.

Often is the only visual information of the last minute news. It is used when the only message available is the teletype and not much video. Lately the graphism is growing in the channels as a new support element of the news programs. This is in part facilitated by the computer tools.

It is for this increasing importance of the graphism that we have thought we can give a researcher treatment in the context of the television information. We have detected that the graphism appears in certain moments and it is used to cover specific informative needs. Our aim is to extract some ideas to allow the development in search of information. This article tries to establish a classification that can be used for the above mentioned searches in the context of the news program television.

Key words: graphic television, graphic journalism, graphics information, journalism, graphics information.

Sumario

Secciones y temas en los que aparece el grafismo	Tipología del grafismo en televisión Bibliografía y fuentes vivas
--	--

Secciones y temas en los que aparece el grafismo

Entendemos como grafismos todo tipo de imágenes o textos que aparecen en el contexto de los telediarios que están vinculados a la información y por ello no tienen únicamente finalidades estéticas o de otro tipo, sino que se emplean para presentar ésta de la mejor manera. Están vinculados al contenido y no tanto a otros usos, y por tanto se entienden como específicos de dicha información aunque frecuentemente se presentan de forma automática, de manera similar a ediciones anteriores pero con los resultados variables que proporcionan los nuevos datos informativos; tal sería el caso de los mapas del tiempo, los gráficos de economía o las estadísticas deportivas.

Se utilizan en los sucesos más relevantes del día en los que además del presentador aparecen diversas piezas. Las más importantes suelen ser vídeos de los hechos, pero éstos no siempre están disponibles o existen y se tiene que recurrir al grafismo como elemento que enmienda con mejor o peor fortuna dicha carencia.

Los grafismos también se emplean frecuentemente con la función de enfatizar las informaciones principales, a modo de resumen. A veces aparecen esquemas generales de la información que, sintetizando o resumiendo lo más significativo, se convierten en elementos esclarecedores de la misma.

Otro uso del grafismo es el de complementar la información principal con otros asuntos laterales que tienen con ésta una cierta relación, aunque traten otra cosa distinta de la que ha dado origen a la noticia.

No obstante el grafismo suele presentarse únicamente con finalidad estética; tal es el caso de ilustraciones, todo tipo de caretas u otros elementos no relacionados con la información. Entonces se pueden entender como recursos que se emplean para usos diversos y aparecen en distintos programas de televisión que no necesariamente son informativos o vinculados a los sucesos de actualidad periodística.

No quiero dejar de tener en cuenta que este tipo de grafismo organizativo de modelos diversos de presentación y de distribución de espacios, que contiene elementos estéticos y decorativos, es muy importante para identificar el tipo y el tratamiento específico en un determinado aspecto de la secuencia informativa, como se puede entender en la figura 1.

Cualquier grafismo que participa en la presentación de la noticia tiene unas plantillas bajo las cuales debe aparecer, de tal forma que no es lo mismo presentar los titulares del sumario, que un comunicado en el que aparece la imagen fotográfica del corresponsal o del actante protagonista de los actos o hechos, como se aprecia en la figura 2.

Este tipo de grafismo menor en el estudio de los informativos no se ha tenido en cuenta precisamente por no estar vinculado en su realización y aparición a los contenidos de las informaciones de actualidad, y por ello se puede prever y estudiar para toda una época en la que se emplean en muchas presentaciones y lo mantienen mientras desean una misma imagen gráfica y no se prevé cambio alguno.

El estudio lo hemos realizado en España contando con un corpus de modelos que se han grabado en las principales cadenas de televisión en abierto, Canal +, CNN +, y se han revisado también otros canales del grupo de Canal Satélite Digital.

Tipología del grafismo en televisión

Fotografías estáticas

Las fotografías estáticas son recursos gráficos bastante empleados por todas las cadenas de televisión y aparecen en pantalla por la necesidad que se tiene de responder a la pregunta sobre quién es el protagonista más relevante de los acontecimientos o acciones y en bastante menor medida para responder al qué ha ocurrido. Normalmente se usan cuando no se pueden obtener vídeos de las escenas en movimiento de los protagonistas de las informaciones y se tienen instantáneas que se han podido recibir de las agencias gráficas o de la audiencia.

Se emplean, por tanto, en complementos identificativos de personas de cualquier tipo que puedan ser sujetos protagonistas significativos de algún asunto relacionado directa o indirectamente.

Se utilizan también en el caso de documentos comprometidos o de cierto valor en los que se encuentra algún aspecto significativo del acontecimiento, acción o cosa que es susceptible de ser mostrado por alguna razón concreta, como se aprecia en la figura 3.



Figura 1. Careta para organizar vídeos de presentadores, corresponsales, comentaristas, etc.



Figura 2. Careta con vídeo de actantes.



Figura 3. Fotografía de un mural propagandístico en Irak.



Figuras 4. Fotografías de protagonistas de la noticia.

Las secciones o apartados que más emplean fotos son las de cultura o de nacional y, en menor medida, internacional y deportes; en otras secciones, como economía o servicios, apenas aparecen.

La fotografía, aunque también el vídeo, es un instrumento que se usa especialmente por su cualidad principal de ser ventana del mundo; es un instante de la vida y una pequeña porción del espacio en la naturaleza que de alguna manera ha ocurrido. Precisamente la cámara y el fotógrafo son testimonios de ese suceso al haber estado cerca con su correspondencia e implicación, en cierto modo, de las mismas escenas ocurridas en la vida de la naturaleza. En el momento de tomar la foto del gol, la escena tiene a los futbolistas, pero también a los fotógrafos que toman la instantánea, y por tanto también son parte de la misma, aunque participan de manera distinta a como lo hacen los protagonistas principales.

A veces se muestra en caretas preparadas para sucesos similares, como se aprecia en las figuras 4 y 5, con la fotografía de algún personaje oculto por razones de seguridad o por estar en paradero desconocido, como pueden

ser los supuestos culpables de un atentado terrorista o miembros de redes mafiosas.

En cuanto al tiempo de exposición en pantalla, se puede ver más o menos relacionado con el off. Sin embargo, el tiempo parece que está en relación con la motivación aparente de la información o bien con el grado de notoriedad, proximidad o familiaridad que para la audiencia tiene ese acontecimiento, acción o cosa que tiene lo identificado fotográficamente. Pocas veces sobrepasan los 15 segundos.

De vez en cuando la fotografía estática aparece en segundo plano como confirmando lo que expresa el presentador, bien sea mediante caras de los personajes más significativos, o bien mostrando documentos que hacen referencia al asunto del que se trata.

Es importante siempre, en fotografía estática, destacar la conveniente calidad de la fotografía, pues con frecuencia es deficiente, especialmente cuando se trata de documentos, fotos de caras antiguas u otro tipo de imagen. Sin embargo, siempre se pueden retocar y modificar en aras de la mejor comprensión mediante efectos, como ampliaciones o recortes, con la finalidad de resaltar aspectos que se consideran de importancia.

A veces aparece texto que se solapa a modo de pie de foto que también ayuda a la identificación de una cara que es poco conocida. Se presenta como poco definida o se debe contextualizar, como se aprecia en la figura 6. Es de destacar que el texto es menos empleado en combinación con la fotografía que con otros grafismos. Aunque éste debe mostrarse de forma que no dé lugar a discursos evidentes o redundantes en las caretas que presentan las fotos.

En ocasiones también aparece algún dibujo sobre una imagen, y entonces ésta actúa como soporte o escenario en el que se mueven imágenes relativas a distintas cuestiones de la información principal que explica unos acontecimientos o acciones, tal como se ve en la figura 7.

El tiempo de aparición en pantalla depende del discurso de la voz en off o del presentador, se aprecia una cierta mayor duración cuanto más familiaridad y relevancia tenga la persona. «En prensa tú puedes quedarte un rato mirando, a ver si reconoces al tío y tal, y en televisión lo van a poner dos, no sé, tres o cinco segundos y no da tiempo para fijarse, entonces aquí yo creo que no vale la pena.» (Álvaro Moreno de la Santa, 2001).

El estudio de diversas fotografías en pantalla nos indica que no suelen aparecer textos salvo que sean estrictamente necesarios, duran unos 10 segundos, a menudo son en blanco y negro, aunque no necesariamente, y por lo general son de informaciones de total actualidad, puesto que aparecen en las agencias gráficas antes que los vídeos; éste sería el caso de la figura 8.

Dibujos e iconos

La mayoría de los dibujos pretenden reflejar qué o cómo ha ocurrido algo; son instrumentos para contar el suceso, aunque algunas veces muestran cosas complementarias a la información principal (figura 9). Es de destacar que no hay



Figura 5. *Fotografías de protagonistas de la noticia.*



Figura 6. *Fotografía estática que suple la falta de vídeo.*

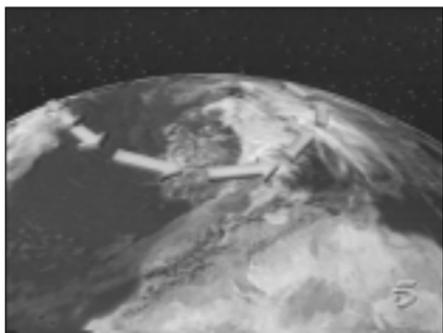


Figura 7. *La fotografía se presenta como el soporte del dibujo.*



Figura 8. *Aznar y Bush en el momento de su encuentro.*

en las televisiones personas que sepan mucho de dibujo a la antigua usanza: «Dibujarla, no; aquí en este momento, no, porque nadie sabe dibujar como para realizar un buen dibujo; la verdad es que los dibujos así a mano se usan muy poco en diseño gráfico de televisión» (Álvaro Moreno de la Santa, 2001).

Los dibujos son imágenes que el grafista debe realizar especialmente para la ocasión en que se necesitan. Debe emplear más tiempo en ellos que en otro tipo de grafismo, puesto que los tiene que crear a partir de las informaciones de que dispone. A menudo se utilizan de base grafismos ya realizados en la prensa impresa o digital sobre el suceso. Dada la diversidad de ellos y la especificidad para cada información, no se suelen aprovechar otros dibujos anteriores, salvo que en el despiece se puedan tener idénticas figuras procedentes de bancos de imágenes desmontadas en piezas. Pero ese aprovechamiento casi nunca se realiza en su totalidad.

El dibujo elaborado con detalles no se usa en los acontecimientos de máxima actualidad e inmediatez por la carencia de tiempo, y por tanto parece que se emplean más en sucesos previsibles de las secciones de carácter general, como son las de internacional y nacional, con una función de resumen del suceso, y apenas se emplean en otras secciones, salvo cuando no hay ningún recurso



Figura 9. Apresamiento de terroristas de ETA.

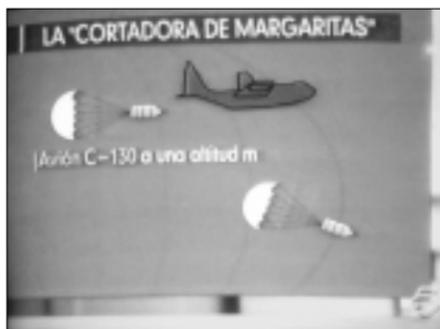


Figura 10. Escena del lanzamiento de una bomba.



Figura 11. La explosión de la bomba parece un jardín

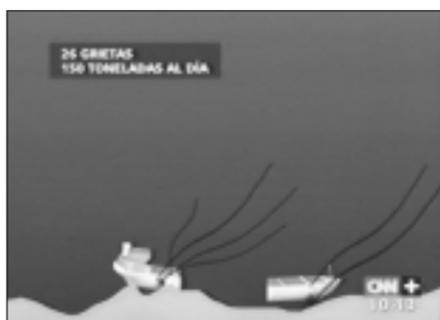


Figura 12. Barco soltando petróleo en el Cantábrico.

videográfico o fotográfico, dada la dificultad de elaboración. Se emplean bastante como recursos simbólicos de carácter complementario en marcas o logotipos.

Aunque potencialmente es un recurso interesante, sin embargo apenas se usan en televisión en la elaboración de simulaciones de los hechos, quizá por la connotación humorística que pueden suscitar en la audiencia. Es un recurso interesante en los juicios donde no se permite la entrada de cámaras de vídeo ni fotografías y sustituye aquellas imágenes fotográficas que no han dejado o no se han podido hacer.

Este tipo de grafismo es un recurso que no está tan sujeto a patrones como los esquemas o los mapas y depende bastante del dibujante o el grafista, que con su trazo y con la ayuda de un ordenador y algunos bancos de imágenes introduce rasgos que explican una parte de la información (figura 10).

Las diversas figuras que pueden aparecer en el grafismo van desde las más abstractas a las más figurativas, ocupando entre ambos extremos toda la gama de iconicidad y buscando con frecuencia el parecido visual con los acontecimientos, acciones o cosas que interesa mostrar y que pueden o no ser lo más significativo de la información.

Los grafismos suelen llevar poco texto, son estáticos, y el problema es frecuentemente el grado de parecido visual que los dibujos figurativos tienen con lo que pretenden comunicar (figura 11), teniendo en cuenta que no todos los rasgos se pueden reproducir con facilidad en la pantalla de televisión y por tanto nunca pueden quedar tan bien acabados como los que se destinan a prensa.

Su objetivo es mostrar aquellos aspectos que difícilmente se pueden explicar o extraer videográfica o fotográficamente de la naturaleza, así como recrear o escenificar de forma estática los acontecimientos mostrando un cierto clima visual, como se muestra en la figura 12. A veces el problema está en la transmisión fidedigna de lo acontecido.

Los grafismos televisivos aparecen fugazmente: pocas veces permanecen en pantalla más de 10 segundos. No los emplean mucho las cadenas, aunque depende de la destreza de los profesionales, del libro de estilo y de los medios de que aquéllas dispongan, que en algunas son escasos.

Grafismo de posición

Aunque en las televisiones aparecen poco, se emplean para usos muy diversos, como son las diversas comparaciones posicionales o territoriales, reogramas, esquemas de funcionamiento de objetos, rangos, escalafones, eliminatorias, etc.

Los diagramas suelen aparecer para responder al cómo y al por qué de la información de forma complementaria. Sirven para enlazar asuntos que lateralmente interesan en el contexto informativo, pero también pueden ser utilizados para un análisis de la información más significativa, redundando un poco con la voz en off que va explicando el contenido.

Estos esquemas suelen mostrar aspectos de la actualidad previsible y aparecen en secciones como internacional, economía o deportes. Cada una de ellas es bastante diferente, pues no es lo mismo el organigrama de un gobierno o de un grupo terrorista, como el de la figura 13, que la alineación de un equipo deportivo que se presenta para una competición. No se usan prácticamente nunca en secciones como las culturales o de servicios.

Los diagramas o esquemas muestran una síntesis de tipo relacional entre aspectos diversos de una información, como pueden ser los elementos clave de un asunto o el organigrama consultivo de una empresa. Como ejemplos podemos citar la posición de jerarquía entre figuras relevantes dentro de un gobierno o de grupo terrorista, etc. que se pone de manifiesto en la disposición de los elementos dentro del esquema.

Algunas veces se muestran caretas con fotografías de los personajes que se presentan encabezadas por un título y otros textos breves que identifican las figuras más destacadas o relevantes (figura 14). A menudo los diagramas se realizan con el apoyo de textos que, a modo de ficha de datos, permiten establecer relaciones entre ellos, como en el caso de enfrentamientos deportivos.

Los diagramas pueden representar aspectos fácilmente visibles y visuales que son complicados de explicar mediante la voz de los presentadores, como

pueden ser los relacionados con la distancia de los personajes, posición en el conjunto, relaciones entre ellos, comparaciones enfrentadas y otros muchos aspectos relacionados con su categoría o relevancia (figura 15).

A diferencia de las tablas, los diagramas o esquemas permiten la entrada de imágenes u otros signos más o menos icónicos en combinación con textos. Su objetivo informativo es el de resaltar la importancia que tienen las conexiones entre personas, direcciones de flujos en procesos o conceptos, niveles, tamaños, etc., con los que se establece el grado de relevancia o significación. A menudo llevan un título que hace posible contextualizar e identificar los diversos elementos del gráfico.

En ocasiones se presentan en forma dinámica de secuencia de flujos, en la que se muestran gradualmente las conexiones y el sentido del movimiento, haciéndolo más visible y resaltándolo mientras la voz en off o el presentador comentan la cuestión concreta o los grafismos que aparecen en la pantalla.

En estos grafismos se puede corre el riesgo de incorporar demasiados elementos para un espacio tan reducido como es el de la pantalla; no se suelen incorporar muchas cosas porque perjudican la claridad de exposición. A veces se presentan con algún tipo de dibujos de fondo muy rebajados de color para no crear interferencias con el esquema principal.

El tiempo de aparición en pantalla suele ser lo suficientemente largo como para dar tiempo a su lectura y comprensión, ya que los telespectadores no suelen estar demasiado dispuestos a prestar atención cuando se trata de un estudio de cierta complejidad. Por ello es importante establecer puentes entre los diversos aspectos del diagrama que faciliten al máximo su entendimiento y también dar el tiempo necesario para su lectura.

Realidad virtual

Se entiende por realidad virtual aquello que se elabora mediante grafismos con la intención de emular los procesos que vemos en la naturaleza, con su dinamismo, sus formas, fenómenos e incluso sonidos, mediante la tecnología informática.

En el periodismo gráfico la realidad virtual se utiliza principalmente para responder a qué o cómo ha ocurrido algo. No es demasiado útil para la reflexión o el análisis profundo, ya que mayoritariamente se emplea para mostrar una narración de los acontecimientos tal como sucedieron, como se muestra en la figura 16. Por tanto, tiene preferentemente una función sintética en el contexto de la información de lo que ha ocurrido. Su elaboración más o menos compleja y precisa requiere tiempo y depende en parte de lo previsible que sea, pues los sucesos inesperados tienen más problemas de producción por las prisas que conllevan las ediciones inmediatas.

Hay secciones que emplean más que otras la realidad virtual, como las que muestran informaciones de actividad física o fenoménica y de movimiento. Tal es el caso de las de sucesos, ciencia, etc. Puede usarse en asuntos de física o de divulgación científica para hacer simulaciones de fenómenos con cierta



Figura 13. Integrantes de grupo terrorista organizados según la importancia relativa de cada uno de ellos



Figura 14. Posiciones relativas del entrenador y los jugadores.



Figura 15. Enfrentamiento de equipos en la competición.



Figura 16. Persecución de terroristas.

intencionalidad didáctica o documental (figura 17). En cambio, otras veces su empleo es menor y entonces se necesitan gráficos e imágenes más bien reflexivas, como en el caso de la economía o la cultura. La realidad virtual siempre puede usarse en cualquier sección desde el punto de vista connotativo para crear una cierta aportación de carácter estético.

Las secuencias cinéticas de algún tipo de representación de los acontecimientos son realidad virtual, concepto no demasiado apropiado puesto que no es una realidad, sino la representación virtual de lo que tenemos en la naturaleza. Aclarado esto, se puede decir que es un producto en la línea de aquellas representaciones visuales de las que habría que haber dispuesto pero que, por la razón que sea, no se han podido filmar y no se disponen en el momento en que serían más efectivas; tal es el caso de lo que muestra la figura 18.

Al hilo de lo dicho en el párrafo precedente, es de destacar que la realidad virtual es un grafismo innecesario cuando se tienen imágenes del momento de la explosión de una bomba teledirigida desde un avión que bombardea y filma al tiempo el edificio destruido (imágenes ya típicas de las últimas grandes guerras telefilmadas).

Mediante la realidad virtual también se puede representar un asunto complementario a la información principal en la medida que permite realizar grafismos de explicaciones laterales que contribuyen a su comprensión. Sin embargo, se suele emplear más a menudo como resúmenes de lo más significativo de los acontecimientos o acciones presentados de forma destacada.

Cuando el dibujo se presenta carente de profundidad o de elevación, no se suele hablar de realidad virtual. Se llama así precisamente por su parecido con las formas que tiene la naturaleza, a la que se pretende emular con todas las características que muestra, que muy pocas veces es de dos dimensiones (largo y ancho) o con falta de movimiento (estática de los acontecimientos o acciones).

A veces ocurre que hay informaciones gráficas que requieren mayor precisión que la puramente plana en dos dimensiones, y las televisiones tienen una cierta necesidad de mostrarlas. Esto parece dar a entender el grafista de Tele 5 Manuel Rodríguez cuando dice: «Hay tipos de información que exigen más precisión. No es lo mismo tratar un accidente del Concorde en un sistema puramente bidimensional que tener la posibilidad de poder mover el aparato y así enseñar el motor.»

Otro aspecto a tener en cuenta es que la realidad virtual permite ver, aunque cada vez se nota menos, que el dibujo ha sido fabricado a menudo de forma automática, con la ayuda de los instrumentos y técnicas de dibujo e infografía modernos. De esta forma se consiguen formas y dibujos de un gran parecido visual a su representado en la naturaleza. Véase la figura 19.

La generación de realidad virtual cotidiana y urgente es posible gracias a las tecnologías y técnicas que permiten, de forma fácil, representar y reproducir procesos que en el pasado reciente eran muy laboriosos y poco adaptados a producciones icónicas inmediatas y, por tanto, poco útiles para responder a las demandas de los informativos de ediciones urgentes o de poco margen temporal para su producción.

Además, en las redacciones hoy día se preparan fondos documentales de realidad virtual que permiten el uso y reutilización de gráficos o partes de los mismos. Tal es el caso de dibujos o imágenes despiezadas o enteras, de uso diverso, relacionadas con productos de actualidad conocidos, disponibles en catálogos comerciales, etc., como todo tipo de coches, aviones, casas, castillos, árboles, etc., animados o no, pero a los que se pueden añadir posteriormente ciertos movimientos.

Los elementos gráficos de la realidad virtual se guardan casi siempre, cuando los dibujos están bien realizados, constituyendo un fondo informativo visual que se reutiliza para posteriores usos con sólo variar pequeñas cuestiones particulares, aportando pequeñas destrezas personales que lo caractericen. Álvaro Moreno de la Santa, principal grafista de CNN+, lo describía así: «[...] lo que pasa es que se hace mucho trabajo original, digamos firmado, más en el tema de cabeceras para programas, cosas así, ahí es donde se hace este trabajo de diseñador... Y luego lo otro, la verdad es que para informativos muchas cosas te valen. Por ejemplo, un programa que sea en 3D. Y luego ya el tema de la estética a la hora de poner las cosas, depende de la persona, porque hemos

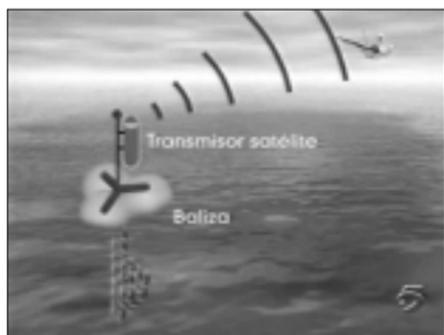


Figura 17. *Funcionamiento de un sistema de comunicaciones.*



Figura 18. *Avión en el momento de la explosión.*



Figura 19. *El parecido con la realidad es muy alto.*



Figura 20. *Comunicación de los hechos, por parte de un anónimo, a la policía.*

tenido diseñadores muy lanzados al 3D, que les gustaba mucho; había uno que se llamaba Antonio, que se marchó hace poco, y a éste le encantaba hacer 3D y hacía casi videojuegos, con un detalle impresionante.»

Con respecto a los mapas, igual se puede decir de la geografía de todo el planeta, de la que se dispone de múltiples programas tipo Encarta, que permiten, con sólo dar un nombre relacionado con el lugar de los hechos, acceder y encontrar una representación bastante fidedigna de los relieves orográficos planos o en tres dimensiones, que se puede emplear como escenario de los hechos o acontecimientos respondiendo al dónde informativo.

A estos elementos también se les pueden incorporar símbolos y figuraciones de actantes procedentes de archivos, fotografías vectorizadas o redibujadas, dibujos realizados a mano alzada por el grafista, etc. Con todo, ello siempre es posible generar algún tipo de movimiento emulando la acción que se desee.

Una de las utilidades principales de la realidad virtual consiste en representaciones bastante fieles, que permiten escenificar, dramatizar, etc., los sucesos tal como parece ser que ocurrieron, como se muestra en este cuadro extraído de una secuencia de grafismo televisivo, en la figura 20.

Evidentemente, este tipo de representaciones tiene el peligro de que se elaboren fantasías gráficas e imágenes espectaculares, que doten a la comunicación de propiedades estéticas y no tanto periodísticas al incluir elementos que bajo ningún concepto formaron parte de los sucesos generadores de la información. Por eso, deben ser sobre todo informativos y sintéticos sin añadir detalles innecesarios, para representar de forma visual los hechos, con el rigor y concreción suficientes para no incurrir en fantasías. En este aspecto el grafista debe recurrir a los testimonios y fuentes externas para informarse bien y poder realizarlo con precisión.

En resumen, la realidad virtual suele ser una película corta original adaptada a la información concreta y realizada con dibujos que contienen alguna modalidad de movimiento. Es uno de los grafismos que suelen durar a menudo más de medio minuto, pero son muy variables según el contenido.

Cada vez tiene un mayor empleo y por más cadenas, pero su uso depende mucho de que el medio tenga algún buen programa de animación en tres dimensiones, de que cuente con buenos profesionales y de que lo permita el libro de estilo y la concepción visual del medio. La tipografía es muy poco empleada, y la voz del off acompaña normalmente a la escena en realidad virtual.

Los grafismos son dinámicos en su totalidad o bien en parte y frecuentemente aparecen elementos simples en movimiento, permaneciendo estáticas las demás figuras; representan objetos o escenas pretendidamente figurativas, pero no en su totalidad, como se muestra en la figura 21.

Tablas alfanuméricas

Las tablas textuales o alfanuméricas suelen cubrir aspectos muy importantes de la información, colaborando, de forma complementaria, a construir el qué informativo, aunque también puede mostrar o enumerar aspectos laterales o independientes pero de alguna manera significativos de la información, como pueden ser los datos del tiempo (figura 22).

Se emplea también mucho en secciones de tipo específico, como las de deportes, ciencia o economía, y no tanto en otras, como las de carácter político, territorial o cultural. Un tipo de tabla muy empleado es en forma de ficha de características de un asunto o el resumen de lo más importante de la información (figura 23).

También se emplean por parte de todas las cadenas de televisión en todo tipo de clasificaciones o enumeraciones alfanuméricas, aparecen tablas cada vez que se deben mostrar listas de cualquier signo, cruces de datos, avisos a determinados teléfonos o comparaciones alfanuméricas previsibles (figura 24).

En las tablas de temas económicos suelen dominar, como es lógico, los datos numéricos en forma de tablas de datos con nombres de campo y registro en las primeras columnas y filas respectivamente. Se usan para realizar comparaciones de precisión mediante los números, aunque a veces se combinan con gráficos que marcan tendencias. Su uso puede ser muy dispar, pero vin-

culado a las cifras numéricas de cualquier clasificación o ratios de medida de algunos indicadores que permite obtener conclusiones con diversos significados. Tal sería el caso de la figura 25.

Por lo que respecta a las clasificaciones deportivas, las tablas muestran datos mediante pequeñas tablas en las que aparecen ordenados por clasificación los goles, dianas, encestes u otro tipo de indicadores, o simplemente los resultados numéricos clasificatorios de los encuentros deportivos.

En temas políticos o electorales se muestran los resultados de la consulta o encuesta con los logotipos correspondientes de los partidos o las fotografías de los protagonistas principales y su correspondiente valoración numérica o porcentual de los datos obtenidos, siempre ayudados por las reflexiones del presentador o la voz en off que los analiza. Tal sería el caso de la figura 26.

Otras veces se muestran datos de interés diverso; pueden ser cifras de interés social, como porcentajes de atracos o accidentes, asuntos relacionados con hipotecas sobre vivienda (figura 27), marcha general del país, resultados de determinadas operaciones en ciudades, comparación de espacios verdes, gastos en infraestructuras, etc.

Fichas con dibujos

Las fichas son la combinación de dibujos y textos que se emplean para estudiar las características de un determinado artefacto, fenómeno o cosa de actualidad, aunque a menudo tiene un interés complementario que no muestra el asunto central de la información, como se ve en la figura 28.

Pocas veces las fichas tienen un carácter comparativo entre dos contrincentes, puesto que la pantalla no da para tanto, al contrario de lo que sucede en la prensa, donde se muestran imágenes y características de los dos contendientes enfrentados. Si esto se hace en televisión, tiene que ser secuencialmente apareciendo primero uno y después el otro con sus características, y quizá comparando después el asunto más destacado en otra tabla.

Igual que en la prensa en una situación de guerra, cuando no hay más información que la que suministran los militares, se recurre a menudo a sus datos, dada la oscuridad informativa que se tiene cuando no dejan acceder a los reporteros gráficos al campo de batalla. No hay otras imágenes que las que ellos proporcionan al mostrar los catálogos de sus armas o cifras estadísticas de sus potencialidades bélicas. Lo mismo se hace cuando hay alguna información que no tiene imágenes pero se conocen las características de los aparatos que han tenido un accidente (figura 29).

En ocasiones este tipo de fichas contienen textos explicativos que permiten determinar cómo ha ocurrido u ocurrirá algo, como sería éste el caso de las diversas instrucciones de artefactos, técnicas o formas de proceder en el caso de que se desarrollen situaciones concretas. También se suelen encontrar dibujos con las instrucciones de los artefactos o el uso adecuado de los mismos, como se muestra por televisión al comentar las instrucciones de seguridad de los aeropuertos tras el 11 de septiembre de 2001, en la figura 30.



Figura 21. Los movimientos consisten en el desplazamiento de la persona, pero no en el movimiento de sus articulaciones.

	TIEMPO EN ESPAÑA	
	MÁXIMA	MÍNIMA
▶ A CORUÑA	18	12
▶ LUGO	14	2
▶ OURENSE	19	2
▶ PONTEVEDRA	18	9
▶ OVIEDO	18	10

Figura 22. Tabla alfanumérica de datos meteorológicos.

EL COSTE DEL SINIESTRO	
Indemnizaciones víctimas	750 millones \$
Coste Airbus	40 millones \$
Daños en tierra	120 millones \$
Total	930 millones \$

Figura 23. Estudio de costes de un accidente aéreo.

¿TORTURAR ANIMALS?	
SÍ	906 300 174
NO	906 300 175

Ha de ser delictivo?

Figura 24. Coordinación de una consulta entre la audiencia.

Textos

Se emplean para reproducir literalmente algunas expresiones de personajes significativos con la finalidad de enfatizar su mensaje principal, especialmente cuando su idioma no ha sido traducido. También se usa, aunque es menos común y hasta cierto punto extraño, en declaraciones realizadas telefónicamente con dificultades de audición. Se emplean cuando se tienen las escenas de un vídeo cuyo sonido es una grabación telefónica deficiente. Para entender mejor el mensaje se coloca una transcripción tipográfica en una ventana como si fuera un pie de imagen.

Se emplea cuando la noticia tiene su significación en unos documentos importantes, como cartas comprometidas o escritos que prueban asuntos, que ponen en entredicho lo que se ha mencionado en un determinado foro, etc. Como que dicho documento permite probar algo o lo contrario, se constituye en el verdadero protagonista; no obstante, es un papel escrito, es un docu-

21.02.2003 DIVISAS		
	COTIZACIÓN	VARIACIÓN
DÓLAR	1,0838	0,69 % ▲
LIBRA	0,6790	0,68 % ▲
YEN	128,70	0,68 % ▲

Fuente: Infobolsa

VALLEHERMOSO 9,08 ▲ +0,44% ONI +
SILES 8,16 ▼ -0,73% N. MONTAÑÓN 3,28

Figura 25. Tabla de cotizaciones.

ELECCIONES EN AUSTRIA		
Wolfgang Schüssel: DNP (Populares)		43 %
Alfred Gusenbauer: SPO (Socialdemócratas)		37 %
Jörg Haider: FPÖ (Liberales)		10 %

Figura 26. Tabla con los resultados electorales de una consulta popular.

AHORRO HIPOTECA 0,50%	
10 millones a 10 años	28.000 pts./año
20 millones a 10 años	58.800 pts./año

Figura 27. Tabla resaltando la situación hipotecaria.

LA "CORTADORA DE MARGARITAS"	
Bomba BLU-82	
Peso: 7.000 Kg	
Composición: Nitrato de amonio y aluminio.	
Precio: 5 mil./pts	

Figura 28. Ficha con las características de la bomba.

mento estático que la televisión debe mostrar. A veces se constituyen en testimonios muy importantes que tienen utilidad social (figuras 31 y 32).

Otro uso es el de resumen de asuntos, leyes, etc. Los textos son recursos que permiten ordenar las ideas, de manera que se comprendan rápidamente sin necesidad de escuchar la totalidad de la información. Unas veces resumen el aspecto más significativo con unos pocos puntos de lectura, y otras complementan con información adicional o lateral, que tiene sentido en el contexto de la información principal. En este sentido se muestra lo más destacado de una información en la figura 33.

A menudo son inventariales o de recuento, se emplean para hacer listas de causas, efectos o consecuencias de determinadas acciones o acontecimientos, personajes, objetos, etc. Se presentan de forma redundante con lo extraído como «puntos fuertes» de la información general, es decir las resume. La lista de ejemplos es amplísima y muy diversa, puesto que su empleo, en cualquier asunto, puede ser de mucho interés para que los televidentes se hagan cargo del tema de forma rápida (figura 34).



Figura 29. Recursos que se emplean ante la falta de imágenes.



Figura 30. Instrucciones diversas.

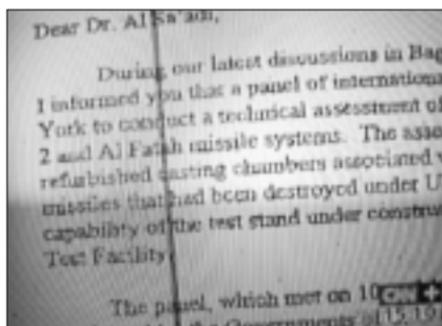


Figura 31. Textos y firma de una carta importante.

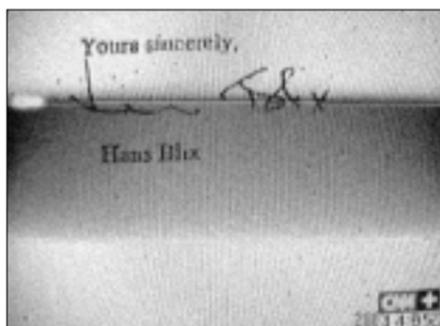


Figura 32. Textos y firma de una carta importante.

El texto debe estar convenientemente dosificado y debe ser de un tamaño apropiado para facilitar la lectura por televisión, teniendo en cuenta que se lee de lejos y que se le da un tiempo muy limitado que no debe ser inferior a medio minuto. Va acompañado de la voz en off o la del presentador, y con frecuencia su contenido es redundante con ella, así como de sonidos u otros (figura 35).

Grafismo ubicativo

Los mapas, planos y representaciones de recintos forman un tipo de grafismos que también tiene sus propias características y son muy empleados en las informaciones de actualidad. Responden al dónde de la información, pero también sirven como soporte para el reparto de objetos diversos como si de una tabla se tratara, o permiten establecer rutas o flujos diversos en un espacio, como el que se muestra en el plano del recorrido que hicieron los protagonistas de la persecución de unos terroristas, en la figura 36.

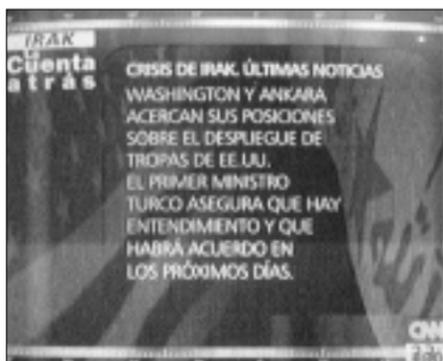


Figura 33. Punto de lectura que actúa a modo de resumen.

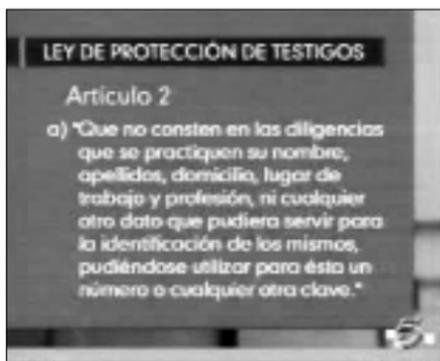


Figura 34. Texto del artículo 2 de una ley.

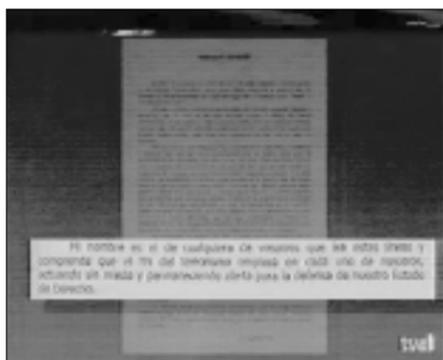


Figura 35. Ejemplo de textos poco visibles.



Figura 36. Las rutas a partir de mapas o planos son muy empleadas.

Se emplean con frecuencia cuando no hay disponible ningún tipo de imágenes recientes por la razón que sea, pero se tiene una noticia de un asunto en un determinado lugar, como en los atentados terroristas instantes después de que acaben de ocurrir. De este tipo suelen ser algunas de las informaciones de urgencia de acontecimientos. Es un recurso bastante inmediato y muy empleado en informativos horarios como el de CNN+.

Al comienzo de una información inmediata que acaba de acontecer, suele aparecer en algunos medios un pequeño mapa o plano en una careta informativa con la que aparece la voz y a veces también la foto del corresponsal u otros. Uno de estos ejemplos se muestra en la figura 37. El espacio no suele ser la única representación, pues frecuentemente aparecen elementos diversos, como pueden ser figuras presentadas fotográficamente o en vídeo en el espacio de la careta en la que también se encuentra el mapa o plano.

Las secciones que más uso hacen de mapas o planos de distintos tipos son las que generan noticias en lugares diversos del planeta, como son las típicas de sucesos internacionales, nacionales o locales, y menos las otras en las que

no preocupa o es irrelevante el dónde informativo, como pueden ser las culturales, económicas o científicas (figura 38).

Como casi todos los sucesos ocurren dentro del planeta Tierra y en bastantes de ellos tampoco importa demasiado dónde hayan ocurrido, es bastante previsible responder al dónde informativo aunque las noticias se den en lugares del mundo imprevisibles cada vez. Todas las cadenas de televisión tienen algún sistema automático para encontrar el lugar y su representación visual, plana o en tres dimensiones, estática o con aportaciones dinámicas en cuestión de unos segundos. A una pregunta realizada al responsable de gráficos de CNN+ antes mencionado, Álvaro Moreno, sobre la digitalización o no de un trozo de mapa impreso en un atlas, la respuesta es que no «[...] pues verdaderamente no hace falta porque el Geonews tiene muy buena resolución, te puedes acercar mucho, te puedes meter [...] llegarías a ver incluso el perfil de las ciudades.»

Por lo que respecta a los mapas, planos de ciudades y recintos diversos, suelen realizarse para responder a necesidades varias de tipo ubicativo y al dónde ocurrió algo relacionado con una información de actualidad (figura 39). Según Álvaro Moreno: «Sí, esto sobre todo es para dar una noticia de una forma muy rápida, es un apoyo gráfico y es digamos inmediato. [...] ¿Que diría el locutor? “Ha habido un sismo”, la voz en off, supongo. Si la noticia trasciende a algo más importante, a lo mejor nos encargarían que hiciésemos una animación.»

El lugar de los hechos es muy importante en una noticia, pero es especialmente relevante cuando el lugar es muy conocido por sí mismo, como ocurre en el ejemplo mostrado en la figura 39, en una información sobre un incendio en el conocido Parque Nacional de la Caldera de Taburiente en la isla de La Palma. También, aunque con un carácter más complementario, son importantes los lugares de interés informativo como los trayectos, situación orográfica de casas, ríos, montañas, etc.

Hay secciones que los emplean más que otras, como las relacionadas con asuntos internacionales o nacionales que tienen que responder frecuentemente a cuestiones de ubicación o área geográfica con respecto a dónde han tenido lugar acontecimientos o hechos. A veces la audiencia los desconoce, pero se muestran por ser lugares próximos, cuyos sucesos pueden tener una afectividad significativa por razones muy variadas. Tal es el caso del gráfico que se muestra en la figura 40.

La ubicación es menos importante que los sucesos que en ese lugar han pasado y son noticia, y por eso con frecuencia tiene una función de complemento. Sin embargo, la audiencia tiene mucho interés en saber dónde ha pasado y qué grado de proximidad tiene con su residencia habitual o lugar conocido.

El lugar de los hechos o acontecimientos tiene que componerse en ocasiones de dobles mapas o planos, con varias escalas, que son mostradas diacrónicamente por falta de espacio, mediante una secuencia que va de lo general a lo particular y concreto. La representación de una escala mayor se emplea para una ubicación general, y le suceden otras de una escala menor para una visión más focalizada del sitio.

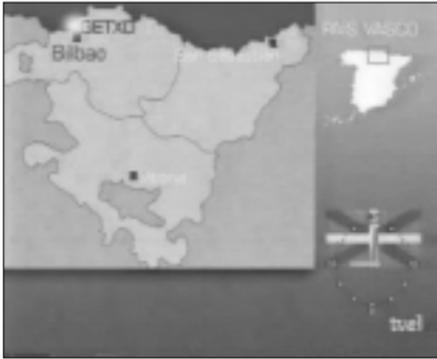


Figura 37. En Getxo acaba de cometerse un atentado.

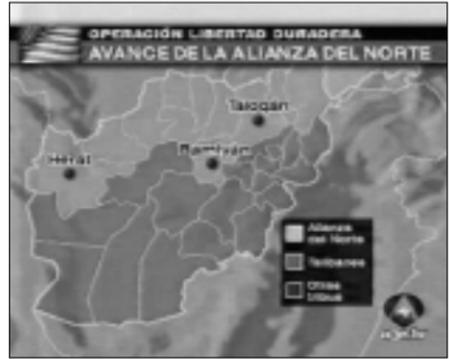


Figura 38. Mapa de la guerra de Afganistán con leyenda que permite representar a los ejércitos contendientes.



Figura 39. Mapa del Parque Nacional de la Caldera de Taburiente, donde ha tenido lugar un incendio.



Figura 40. Acontecimiento mostrando el lugar y la naturaleza de los hechos.

También otras veces aparecen sobre el mapa o plano iconos o dibujos figurativos o abstractos, como se muestra en la figura 41, tanto estáticos como móviles, en los que se muestra algún asunto relacionado con los hechos o acontecimientos que permiten el reparto geográfico o el conocimiento de algún asunto; suelen ser elementos muy simples, como ocurre en los mapas del tiempo, con soles o flechas de los vientos; en atentados terroristas se suele mostrar el estallido de una bomba en el lugar correspondiente: «Dependiendo de lo complicado, si es coger simplemente un callejero, señalar el bloque y ponerle un icono de una explosión, eso evidentemente se hace en nada, eso son diez minutos, eso no lleva mucho» (Manuel Rodríguez).

Por descontado, también se pueden emplear en la localización de lugares de interés, como museos o monumentos en una ciudad, obras o construcciones ciudadanas, etc., que por alguna razón son noticia para la audiencia.

A veces se muestran planos con el fin de estudiar la distribución de barrios o viviendas concretas en relación con un asunto que ha sido noticia por algo.

Otras veces son mapas con distribuciones territoriales que permiten ver cómo son los consumos de energía o las cuencas hidráulicas, cables de alta tensión en relación con la proximidad de poblaciones, etc.

Con el fin de evitar los problemas típicos de los mapas de carreteras que tienen un exceso de información y provocan solapamientos que en televisión serían muy graves, se recurre a dos tipos de presentación, por un lado, se elimina lo que no es de interés para la información, como pueden ser las cuencas hídricas o montañas, y por otro, se deforma la representación más o menos fiel a la naturaleza en aras de la funcionalidad, haciendo más grande lo que es significativo para poderlo mostrar mejor; es lo que se denomina *anamorfosis*.

Otras veces se muestran en los mapas las líneas fronterizas entre dos países combatientes o las fronteras que existen entre esos países que, por alguna razón, han entrado en conflicto o son susceptibles de cambios en sus respectivos territorios. A menudo la frontera es una fuente de noticias, como en la conflictiva situación interminable de Oriente Medio y otras (figura 42).

También se suelen emplear mapas tridimensionales, con diversos iconos estáticos o dinámicos, intermitentes o no, que permiten mostrar las rutas de diversas carreras deportivas o actividades diversas mientras la voz en off va explicándolas.

Los mapas o planos no son dinámicos en sí mismos, pero pueden emplear elementos superpuestos a los que colocan efectos de intermitencia, como muestra la figura 43, que permiten destacar ciudades, lugares, rutas o la dirección que lleva o llevaba el elemento móvil representado sobre el mapa.

El tiempo de duración puede ser tan largo como dure la voz en off o la presencia del presentador que aparece solapando el mapa. Por lo que respecta a la tipografía, se presenta en forma de rótulos localizadores de ciudades o ríos, pero no suelen aparecer textos explicativos de la información.

Gráficos

Los gráficos forman un modelo visual muy empleado en las informaciones de actualidad y también tienen sus propias características. Suelen emplearse para dar respuesta al cómo de la información, al tiempo que resumen el asunto más significativo o una cuestión de mucha importancia para el entendimiento contextual del tema (figura 44), se utilizan así para cubrir alguno de los aspectos complementarios que tiene la información.

Se usan mucho en secciones de tipo específico o especializado, como economía deportes, etc. pero también en otras secciones que, por alguna razón, tratan de asuntos relacionados con datos variables uniformes como pueden ser los demográficos, electorales, etc. No suelen emplearse tanto en otras de carácter más general, como pueden ser las de tipo político o cultural (figura 45).

Son muy utilizados por todas las cadenas y suelen estar presentes en todo tipo de clasificaciones, resúmenes de aspectos esenciales, etc. Los gráficos aparecen a menudo cuando se deben mostrar comparaciones entre contrincantes



Figura 41. Mapa con iconos figurativos.



Figura 42. Las fronteras como fuente de información visual.

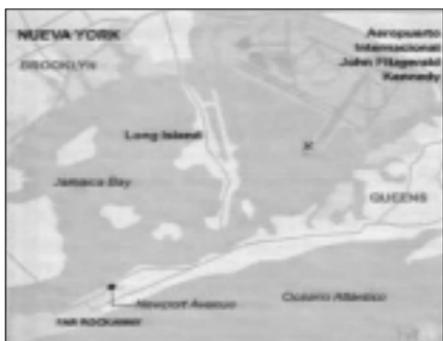


Figura 43. Se aprecia un avión desplazándose por el mapa.



Figura 44. ¿Cómo se da el crecimiento? ¿Cuál es la proporción?

deportivos o de otro tipo en los que se les da relevancia diversa, según sean los resultados de la variable que se estudia, prepara y mide de forma previsible.

Los gráficos permiten las comparaciones de datos entre varios aspectos que se pueden medir con idéntica variable, como pueden ser las tendencias evolutivas de los datos uniformes pero variables de cualquier tipo (figura 46); éste sería el caso de los resultados de una campaña electoral o de una empresa, la marcha de un equipo en la liga deportiva, o la evolución de un futbolista a lo largo de una liga según su rendimiento en goles.

Mediante el empleo de gráficos de líneas se pueden apreciar tendencias en variables continuas que no tienen saltos entre datos (figura 47), y, cuando se muestran histogramas en columnas o barras, los datos variables saltan a intervalos y no se puede establecer, de forma muy precisa, un puente entre ellos, puesto que se trata de uno o del otro pero no de un tercero que se sitúe a mitad de camino.

Las distribuciones de datos permiten el análisis de tendencias y frecuencias de comportamiento general de esas variables para así conocer cuál es el fenómeno que está ocurriendo. Nunca aparecen los gráficos para presentar la información principal, salvo en el caso de que la noticia la provoquen preci-



Figura 45. Visualización de la evolución de una variable.

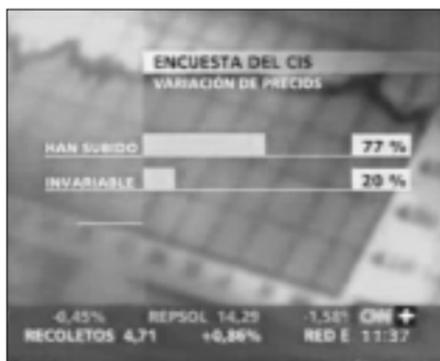


Figura 46. Comparación espacial de una variable.



Figura 47. La tendencia general de una variable continua.

samente los propios datos cruzados, como en el caso de encuestas, tendencias electorales o de otro tipo de variables que se haya medido de forma previa.

Muchas veces las comparaciones mediante gráficos son entre dos supuestos contrincantes deportivos que son especialmente noticia por su gran parecido competitivo, y en el gráfico se muestran por comparación los aspectos en los que cada uno de ellos es más poderoso.

El gráfico necesita frecuentemente incorporar una leyenda que explique o muestre lo que simbolizan los colores o formas que constituyen las variables, si no se tiene una cierta falta de información, aunque en ocasiones basta con el texto que a modo de rótulo acompaña a la línea o color correspondiente.

Las escalas de nivel de las coordenadas correspondientes a las variables no suelen aparecer en la pantalla, especialmente cuando hay un título que ya las explica, pues en televisión no se cuenta con mucho espacio si se quiere hacer comprensible y sobre todo visible en el marco del gráfico.

Los mapas o planos no son dinámicos en sí mismos, aunque pueden contener efectos intermitentes que destaquen los datos mencionados por el presentador o en el off y no suelen contener otros elementos superpuestos, pero con frecuencia llevan leyendas que permiten identificar y explicar las diversas variables evitando redundancias.

Las escalas, cuando las llevan, son sencillas. También los rótulos de las coordenadas frecuentemente son iconos de identificación visual. No se emplean títulos necesariamente cuando el gráfico ya permite entender el tema del que trata, mediante otros recursos o con la voz en off.

Por lo que respecta a la tipografía, aparece a modo de rótulos explicativos de cada variable o leyenda y no suelen aparecer textos explicativos de la información. Al igual que los diagramas, es conveniente titular el contenido del gráfico para centrar el tema, y se suelen evitar fondos recargados o cuerpos pequeños de letra.

Para concluir, no debemos olvidar que el tiempo de duración de estos grafismos, que puede ser tan largo como dure la intervención del presentador o la voz en off, aunque con frecuencia suelen ser más breves, ya que se muestran también otras imágenes de procedencia diversa.

Bibliografía y fuentes vivas

- BERTIN, J. (1988). *La gráfica y el tratamiento gráfico de la información*. Madrid: Taurus Comunicación (Noesis de Comunicación).
- CNN+. *Pilotnews: Guía de uso* [cuaderno de uso interno no publicado].
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (2002). *La televisió digital terrestre a Espanya. Situacions i tendències*. Barcelona: CAC.
- COSTA, J. (1998). *La esquemàtica*. Barcelona: Paidós.
- Entrevista con Álvaro Moreno de la Santa, responsable de grafismo de CNN+.
- Entrevista con Manuel Rodríguez, grafista de informativos de Tele 5.
- HERVÁS, C. (2002). *El diseño gráfico en televisión*. Madrid: Cátedra.
- PORTAVELLA, T. (1999). *Análisis de la imagen sintética en la información de televisión*. Barcelona [tesina presentada en la UAB (3-9-1999) y dirigida por Emilio Prado].
- TUFTE, E. (1990). *Envisioning Information*. Graphics Newspaper Layout. Cheshire Graphic Press Co.
- VALERO, J.L. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Serveis de Publicacions (Aldea Global).
- (2003). «El relato en la infografía digital». En: J. DÍAZ y R. SALAVERRÍA. *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- ZELT, H. (1998). *Manual de producción para vídeo y televisión*. San Sebastián: Escuela de Cine y Vídeo.

José Luis Valero es profesor titular de Comunicación Audiovisual y de Publicidad (CAP) de la UAB. Es autor de varios libros, artículos e investigaciones de infografía y diseño gráfico en periodismo y ciberperiodismo; entre las que cabe destacar *La infografía. «Técnicas, análisis y usos periodísticos»*, «Diseño y dirección de arte en las publicaciones periódicas», «El relato en la infografía digital», etc.
