Universitat Autònoma de Barcelona.
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Núm. 19, 1996, ISSN 0211-2175

ANÀLISI

QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA

19

Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions
Bellaterra, 1996

DADES CATALOGRÀFIQUES RECOMANADES PEL SERVEI DE BIBLIOTEQUES DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Anàlisi

Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura / Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Informació. Departament de Teoria de la Comunicació. — 1 (1980-). — Bellaterra (Barcelona) : Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1980- . — 23 cm

Semestral. — A partir del núm. 10/11 (desembre 1987) el Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Informació assumeix la responsabilitat de la publicació. — A partir del núm. 15 (desembre 1993) el nom canvia per: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

ISNN 0211-2175

I. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA. Facultat de Ciències de la Informació (Bellaterra)
II. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA. Facultat de Ciències de la Comunicació (Bellaterra)
1. Mitjans de comunicació de massa
007

Director
Josep Lluís Gómez Mompart

Sots-director
Lluís-Albert Chillón Asensio

Assessors científics
Romà Gubern, Jesús Martín-Barbero, Miquel de Moragas, Mauro Wolf

Consell de redacció
Lluís Badia Avellaneda, Jordi Berrio Serrano, Héctor Borrat Mattos, Lluís-Albert Chillón Asensio, Mar de Fontcuberta Balaguer, María Rosario Lacalle Zalduendo, Marcial Murciano Martínez, Miquel Rodrigo Alsina, Joan Manuel Tresserras Gaju, Amparo Tuñón San Martín

Secretaris de redacció
Lluís Badia, María Rosario Lacalle

Auxiliar de redacció
Carme Ferré Pavia

Direcció del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Josep Lluís Gómez Mompart (director), Lluís Badia Avellaneda, Lluís-Albert Chillón Asensio, Santiago Ramentol Massana

Redacció
Revista Anàlisi
Facultat de Ciències de la Comunicació
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (93) 581 15 45. Fax: (93) 581 20 05

Intercanvi
Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Biblioteques
Secció d'Intercanvi de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (93) 581 10 71. Fax: (93) 581 20 00

Subscripcions
Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (93) 581 10 22. Fax: (93) 581 20 00

Coberta
Loni Geest & Tone Høverstad

Composició i filmació
MCMXCII, S.A.
Passatge Llívia, 39, entresol
08041 Barcelona

Edició i Impressió
Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (93) 581 15 96. Fax: (93) 581 20 00

Dipòsit legal: B. 19.464-1980
ISSN 0211-2175
Imprès a Espanya. Printed in Spain

Imprès en paper ecològic

Amb la col·laboració del Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya

La reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol procediment, compresos la reprografia, el tractament informàtic i la distribució d'exemplars mitjançant lloguer o préstec públic, és rigorosament prohibida sense l'autorització escrita dels titulars del «copyright», i estarà sotmesa a les sancions establertes a la llei.

Índex

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura.
Núm. 19, p. 1-172, 1996, ISSN 0211-2175
Les paraules clau són en llenguatge lliure.
S'autoritza la reproducció dels resums i de les pàgines de l'índex.

7-8 Presentació

Tema

11-54 **Llanas, Manuel** (ed.) (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)
Una monografia inèdita de Gaziel sobre la premsa espanyola: context, comentari i edició. *Anàlisi*, 1996, núm. 19, p. 11-54.

Text inèdit de Gaziel, prologat pel professor Manuel Llanas, que constitueix una monografia sobre la situació de la premsa diària espanyola. Anàlisi històrica sobre el període comprès entre 1875 i 1942, amb una visió prospectiva final.

Paraules clau: premsa diària espanyola, aspectes polític, industrial, econòmic i professional.

An Unpublished Monograph by Gaziel on the Spanish Press: Context, Commentary and Publishing (Orig. Cat. and S)

An unpublished monograph by Gaziel, with a prologue by Professor Manuel Llanas. The text is an historical analysis of the situation of the Spanish daily press in the period from 1875 to 1942. The text concludes with a consideration of the outlook for future developments.

Key words: Spanish daily press, political, industrial, economic and professional perspectives.

Articles

57-78 **Tremblay, Gaëtan** (Université du Québec à Montréal. GRICIS)
La societat de la informació: del fordisme al gatesisme. *Anàlisi*, 1996, núm. 19, p. 57-78.

Es parteix de la posició que ocupa l'investigador davant les profundes transformacions que experimenten les societats més industrialitzades, tot criticant-ne el reduc-

cionisme de les aproximacions teòriques dominants. L'autor formula la hipòtesi de treball que s'ha passat del concepte de fordisme al de gatesisme (en referència a Bill Gates), com a manera de designar les noves formes de producció, d'organització del treball i de consum.

Paraules clau: societat de la informació, teories de la comunicació, fordisme, gatesisme, organització del treball, regulació social, usos socials.

The Information Society: From Fordism to Gatesism (Orig. Cat.)

The article sets out by examining the role of the researcher in the face of the profound transformations which have taken place in the more industrialized societies. The reductionism of the prevailing theoretical approaches is criticised. The author presents the working hypothesis that the latest forms of production, and the organisation of work and consumption can be formulated as a switch from Fordism to Gatesism (in reference to Bill Gates).

Key words: Information society, communication theories, Fordism, Gatesism, organisation of work, regulation of society, social uses.

79-94 **Martín Barbero, Jesús** (Universidad del Valle. Cali, Colombia)
Comunicación: el descentramiento de la modernidad. *Anàlisi*, 1996, núm. 19, p. 79-94.

Desde el campo atravesando por el debate modernidad-postmodernidad, se analiza la incidenica que los medios de comunicación de masas han tenido tanto en los diferentes procesos de modernización de América Latina, como en las diferentes maneras en que este continente se ha apropiado de la modernidad. El autor introduce en este debate el tema del pluralismo a que conduce el énfasis postmoderno en la diferencia.

Palabras clave: Descentramiento de la modernidad, postmodernidad, oralidad/visualidad electrónica, globalización, desterritorialización cultural, pluralismo.

Communication: Decentering Modernism (Orig. S)

This article examines the influence of the mass media in the various modernization processes taking place in Latin America and the variety of ways in which modernism has been taken to and adapted. The analysis is carried out from the perspective of the modernism - postmodernism debate. The author examines the concept of pluralism, which is the outcome of the postmodern emphasis on difference.

Key words: Decentering modernism, postmodernism, electronic orality/visuality, globalization, cultural deterritorialization, pluralism.

95-104 **Richeri, Giuseppe** (Politecnico di Milano. Centro Studi San Salvador de Telecom, Venècia. Itàlia)
Producció de *soroll* i producció de *sentit* als mitjans de comunicació de massa. *Anàlisi*, 1996, núm. 19, p. 95-104, 13 ref.

El desenvolupament de les autopistes de la informació i la multiplicació de les possibilitats de consum d'informacions i de productes de la consciència i del coneixement plantegen el problema de l'ecologia de la ment, és a dir: l'exposició de l'individu a una sobreabundància d'informacions, així com la relació entre soroll i sentit en el consum dels mitjans de comunicació.

Paraules clau: Autopistes de la informació, consum dels mitjans de comunicació de massa, soroll, sentit, selecció, fragmentació cultural.

Production of *noise* and *meaning* in the mass media (Orig. Cat.)

The development of the Information Highways and the general increase in the possibilities of access to all forms of information create a need for an ecology of the mind. The individual is exposed to information overload. The relationship between noise and meaning in information consumption is examined.

Key words: Information highways, mass media consumption, noise, meaning, selection, cultural fragmentation.

105-121 **Fox, Elizabeth** (Partnership for Child Survival. Washington D.C., USA)
La investigació mediàtica a l'Amèrica Llatina completa un cicle. *Anàlisi*, 1996, núm. 19, p. 105-121, 66 ref.

Les relacions consistents de la investigació comunicativa a l'Amèrica Llatina amb l'anàlisi crítica. Així mateix, les connexions entre l'orientació de les teories comunicatives i els temes plantejats a la recerca que es deriven de les relacions històricament canviants entre l'Estat llatinoamericà i el sistema comunicatiu. L'autora estableix en aquest sentit una periodització de la investigació mediàtica.

Paraules clau: Investigació comunicativa llatinoamericana, anàlisi crítica, teoria de la dependència, polítiques de comunicació nacionals, cultura popular, polítiques culturals.

Latin American Media Research Completes a Cycle (Orig. Cat.)

This article deals with the consistent relations between communications research in Latin America and critical analysis. It also considers the connections between the orientation of communications theories and the questions posed by research into the changing relations between Latin American states and communications systems. The author divides media research into various periods.

Key words: Latin American communications research, critical analysis, dependence theory, national communications policies, popular culture, cultural policies.

123-134 **Marques de Melo, José** (Universidade Metodiste de São Paulo. Brasil)
Indústria cultural lusòfona. Les perspectives del flux comunicacional lusoafrobrasiler. *Anàlisi*, 1996, núm. 19, p. 123-134.

L'article analitza els esdeveniments que van conduir a la creació de la Comunitat dels Països de Llengua Portuguesa (CPLP), així com les perspectives per a l'articulació d'un mercat comunicatiu capaç de preservar les identitats culturals lusitanes i alhora recolzar-les en els nous espais multiculturals creats per la globalització de l'economia contemporània.

Paraules clau: Comunicació internacional, indústries culturals, identitat cultural, globalització, lusitania.

Indústria cultural lusófona. As perspectivas do fluxo comunicacional luso-afro-brasileiro (Orig. Cat.)

This article examines the setting up of the Community of Portuguese-Speaking Countries (CPLP). It also considers the prospects for the consolidation of a com-

munications market capable of preserving Portuguese-speaking cultures, and finding a niche for them in the new multicultural media created by economic globalization.

Key words: International communication, cultural industries, cultural identity, globalization, Portuguese-speaking.

Documentació

137-143 **Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya**
Bibliografia catalana sobre comunicació (1995). *Anàlisi*, 1996, núm. 19, p. 137-143, 139 ref.

145-172 **Ressenyes**
Josep Maria Huertas (dir.). *200 anys de premsa diària a Catalunya (1792-1992).* (Josep M. Figueres).
Daniel E. Jones; Jaume Baró. *La indústria musical a Catalunya* (Joan Manuel Tresserras)
Leonor Arfuch. *La entrevista, una invención dialógica.* Jorge Halperín. *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública.* (David Vidal i Castell).
Mario Herreros. *La publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària* (Núria Puig i Borràs).
Vicenç Furió. *Sociologia de l'art* (Jordi Berrio).
Miquel Bové; Antoni Capilla. *La premsa de sorra* (Laura Bergés i Saura)
Txema Ramírez. *Gabinetes de comunicación. Funciones, disfunciones e incidencia* (J. Vicenç Rabadán)
Josep Faulí. *Les revistes culturals en català* (Carme Ferré).
Joan M. Corbella. *La comunicació social a Catalunya* (Maria Corominas).