

Novetat legislativa

Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Una nova regulació per al servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya

Carmel Mòdol i Bresolí

Diputat, ponent relator de la Llei

El 30 de maig de 1983 es va publicar una magnífica llei, la Llei 10/1983, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. En aquells temps, era fabulosa per la seva oportunitat i pels beneficis que ha comportat a Catalunya la seva aplicació. Per això, hom reconeix que la Llei de la CCRTV ha significat una de les fites més importants en el procés continuat de recuperació de les institucions d'autogovern i de normalització cultural i lingüística del nostre país. El desplegament de la Llei va comportar també un fort impuls a l'emergència i consolidació de la nostra indústria audiovisual.

Però del 1983 ençà han passat 24 anys i durant aquest temps el món i Catalunya han canviat força. Actualment, vivim en una època de transformació permanent, en què tot evoluciona molt de pressa. I la tecnologia, l'ordenament jurídic, el mateix mercat, les condicions de competència i, fins i tot, l'entorn sociocultural no són aliens a aquest fenomen.

Ateses les circumstàncies, convenia posar al dia el magnífic instrument del 1983, adaptar la legislació al nou context del sector audiovisual i fer-ho seguint el camí que el mateix Ple del Parlament va assenyalar en la Resolució 3/VI, adoptada en la sessió de 15 de desembre de 1999, la qual, com és sabut, va ser adoptada per unanimitat.

És precisament en interpretació d'aquella Resolució que el Parlament de Catalunya ha debatut i aprovat la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que esdevé d'aquesta manera l'eina principal per a la refundació de la Corporació. Es tracta, doncs, d'una nova regulació per al funcionament del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya, el nom de la qual ja indica l'ampliació de les seves funcions d'acord amb els canvis tecnològics que hi ha hagut des de l'any 1983 i incorpora els que hi pugui haver en el futur.

Aquest nou marc legal, que interpreta de manera fidel la Resolució 3/VI de desembre del 1999, pretén fer visible un nou model de funcionament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals que segueixi els principis d'independència, de professionalitat i



La Llei regula el nou model de funcionament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals d'acord amb els principis d'independència, de professionalitat i de viabilitat econòmica i per adequar-la a les exigències dels canvis tecnològics i les demandes socials.

Foto: Lali Sandiumenge.

de viabilitat econòmica i donar continuïtat a la seva adequació a les noves exigències dels canvis tecnològics i a les demandes emergents de la societat.

La nova Llei també canvia l'arquitectura interna de la Corporació i ho fa donant un paper predominant al Consell de Govern, elegit ara amb la participació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i amb un mandat que s'allarga a sis anys, amb la qual cosa busca separar el funcionament normal de la Corporació de les controvèrsies generades per les conteses electorals. L'elecció dels dotze membres del Consell de Govern i la designació, per separat, de la persona que en serà el president o presidenta i que tindrà la representació màxima de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals correspon al Ple del Parlament de Catalunya mitjançant votacions que requereixen majories qualificades de dos terços. A més, els membres del Consell de Govern només podran ser elegits per a un sol mandat.

El Consell de Govern té atribucions molt superiors a les que té el Consell d'Administració actual. En aquesta línia, se li reconeixen potestats com les d'establir les directrius bàsiques de l'organització i l'actuació empresarial de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, de fixar els mecanismes de participació en la redacció del Contracte Programa, d'aprovar el pla d'activitats, de donar el vistiplau al règim de retribucions del personal de la Corporació, d'acordar els criteris de programació i les directrius sobre emissió de publicitat, i de nomenar i separar discrecionalment el director o la directora general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. L'actuació del Consell de Govern és col·legiada, un aspecte que és reforçat pel fet que es requereix una majoria qualificada de dos terços per adoptar determinats acords.

La contractació del director o la directora general constitueix un dels punts de la reforma més visibles per a la societat. La Llei del 1983 facultava el Govern de la Generalitat per fer aquest nomenament. Ara, la nova Llei aparta l'executiu d'aquest procés i estableix la

convocatòria pública com el sistema òptim per a la contractació del director o la directora general per part del Consell de Govern.

L'actuació del director o la directora general, malgrat ser l'òrgan executiu de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i tenir un ampli ventall de funcions, està supeditada a l'autorització del Consell de Govern, a les sessions del qual assisteix amb veu però sense vot. La Llei fixa també un règim rigorós d'incompatibilitats i l'exigència de perfils professionals per a les persones que ocupin els organismes rectors dels mitjans públics de comunicació de la Generalitat de Catalunya.

També són especificats en l'articulat de la Llei els compromisos i les exigències que ha d'afrontar la Corporació en matèria de continguts i programació. Però no sols això, sinó que, alhora, se'n potencien les funcions educatives, d'entreteniment, culturals i lingüístiques, com també l'obligació de difondre els valors democràtics, cívics i ètics, i el coneixement i respecte dels drets humans. Per garantir tots aquests aspectes, es redefeix i reforça el Consell Assessor de Continguts i Programació, que té com a funció principal la d'assistir el Consell de Govern i el director o la directora general en la definició i l'avaluació de les polítiques i les estratègies de programació.

La Llei s'articula en 10 capítols, tres disposicions addicionals, una disposició transitòria, una disposició derogatòria i una disposició final.

La Corporació ha d'afrontar nous compromisos i exigències en matèria de continguts i programació. Es potencien les funcions educatives, d'entreteniment, culturals i lingüístiques, de difondre els valors democràtics, cívics i ètics, i el coneixement i respecte dels drets humans.

Foto. Lali Sandiumenge.





- El capítol I es dedica a disposicions generals.
- El capítol II estableix la naturalesa i el règim jurídic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
- El capítol III s'ocupa de l'organització de la Corporació.
- El capítol IV fa referència a les formes de gestió.
- El capítol V desenvolupa el concepte i contingut del Contracte Programa.
- Els principis, els objectius i les obligacions de programació són objecte del capítol VI.
- Els capítols VII, VIII i IX regulen les matèries de pressupost i finançament, patrimoni i personal, amb una menció expressa dels comitès d'empresa i els comitès professionals.
- El capítol X estableix que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals és objecte de tres tipus de control: el parlamentari, el de compliment de la funció de servei públic i el pressupostari i financer.

Entre les disposicions addicionals convé destacar la segona i la tercera. La segona fixa l'obligació d'anar reduint progressivament la publicitat en les emissions que formen part de l'estructura de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, recollint l'interès públic i la voluntat d'afavorir la lliure competència dins del mercat audiovisual català. La tercera defineix el mandat marc que, aprovat pel Parlament cada sis anys, estableix els objectius que ha d'assolir el conjunt del sistema públic audiovisual.

Finalment, i com a resum, cal dir que la Llei 11/2007 de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals dibuixa un escenari que fa possible l'existència d'un sistema públic de comunicació audiovisual a Catalunya absolutament independent i professionalitzat, alhora que en garanteix la suficiència financera i la definició d'objectius que responguin àmpliament a les expectatives que la societat catalana expressa en aquest àmbit.